

دور الإعلام الإلكتروني في تعزيز الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة بالجمهورية اليمنية

محمد حسين النظاري¹، أحمد محمد جاسر²، جابر يحيى اليواب³
جامعة البيضاء¹، جامعة صنعاء²، وزارة الشباب والرياضة³

الملخص

هدف الباحثون إلى التعرف على الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي الإلكتروني في تعزيز الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة بالجمهورية اليمنية .

وتمثلت العينة في الاتحادات الرياضية بالألعاب الفردية والجماعية، بأمانة العاصمة صنعاء، وبلغ عدد أفراد العينة (300) عضواً، واستخدم الباحثون المنهج الوصفي وتكونت أداة البحث من الاستبيان المكون من (15) عبارة، تم عرضها على مجموعة من الخبراء.

وتوصل الباحثون إلى أن للإعلام الإلكتروني دور مهم في تعزيز الاستثمار في المجال الرياضي، وأن حجمه كان كبيراً لدى اتحادات الألعاب الجماعية التي تشهد استقبالات استثمارية أكبر من الألعاب الفردية، كما بينت الدراسة حرص وزارة الشباب والرياضة على توفير بيئة مناسبة للاستثمار، من خلال إنشاء صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة الذي نفذ كثير من المشاريع الاستثمارية للاتحادات والأندية الرياضية، إضافة إلى إنشاء الوزارة لإدارة عامة للتسويق.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الإلكتروني - الاستثمار - وزارة الشباب والرياضة - الجمهورية اليمنية.

The Role of Electronic Media in Promoting Investment at the Ministry of Youth and Sport in the Republic of Yemen

Abstract

The study aims to identify the role that the electronic sports media plays in enhancing investment in the Ministry of Youth and Sport in the Republic of Yemen.

The sample was represented in the sporting federations of individual and group games, in the secretariat of the capital, Sanaa. The sample consisted of (300) members, and the researchers used the descriptive approach. The research tool was a questionnaire consisted of (15) items, which was given to a group of experts for validation.

The researchers concluded that the electronic media has an important role in enhancing investment in the sports field, and that its size was large among the collective games federations that witness the reception of larger investments than individual games. The study also showed that the Ministry of Youth and Sport's keenness to provide an appropriate environment for investment, by establishing a care fund Young people, youth and sport that implemented many investment projects for federations and sports clubs.

Keywords: *electronic media - investment - Ministry of Youth and Sports - Republic of Yemen .*

المقدمة وأهمية البحث :

تغير المفهوم القديم للرياضة من الهواية الى الاحتراف، ومع تغير هذا المفهوم كان لزاماً أن تتغير الانماط المحيطة بالرياضة، ومنها الاقتصاد على دعم الدولة، وان توقف توقف المنافسات الرياضية، ومن هنا دخل الاستثمار في المجال الرياضي ليعزز من قيمة المنافسات الرياضية من خلال ردها بكل ما تحتاجه للنهوض والتطور .

وبحسب رواء و نبيل فإن الاستثمار الرياضي يتطلب الحصول على أقصى العوائد الممكنة من الموارد المستخدمة، لذلك يتطلب اعتماد الجدوى الاقتصادية في اختيار وبناء المشاريع والحد من التبذير في الموارد المادية والبشرية، كذلك التنسيق بين الاستثمارات المختلفة لكي تؤدي إلى النتائج الأكثر كفاءة والاستفادة الكاملة من المدخرات الخارجية التي تسببها بعض الاستثمارات، والتوجه إلى الألعاب والبطولات التي تسمح بإدخال منجزات التقدم العلمي التقني .(خمخام و الجودي، 187، 2020)

وبما أن المال يعد ركيزة أساسية في الاستثمار، فلا بد إذا من جلب المستثمرين من أجل الترويج للمنافسات الرياضية، وهنا يأتي دور الإعلام بكافة أنواعه، ومنه الإلكتروني الذي أصبح أكثر ارتباطاً بالرياضة (إدارة ، مستثمرين) ومن خلال ترويج المنافسات الرياضية عبر الاعلام الإلكتروني، استطاعت الدول اقامة أكبر البطولات الرياضية .

ويرى حسين شفيق بأن من خلال الاعلام الإلكتروني ، أصبح من الممكن بالنسبة للقارئ أن يختار ما يريد قراءته، وأن لا يحصل عليه مطبوعاً فقط، بل يتزود به مرئياً أو مرئياً مسموعاً على شاشة التلفزيون أو الحاسب الإلكتروني من خلال شبكة المعلومات، وهو ما يسمى بالصحافة الالكترونية التي بدأت "تطرح نفسها كمنافس للصحافة المطبوعة منذ ظهورها أو كبديل لهذا النوع من الصحافة عندما تصل إلى مرحلة النضج والتبني الكامل مع القراء . (شفيق، 2005، 39) في اليمن تعتبر وزارة الشباب والرياضة هي الراعي والممول الأكبر ان لم نقل الأوحد للاتحادات والاندية الرياضية، خاصة بعد صدور قانون صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة، والذي أحدث نقلة نوعية من خلال بناء الملاعب والمرافق الاستثمارية للاندية والاتحادات، لتغطية احتياجاتها المالية.

وجود الصندوق حل بعض المشاكل المالية للقطاعات الرياضية في اليمن، ولكن هل الخيار النهائي لتطوير تلك القطاعات، بالتأكيد لا، فعلى تلك القطاعات البحث عن مستثمرين لجلب مزيد من الدعم، لديمومة نشاطها، والا ستجد نفسها تراوح مكانها، بعكس نظيراتها التي استطاعت جذب المستثمرين إليها .

ويعزز الاستثمار الرياضي من تواجد الدول على خارطة العالم الرياضية، من خلال استضافة وتنظيم البطولات الرياضية،

مما يعود بالفائدة على الدولة كلها، وليس فقط على القطاع الرياضي .

وتتمثل أهمية هذا البحث بكونه يسلط الضوء على قضية مهمة للقطاعات الرياضية، التي تتلقى دعمها من وزارة الشباب والرياضة من خلال معرفة دور الإعلام الإلكتروني في تعزيز الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة بالجمهورية اليمنية .

مشكلة البحث :

ما زالت غالبية القطاعات الرياضية في اليمن تعتمد على الدعم الحكومي المقدم من وزارة الشباب والرياضة، دون البحث عن مستثمرين يساهمون في تمويل مشاريع تغطي النفقات التي تحتاجها تلك القطاعات، كما أنه لا توجد شراكة حقيقية بين الوزارة وبين الاعلام الرياضي الإلكتروني لتعزيز الاستثمار الرياضي، كون ذلك سيخلق فرص استثمارية للاندية والاتحادات وسيخفف الضغط على الوزارة .

ويسعى الباحثون للإجابة على التساؤل التالي :

ما هو مستوى دور الاعلام الإلكتروني في تعزيز الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة من وجهة نظر أعضاء الاتحادات الرياضية بالجمهورية اليمنية ؟.

أهداف البحث :

1. التعرف بالإعلام الرياضي الإلكتروني .
2. التعرف بأهمية الاستثمار في القطاع الرياضي .
3. وضع تصور لتفعيل دور الاعلام الرياضي في تعزيز الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة بالجمهورية اليمنية.

صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة :

تم إنشاء الصندوق بالقانون رقم (10) لسنة 1996م يتمتع الصندوق بالشخصية الاعتبارية ويكون له ذمة مالية مستقلة ويخضع لإشراف وزير الشباب والرياضة المباشر يهدف الصندوق إلى تحقيق الأغراض الآتية :

- 1- دعم رياضة الناشئين.
- 2- دعم المنتخبات الوطنية الرياضية.
- 3- دعم اتحاد الطب الرياضي ، والمساهمة في علاج إصابات الملاعب.
- 4- دعم برامج التأهيل والتدريب.
- 5- دعم الأنشطة الشبابية.
- 6- الإسهام في إنشاء المرافق الرياضية والشبابية وصيانتها وتوفير مستلزماتها.
- 7- منح الحوافز والجوائز التشجيعية للمبرزين في المجال الشبابي والرياضي.

تتكون موارد الصندوق مما يأتي :

- 1- الإعانة التي تقدمها الحكومة في إطار ميزانية وزارة الشباب والرياضة كدعم للصندوق.
- 2- الهبات والتبرعات المشروعة التي تقدم للصندوق من الأفراد والهيئات والمنظمات.

3- نسبة من عائدات إعلانات الملاعب يصدر بتحديد قرار من وزير الشباب والرياضة.

4- رسم بمبلغ (ريال واحد) على كل علبه سجانر تنتج محلياً .
5- عائدات استثمار أموال الصندوق في الأغراض التي يحددها مجلس الإدارة وفقاً للتشريعات النافذة.

ولا يجوز صرف أموال الصندوق خارج نطاق أهدافه وأغراضه المبينة في المادة (3) من هذا القانون، وتخضع أموال الصندوق للنظام المحاسبي المتبع في الحكومة، وبما يتناسب مع خصوصيته المبينة في أحكام هذا القانون ولائحته التنفيذية، ويخضع لرقابة الجهاز المركزي للرقابة والمحاسبة، وتودع كل إيرادات الصندوق مباشرة في حساب خاص مستقل في البنك المركزي اليمني، وتحدد اللائحة التنفيذية لهذا القانون قواعد وإجراءات التحصيل والصرف وحدود سلطات المصرح لهم من قبل المجلس بالصرف والتوقيع على الشيكات.

تعديلات على قانون الصندوق : صدر القانون رقم (29) لسنة 1996م بتعديل بعض مواد القرار الجمهوري بالقانون رقم (10) لسنة 1996م، بشأن إنشاء صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة مادة (3) يهدف الصندوق إلى تحقيق الأغراض الآتية:-

- 1- الإسهام في إنشاء المرافق الرياضية والشبابية وصيانتها وتوفير مستلزماتها.
- 2- دعم رياضة الناشئين.
- 3- دعم المنتخبات الوطنية الرياضية.
- 4- دعم اتحاد الطب الرياضي، والمساهمة في علاج إصابات الملاعب.
- 5- دعم برامج التأهيل والتدريب.
- 6- دعم الأنشطة الشبابية.
- 7- منح الحوافز والجوائز التشجيعية للمبرزين في المجال الشبابي والرياضي.
- 8- بناء منشآت استثمارية لتحقيق عائدات تخدم الأهداف التي أنشئ من أجلها الصندوق.

النظام المالي للصندوق
مادة (11) تتكون موارد الصندوق مما يأتي:-

- 1- الإعانة التي تقدمها الحكومة في إطار ميزانية وزارة الشباب والرياضة كدعم للصندوق.
- 2- الهبات والتبرعات المشروعة التي تقدم للصندوق من الأفراد والهيئات والمنظمات المحلية والخارجية.
- 3- نسبة من عائدات إعلانات الملاعب، يصدر بتحديد قرار من وزير الشباب والرياضة.
- 4- رسم بمبلغ (ريال) على كل علبه سجانر منتجة محلياً، ورسم بمبلغ (ريالين) على كل علبه سجانر مستوردة من الخارج.

5- عائدات استثمار أموال الصندوق في الأغراض التي يحددها مجلس الإدارة وفقاً للتشريعات النافذة.

مادة (12) لا يجوز صرف أموال الصندوق خارج نطاق أهدافه المبينة في المادة (3) من هذا القانون.

مادة (13) تخضع أموال الصندوق للنظام المحاسبي الموحد المتبع في الحكومة، وفقاً لأحكام هذا القانون ولائحته التنفيذية، ويخضع لرقابة الجهاز المركزي للرقابة والمحاسبة وهو الذي يعين مراقب الحسابات. (القانون رقم (10) لسنة 1996م وتعديلاته بالقانون رقم 29 لسنة 1996م)

الدراسات السابقة :

دراسة زاوي زيد 2022 وسائل الإعلام الرياضي ودورها في استقطاب المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في أندية الرابطة المحترفة في الجزائر

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور وسائل الإعلام الرياضي في استقطاب المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في أندية الرابطة المحترفة في الجزائر، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي كونه يتلاءم مع موضوع الدراسة، واستخدم الباحث الاستبيان وطبق على عينة عشوائية مقدارها 30 صحفي مسئول ورئيس تحرير للأقسام الرياضية، ولتحقيق هدف الدراسة فقد قام الباحث باستخدام عدة أساليب إحصائية منها ألفا كرونباخ للتأكد من الثبات، والتكرارات والنسب المئوية لوصف متغيرات الدراسة، والوسط الحسابي لتحديد مستوى الاجابة على متغيرات الدراسة وقد أوضحت النتائج المتوصل إليها: أن تعدد القنوات التلفزيونية وتخصصها في الرياضة يساهم في تقريب أصحاب المؤسسات الاقتصادية بالمشرفين على الأندية والهيئات الرياضية، كما يساهم في كشف المعوقات الإدارية والتشريعية التي تؤثر على قرار أصحاب المؤسسات الاقتصادية في الاستثمار الرياضي. الكلمات المفتاحية: وسائل الإعلام الرياضي؛ المؤسسات الاقتصادية؛ الاستثمار؛ أندية الرابطة المحترفة في الجزائر.

دراسة سي يوسف، باية و شريفي، دليلة 2022م بعنوان: دور الإعلام السمعي البصري في تحفيز الاستثمار في الأندية الرياضية المحترفة: دراسة ميدانية في المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري: القسم الرياضي أنموذجاً

تعالج هذه الدراسة موضوع الإعلام السمعي البصري في تحفيز الاستثمار في الأندية الرياضية المحترفة، طبيعة العلاقة القائمة بين الإعلام السمعي البصري والأندية الرياضية المحترفة، من حيث إبراز الدور الذي يؤديه في استقطاب أصحاب المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في الأندية الرياضية المحترفة، حيث تشكل الرياضة أحد أهم المجالات الأكثر جاذبية لرؤوس الأموال ومجالاً خصباً للاستثمار والتجارة. لهذا، فقد انصب اهتمام الباحثين من خلال هذه الدراسة على رصد انطباعات عينة من الصحفيين بالقسم الرياضي

الاتحادات الرياضية في الجمهورية اليمنية من خلال دراسة ميدانية واقعية معاصرة للمؤسسات والاتحادات الرياضية، وإلى بناء استراتيجيات للتسويق الرياضي فيها مبنية على نتائج الدراسة الميدانية. الدراسة الميدانية تمت من خلال تصميم استبانة خاصة وزعت على وزارة الشباب والرياضة التي تمول الأنشطة الرياضية، واللجنة الاولمبية والاتحادات الرياضية العامة. تكونت عينة الدراسة من (60) فردا، بلغ عدد افراد قيادة وزارة الشباب والرياضة (10) افراد، وكان عدد الخبراء (7) افراد، و (3) افراد من اللجنة الاولمبية، فيما بلغ عدد افراد الاتحادات (40) فردا، واستخدم الباحث في اجراء دراسته المنهج الوصفي لمناسبتها لتحقيق متطلبات هذا البحث. وتم جمع البيانات باستخدام اداة الاستبيان والتي تضمنت العديد من الاسئلة التي يرغب الباحث في الاجابة عليها، حول موضوع استراتيجيات التسويق الرياضي ومحاورة. وقد توصل الباحث في هذه الدراسة الى النتائج الميدانية حيث اتضح غياب الاستراتيجيات والسياسات الواضحة من قبل الوزارة باتجاه التسويق الرياضي، وكانت ابرز التوصيات ضرورة دراسة ومعرفة البيئة التسويقية الداخلية والخارجية (المحيط) للمؤسسة وتحديد اهداف الاستراتيجيات التسويقية وتوضيح اللوائح والقوانين الخاصة بالتسويق، وتفعيل دور وسائل الاعلام في خدمة التسويق الرياضي والعمل على جذب المؤسسات التجارية لرعاية الأنشطة الرياضية بالإضافة الى ضرورة التقييم والمتابعة لخطط التسويق.

دراسة ناصر باي كريمة وبن عبد الرحمن سيد علي 2018 بعنوان : دور استثمار اقتصاديات الاعلام الرياضي في نشر الرياضة الجامعية

تهدف الدراسة الى معرفة دور استثمار اقتصاديات الاعلام الرياضي في نشر الرياضة الجامعة، ويظهر هذا على سبيل المثال في انشاء دوري رياضي جامعي مقابل تغطية اعلامية كانت تلفزيونية او اذاعية او حتى جرائد ومجلات تساهم ولو بشكل من الاشكال في نشر الممارسة بين الطلبة الجامعيين او حتى بين العمال سواء اداريين او عمال صيانة او اساتذة، ومن هنا جاءت فكرتنا لدراسة هذا الموضوع الذي فيه تم معرفة دور هذه الاستثمارات في شتى وسائل الاعلام مكتوبة، مسموعة والسمعية البصرية في نشر الرياضة في الوسط الجامعي، حيث تم اجراء الدراسة على مستوى جامعة البويرة اضافة للإعلاميين الناشطين في تلك الولاية، مع إتباع المنهج الوصفي بتوزيع الاستبيان على عينة الدراسة، بعد التأكد من الاسس العلمية للأداة، وبعدها يتم تحليل النتائج احصائيا وتفسير البيانات، تم التأكد بأن أن لاستثمار اقتصاديات الاعلام الرياضي دور في نشر الرياضة الجامعية، إضافة الى مداخل الاشهار تساعد على رفع اقتصاديات المؤسسة، كما تخصص

للتلفزيون الجزائري حول مدى مساهمة الإعلام السمعي البصري في الدعاية للاستثمار الرياضي، وذلك عبر منافذ نقاش مع أصحاب المؤسسات الاقتصادية. وقد أسفرت الدراسة عن نتائج جوهرية أهمها أن الإعلام السمعي البصري يؤثر في نشر ثقافة الاستثمار من خلال الكفاءات الإعلامية المتخصصة. على هذا الأساس، فإن تشجيع الاستثمار وتحفيز الشراكة مع أصحاب المؤسسات الاقتصادية لأمر ضروري، بغية الارتقاء بالقطاع الرياضي.

دراسة 2021م زاوي زيد و زاوي عبد الحليم بعنوان: الإعلام الرياضي التلفزيوني ودوره في استقطاب المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في أندية الرابطة المحترفة في الجزائر هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور الإعلام الرياضي التلفزيوني في استقطاب المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في أندية الرابطة المحترفة في الجزائر، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي كونه يتلاءم مع موضوع الدراسة، واستخدم الباحث الاستبيان وطبق على عينة عشوائية مقدارها 30 صحفي مسئول ورئيس تحرير للأقسام الرياضية وقد أوضحت النتائج المتوصل إليها: أن تعدد القنوات التلفزيونية وتخصصها في الرياضة يساهم في تقريب أصحاب المؤسسات الاقتصادية بالمشرفين على الأندية والهيئات الرياضية ويحفزهم على الاستثمار بها ، كما يساهم في كشف المعوقات الإدارية والتشريعية التي تؤثر على قرار أصحاب المؤسسات الاقتصادية في الاستثمار الرياضي. الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي التلفزيوني، استقطاب المؤسسات الاقتصادية، الاستثمار في أندية الرابطة المحترفة في الجزائر.

دراسة الأكوع إسحاق أحمد . بن قناب الحاج 2020 استراتيجية صندوق رعاية النشء والشباب للرفع بالرياضة من خلال الوضع الراهن بالجمهورية اليمنية حالة الاتحادات الرياضية

تهدف الدراسة إلى التعرف على استراتيجية صندوق رعاية النشء والشباب للرفع بالرياضة، ولهذا الغرض استخدمنا المنهج الوصفي على عينة مكونة من 164 إداري، تم اختيارها بشكل عشوائي، لجمع البيانات استخدمنا أداة الاستبيان، بعد جمع النتائج ومعالجتها إحصائيا تم التوصل إلى ضرورة تناسب السلطات مع الاختصاصات والمسؤوليات، وعلى هذا الأساس أوصت الدراسة بإضافة موارد مالية جديدة دعما للصندوق في مواصلة مسيرته خدمه للشباب والرياضيين.

دراسة ابراهيم غراب 2018م بعنوان : استراتيجيات التسويق الرياضي واثرها في تطوير اداء المؤسسات الرياضية حالة الاتحادات الرياضية اليمنية

هدفت الدراسة إلى التعرف على الوضع الحالي للاستراتيجيات التسويقية واثرها في تطوير اداء المؤسسات الرياضية حالة

ميزانية خاصة من المؤسسة الاعلامية لتغطية نشاط المراسلين الرياضيين كما تبين ايضا ان للإعلام الرياضي دور في نشر ثقافة الرياضة الجامعية.

دراسة منجي مخلوف 2016 متطلبات الاستثمار في مجال الإعلام الرياضي في ظل نظام الاحتراف الرياضي: دراسة ميدانية بالنادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر

هدفت الدراسة الى ابراز أهم متطلبات الاستثمار في مجال الاعلام الرياضي لدى الأندية الرياضية لكرة القدم في ظل نظام الاحتراف الرياضي، حيث يشكل الاستثمار في هذا المجال مصدر مهم في تمويل الأندية، وتركز الدراسة على ثلاث مجالات وهي المنظومة القانونية التي تسمح بالاستثمار في مجال الاعلام الرياضي وكذا الموارد البشرية والمجال الثالث يتمثل في تكنولوجيا الاتصال ، حيث توصلت الدراسة الى أن المناخ الاستثماري في مجال الاعلام الرياضي في الجزائر ما يزال غير مكتمل تجاه المتطلبات الأساسية للاستثمار ، وهناك مؤهلات حقيقية تساهم في تشجيع الاستثمار في هذا المجال.

دراسة عيسى، أحمد محمد على 2015 بعنوان : دور الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية

يهدف البحث إلى التعرف على دور الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وبلغ عينة البحث (50) فرد من أعضاء مجلس الإدارة بالأندية الرياضية، واستخدم استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، ومن أهم النتائج لا يتم منح حق الرعاية لنشاط كرة القدم لرجال الأعمال، لا توجد خطة لاستثمار وصناعة الرياضية بالنادي، لا تسمح التشريعات بتحويل الأندية الرياضية إلى أندية تهدف إلى الربح، يجب العمل على تحويل الأندية الرياضية إلى أندية تهدف إلى الربح، ومن أهم التوصيات يجب منح حق الرعاية لنشاط كرة القدم لرجال الأعمال، وضع خطة لاستثمار وصناعة الرياضية بالنادي، تعديل التشريعات لكي تسمح بتحويل الأندية الرياضية إلى أندية تهدف إلى الربح، السعي لتحويل الأندية الرياضية إلى أندية محترفين.

دراسة عمرون مفتاح ومسعودان أحمد 2013م بعنوان: تعدد القنوات الرياضية التلفزيونية ودورها في تحفيز الاستثمار بالأندية الرياضية الجزائرية المحترفة

بينت الدراسة أن الاستثمارات في المجال الرياضي بالجزائر قليلة مقارنة بالأرقام المسجلة عالميا رغم دخولنا عالم الاحتراف، فالوضع الراهن يحتاج إلى دراسة عميقة قبل الخوض في أي مشروع رياضي استثماري بسبب ضبابية الرؤية التجارية لهذا النوع من الاستثمارات وغياب الشفافية المطلوبة والتي ساهمت في عزوف المؤسسات الاقتصادية عن

المخاطرة باستثمارات رياضية ريادية، بالرغم بأن هذه الأخيرة أكثر ربحية من مجالات أخرى. ومن أهم العوامل التي تساهم في عزوف المؤسسات وجود العديد من المخاطر والصعوبات وقد يكون أبسطها الدخول في متاهات وصراعات الوسط الرياضي التي تنعكس مباشرة عبر الرسائل الإعلامية المختلفة، وهي أمور قد تشوه الصورة الذهنية لدى المستثمرين سواء كانوا أشخاصا طبيعيين أم معنويين، بالإضافة إلى هشاشة المنظومة القانونية والتنظيمية لقطاع الرياضة والإعلام، الشيء الذي لا يسمح باستقطاب أكبر عدد من المستثمرين في هذا المجال، ويضمن حقوق المستثمر ويعطيه ثقة كبيرة في الدخول إلى عالم الرياضة. وحتى يكون الاستثمار الرياضي مجديا وبمخاطر قليلة فإنه من المطلوب إعداد استراتيجية شاملة لتشجيع الاستثمار الرياضي، وفتح قطاع السعي البصري للقطاع الخاص بإنشاء قنوات رياضية متخصصة لحل الإشكال الإعلامي، الذي تنامي مؤخرا، عبر عدة آليات للرقى بالطرح الإعلامي الرياضي بمختلف أنواعه، وترشيده، وكسر حدة التعصب الذي يقود إلى الجدل السلبي، فتح تخصصات وإنشاء معاهد لتكوين كوادر تدرك البعد التسويقي للرياضة، ودور الإعلام الرياضي في عصر الاحتراف والانفتاح الفضائي.

دراسة محمد حسين النظاري 2012م دور تمويل صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة في الارتقاء بواقع الرياضة اليمنية

يعد صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة في اليمن، إحدى الوسائل المهمة التي ساعدت هذه الفئات على تنمية وصقل مواهبهم وإبداعاتهم، فقبل إنشاءه سنة 1996م كانت الرياضة اليمنية تقتصر إلى الموارد التي تمكنها من الارتقاء بمستوياتها في مختلف الألعاب، حيث شهد هذا القطاع قبل هذه الفترة ندرة في المنشآت الرياضية، وقلة في تحضيرات الأندية والمنتخبات، وعدم احتضان البطولات الخارجية، وقد تغير الحال كثيرا حيث شهد قطاع الرياضة نموا مطردا سواء من حيث البنية التحتية أم إعداد الشباب. وهدف البحث للتعرف على المكانة التي يحتلها النشء والشباب في المجتمع، ورصد مجمل الإنجازات التي حققتها الصندوق، والوقوف على التحديات والصعوبات التي يعاني منها، ووضع التوصيات المناسبة لمعالجتها. وتوصل الباحث إلى وجود بيئة تشريعية جيدة تتعلق باهتمام الحكومة اليمنية وأهمها صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة، الذي ساهم في إنشاء العديد من الأندية والاتحادات الرياضية، كما تبين أن سوء تسيير الإدارات المتعاقبة عليه أحدث عجزاً كبيراً في ميزانيته، من خلال عدم متابعتها المستمرة للجهات المسؤولة عن سداد ما عليها من رسوم بحسب ما اقره القانون عليها .

التعليق على الدراسات السابقة :

تم الاستعانة ب 10 دراسات سابقة 3 منها يمنية و 7 عربية، بين عامي 2022 – 2012م وجميعها كانت في موضوع البحث الحالي، واستفاد الباحثون من الدراسات السابقة في :

1- تمكن الباحثون من معرفة المشكلات التي تم حلها من قبل والمشكلات التي ما زالت بحاجة إلى دراستها في موضوع الاستثمار.

2- توضح للباحثين مستوى معالجة المشكلة التي يدرسونها، هل تم معالجتها بشكل نهائي أو جزئي حتى ليتجنب الاستمرار في إجراء هذا البحث.

3- ساعدت الباحثين في معرفة الأساليب والطرائق الجديدة لمعالجة مشكلة البحث.

4- تمكن الباحثون من خلالها التعرف على المصادر الحديثة والمتنوعة وطريقة المعالجات الإحصائية ذات العلاقة ببحثهم.

إجراءات البحث الميدانية :

حدود البحث:

يتحدد البحث في الآتي:

الحدود البشرية: العاملون في الاتحادات الرياضية بالجمهورية اليمنية بلغ عدد المجتمع (300) عضو فيما بلغ عدد العينة (100) عضو.

الحدود المكانية: ديوان عام وزارة الشباب والرياضة بالعاصمة صنعاء.

الحدود الزمانية: 2023-2024م.

منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي، وهو طريقة في البحث عن الحاضر، وتهدف إلى تجهيز بيانات لإثبات فروض معينة تمهيداً للإجابة على تساؤلات محددة- سلفاً- بدقة تتعلق بالظواهر الحالية والأحداث الراهنة التي يمكن جمع المعلومات عنها في زمان إجراء البحث وذلك باستخدام أدوات مناسبة. والهدف من استخدام المنهج الوصفي هو التعرف على " دور الإعلام الإلكتروني في تعزيز الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة بالجمهورية اليمنية ".

مجتمع البحث :

تكون مجتمع الدراسة من جميع أعضاء الاتحادات الرياضية التي تعترف بها وزارة الشباب والرياضة في الجمهورية اليمنية ، والبالغ عددهم (300) عضو، وذلك حسب البيانات المأخوذة من وزارة الشباب والرياضة واللجنة الاولمبية اليمنية (2023/2024)م.

عينة البحث :

تكونت عينة الدراسة الفعلية من (100) عضو من أعضاء الاتحادات الرياضية في الجمهورية اليمنية، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة.

جدول رقم (1) عدد الاتحادات الرياضية ومسؤوليها

عينة الدراسة		مجتمع الدراسة		الاتحادات الرياضية
عدد المسؤولين	عدد الاتحادات	عدد المسؤولين	عدد الاتحادات	
100	15	319	27	
%31	%55	الإجمالي 100%		

أداة البحث: قام الباحثون بإعداد الاستبانة التي تكونت من (10) فقرات توزعت حول دور الإعلام الإلكتروني في تعزيز الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة بالجمهورية اليمنية، وتم عرضها على (5) خبراء في التخصص، والذين أكدوا صلاحيتها جميعاً للبحث .

جدول رقم (2) يبين العبارات التي وافق عليها الخبراء

م	العبارات	الخبراء الموافقون	النسبة المئوية
1	تسمح الوزارة للاتحادات بعقد اتفاقات استثمارية بصورة فردية مع القطاع الخاص	5	100%
2	يعاني صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة من تدني إيراداته وفق القانون بسبب الانقسام المالي والإداري	5	100%
3	الحاصل منذ بداية الحرب على اليمن في العام 2015م		
4	تدعم الوزارة عبر صندوق رعاية النشء المشاريع الاستثمارية للاتحادات الرياضية	4	80%
5	يغطي الإعلام الرياضي الإلكتروني الأنشطة الاستثمارية في الاتحادات الرياضية	4	80%
6	يوجد قصور في التنسيق بين أعلام الوزارة ووسائل الإعلام فيما يتعلق بالجانب الاستثماري	5	100%
7	ضعف الجهات المختصة في الإعلام في الاتحادات حد من التسويق فيها	4	80%
8	توقف النشاط الرياضي خلال السنوات الأخيرة ساهم في تدني دعم رجال المال لأنشطة الاتحادات	4	80%
9	عدم وجود إدارة تسويقية في الاتحادات الرياضية أسهم في تدني جذب الاستثمار إليها	5	100%
10	القطاعات الرياضية التي يترأسها رجال أعمال، تشهد مشاريع استثمارية	5	100%
11	اعتماد بعض الاتحادات على دعم الوزارة، غيب السياسة الاستثمارية لديها	5	100%

ثبات الاستبانة: قام الباحثون بحساب الثبات بطريقة الاتساق الداخلي وبحساب معامل الثبات كرونباخ ألفا، وكذلك معامل ثبات ماكدونالد أوميغا، وذلك كما هو موضح في الجدول (3).

جدول (3) : معامل الثبات الاستبائية

المتغيرات	عدد الفقرات	معامل ثبات كرونباخ ألفا
تحديات الاعلام الالكتروني	3	.785
تحديات الاستثمار الرياضي	4	.764
تحديات وزارة الشباب والرياضة	3	.702
الدرجة الكلية للاستبائية	10	.783

- النسبة المئوية .
- اختبار كرونباخ ألفا لمعرفة ثبات فقرات الاستبائية.
- معامل الارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لمعرفة صدق فقرات الاستبائية.

عرض ومناقشة النتائج :

نتائج تساؤل البحث : ما هو مستوى دور الإعلام الالكتروني في تعزيز الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة من وجهة نظر أعضاء الاتحادات الرياضية بالجمهورية اليمنية ؟

جدول رقم (4) دور الاعلام الالكتروني في تعزيز الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة من وجهة نظر أعضاء الاتحادات الرياضية بالجمهورية اليمنية

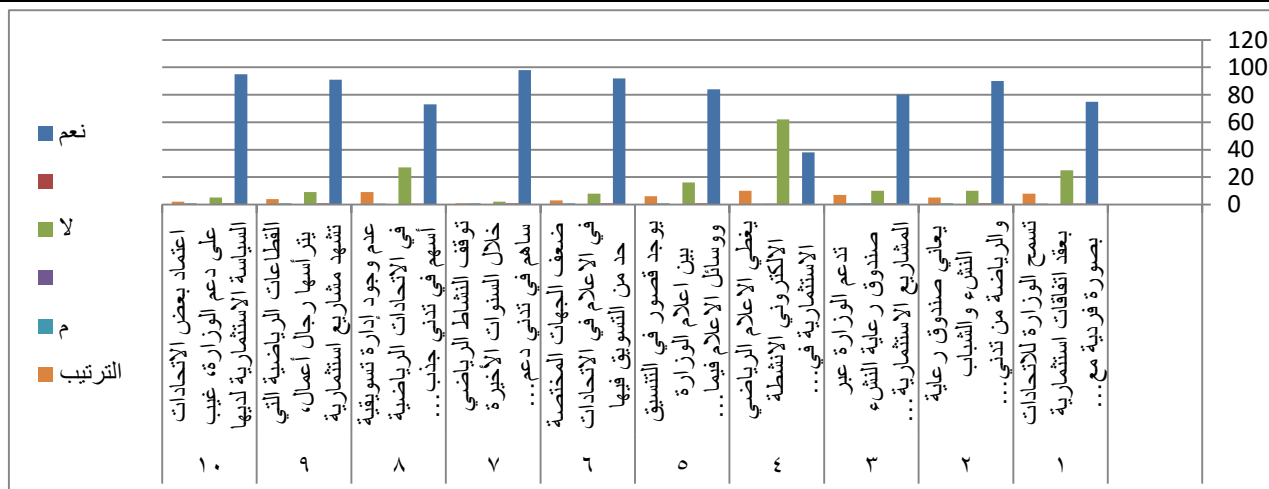
تشير المعطيات الواردة في الجدول (3) أن قيمة معامل ثبات كرونباخ ألفا لمجالات الاستبائية جاءت جيدة، حيث تراوحت بين (0.785-0.702)، كما أن قيمة معامل ثبات كرونباخ ألفا للدرجة الكلية للاستبائية كانت مرتفعة، حيث بلغ معامل ثبات كرونباخ ألفا للدرجة الكلية للاستبائية (0.798)، وهذا يشير إلى أن الاستبائية تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

المعالجة الإحصائية :

اعتمد الباحثون في تحليل بيانات دراستهما بعد تطبيق الاستبائية على أفراد عينة الدراسة، حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS 29)، وتم استخدام الاختبارات الإحصائية التالية:

ن=100

م	العبارة	نعم		لا		م	الترتيب
		ت	%	ت	%		
1	تسمح الوزارة للاتحادات بعقد اتفاقات استثمارية بصورة فردية مع القطاع الخاص	75	75%	25	25%	0.75	8
2	يعاني صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة من تدني إيراداته وفق القانون بسبب الانقسام المالي والإداري الحاصل منذ بداية الحرب على اليمن في العام 2015م	90	90%	10	10%	0.90	5
3	تدعم الوزارة عبر صندوق رعاية النشء المشاريع الاستثمارية للاتحادات الرياضية	80	80%	10	10%	0.80	7
4	يغطي الإعلام الرياضي الالكتروني الأنشطة الاستثمارية في الاتحادات الرياضية	38	38%	62	62%	0.62	10
5	يوجد قصور في التنسيق بين اعلام الوزارة ووسائل الاعلام فيما يتعلق بالجانب الاستثماري	84	84%	16	16%	0.84	6
6	ضعف الجهات المختصة بالإعلام في الاتحادات حد من التسويق فيها	92	92%	8	8%	0.92	3
7	توقف النشاط الرياضي خلال السنوات الأخيرة ساهم في تدني دعم رجال المال لأنشطة الاتحادات	98	98%	2	2%	0.98	1
8	عدم وجود إدارة تسويقية في الاتحادات الرياضية أسهم في تدني جذب الاستثمار إليها	73	73%	27	27%	0.73	9
9	القطاعات الرياضية التي يترأسها رجال أعمال، تشهد مشاريع استثمارية	91	91%	9	9%	0.91	4
10	اعتماد بعض الاتحادات على دعم الوزارة، غيب السياسة الاستثمارية لديها	95	95%	5	5%	0.95	2



شكل رقم (1) يبين إجابات العينة على عبارات استبيان دور الاعلام الالكتروني في تعزيز الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة من وجهة نظر أعضاء الاتحادات الرياضية بالجمهورية اليمنية

موارد لم تكن موجودة من قبل، بفضل المشاريع الاستثمارية التي اوجدها الوزارة .

الترتيب الثامن حلت فيه العبارة رقم (1) والقائلة : تسمح الوزارة للاتحادات بعقد اتفاقات استثمارية بصورة فردية مع القطاع الخاص، حيث أجاب (75) من أفراد العينة بنعم وبنسبة (75%) ، ويرى الباحثون بأن سماح الوزارة للاتحادات بعقد اتفاقيات فردية بينها وبين القطاع الخاص، أمر جيد ويقص من الروتين وهو في صالح حصول الاتحادات على المشاريع الاستثمارية بصورة ليس فيها تعقيد.

الترتيب التاسع حلت فيه العبارة رقم (8) والقائلة : عدم وجود إدارة تسويقية في الاتحادات الرياضية أسهم في تدني جذب الاستثمار إليها ، حيث أجاب (73) من أفراد العينة بنعم وبنسبة (73%) ، ويرى الباحثون بأن افتقاد بعض الاتحاد لإدارة تسويقية يعد أمراً سلبياً وبلا شك يحد من جذب الاستثمارات لها.

الترتيب العاشر حلت فيه العبارة رقم (4) والقائلة : يغطي الاعلام الرياضي الالكتروني الأنشطة الاستثمارية في الاتحادات الرياضية، حيث أجاب (38) من أفراد العينة بنعم وبنسبة (38%) ، ويرى الباحثون بأن هذه النسبة المتدنية، تعكس تدني الاعلام الالكتروني في تغطية الأنشطة الاستثمارية في الاتحادات الرياضية، وهو أمر لا يظهر محاسن الاستثمار فيها، مما لا يجعل رجال الأعمال مطلعين على ما حظيت به الاتحادات من استثمارات رجال المال، كما أنه قد لا يشجع المستثمرين الحاليين في مواصلة استثماراتهم، في ظل غياب الجانب الدعائي.

وتتفق النتائج التي توصل اليها الباحثون من دراسة زاوي زيد (2022). والتي بينت بأن تعدد القنوات التلفزيونية وتخصصها في الرياضة يساهم في تقريب أصحاب المؤسسات الاقتصادية بالمشرفين على الأندية والهيئات الرياضية، ودراسة سي يوسف، باية و شريفي، دليلة (2022م) التي أكدت أن الإعلام السمعي البصري يؤثر في نشر ثقافة الاستثمار من خلال الكفاءات الإعلامية المتخصصة. على هذا الأساس، فإن تشجيع الاستثمار وتحفيز الشراكة مع أصحاب المؤسسات الاقتصادية لأمر ضروري، بغية الارتقاء بالقطاع الرياضي. ودراسة زاوي زيد و زاوي عبد الحليم (2021م)

التي بينت بأن تعدد القنوات التلفزيونية وتخصصها في الرياضة يساهم في تقريب أصحاب المؤسسات الاقتصادية بالمشرفين على الأندية والهيئات الرياضية ويحفزهم على الاستثمار بها ، كما تتفق مع دراسة الأكوخ إسحاق أحمد . بن قناب الحاج (2020) والتي أوصت بإضافة موارد مالية جديدة دعماً للصندوق في مواصلة مسيرته خدمه للشباب والرياضيين. ودراسة ابراهيم غراب (2018م) التي دعت الى تفيل دور وسائل الاعلام في خدمة التسويق الرياضي والعمل

يتضح من الجدول رقم (4) والشكل رقم (1) بأن الإجابات بينت حلول العبارة رقم (7) والقائلة : توقف النشاط الرياضي خلال السنوات الأخيرة ساهم في تدني دعم رجال المال لأنشطة الاتحادات، في الترتيب الأول بنسبة إجابة كاملة بنعم (98) إداري بنسبة (98%)، ويعزو الباحثون هذه النسبة الكاملة لما خلفه العدوان على اليمن من خسائر كبيرة على الرياضة اليمنية.

في المرتبة الثانية جاءت العبارة رقم (10) والقائلة : اعتماد بعض الاتحادات على دعم الوزارة، غيب السياسة الاستثمارية لديها، حيث أجاب (95) من أفراد العينة بنعم، بنسبة (95%) ، ويرى الباحثون بأن ركون الاندية على دعم الوزارة، جعلهم غير مبادرين للبحث عن أي دعم آخر.

الترتيب الثالث حلت فيه العبارة رقم (6) والقائلة : ضعف الجهات المختصة بالإعلام في الاتحادات حد من التسويق فيها، حيث أجاب (92) من أفراد العينة بنعم، بنسبة (92%)، ويرى الباحثون بأن الدور الذي تقوم به الجهات الاعلامية في الاتحادات، يعد ضعيفاً جداً، وهو ما قلل من التسويق فيها.

الترتيب الرابع حلت فيه العبارة رقم (9) والقائلة : القطاعات الرياضية التي يترأسها رجال أعمال، تشهد مشاريع استثمارية ، حيث أجاب (417) بنسبة (92.5%) من أفراد العينة بنعم، ويرى الباحثون بأن لرجال الأعمال دور مهم في رفد الاتحادات التي يتواجدون فيها بالمشاريع الاستثمارية والتي عادت بالفائدة على الاتحادات ومنتسبيها .

الترتيب الخامس حلت فيه العبارة رقم (2) والقائلة : يعاني صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة من تدني إيراداته وفق القانون بسبب الانقسام المالي والإداري الحاصل منذ بداية الحرب على اليمن في العام 2015م ، حيث أجاب (90) من أفراد العينة بنعم وبنسبة (90%) ، ويرى الباحثون بأن الانقسام المالي والإداري وتوزع الإيرادات بين الوزارتين في صنعاء وعدن، ووجود صندوقين للنشء، جعل الموارد متدنية وتحصيلها ليس في المستوى المطلوب.

الترتيب السادس حلت فيه العبارة رقم (5) والقائلة : يوجد قصور في التنسيق بين إعلام الوزارة ووسائل الإعلام فيما يتعلق بالجانب الاستثماري، حيث أجاب (84) من أفراد العينة بنعم (84%) ، ويرى الباحثون بأن للتنسيق بين الجهات الاعلامية في الوزارة والاتحادات مهم جداً من ناحية الترويج حيث أن الاستثمار قائم في الأساس على الحملة الترويجية .

الترتيب السابع حلت فيه العبارة رقم (3) والقائلة : تدعم الوزارة عبر صندوق رعاية النشء المشاريع الاستثمارية للاتحادات الرياضية، حيث أجاب (80) من أفراد العينة بنعم وبنسبة (80%) ، ويرى الباحثون بأن كثير من الأندية على مستوى عواصم المحافظات والمدن الكبرى استفادت من دعم الوزارة عبر الصندوق وان كثيراً منها استطاع الحصول على

على جذب المؤسسات التجارية لرعاية الأنشطة الرياضية بالإضافة الى ضرورة التقييم والمتابعة لخطط التسويق. ودراسة منجي مخلوف (2016) والتي توصلت الى أن المناخ الاستثماري في مجال الاعلام الرياضي في الجزائر ما يزال غير مكتمل تجاه المتطلبات الأساسية للاستثمار ، وهناك مؤهلات حقيقية تساهم في تشجيع الاستثمار في هذا المجال. كما تتفق النتائج مع دراسة عمرون مفتاح ومسعودان أحمد (2013م) والتي بينت بأن الأندية الرياضية أصبحت في أوروبا وأمريكا الشمالية والجنوبية وعدد آخر من دول العالم تتحدث بلغة المليارات وتدرج أسهمها في البورصات العالمية وارتفعت عائداتها المالية بصورة خرافية عبر استثمارات مختلفة ومتعددة، مثل باقي الشركات التجارية والصناعية والمالية التي تعمل على أسس ربحية، وتنامت هذه العلاقة في السنوات الماضية بصورة سريعة وأصبحت تبادلية، بحيث أسهم الاستثمار في المؤسسات الرياضية في إحداث نقلة نوعية في المنشآت الرياضية والاقتصادية، كما أكدت بأن الاستثمار الرياضي يلعب دوراً مهماً وحيوياً في تطور المجتمعات والبلدان وهو واحد من أهم العمليات الاقتصادية ذات النفع الكبير والمردود الإيجابي نحو بناء استراتيجية اقتصادية مستقبلية تدعم الفكر التجاري لإدارة الأندية. فنجد الاستثمارات الرياضية من أهم مدخلات الناتج القومي لدول كالبرازيل وإسبانيا، ففريق ريال مدريد الإسباني يحقق عوائد مالية تفوق كل التوقعات، وللسنة السابعة على التوالي يحقق عائدات مالية هي الأعلى بين أندية العالم وفقاً لتقرير "المال وكرة القدم" الذي نشرته شركته ديوليت للاستشارات والتي تقوم بتحليل المعلومات المالية للموسم 2011/2010 حيث حقق نادي ريال مدريد أكثر 479.5 مليون أورو كإيرادات، حيث تمثل هذه العائدات ما نسبته 38 % من الحقوق الوطنية والدولية للنقل التلفزيوني في مختلف البطولات التي يشارك فيها النادي، و 36 % من عمليات التسويق، و 26 % في شكل استثمارات متنوعة. وتعتبر القنوات التلفزيونية المتخصصة في الرياضة من بين أهم الآليات التي تحفز المؤسسات الاقتصادية على الاستثمار في المجال الرياضي، فالإعلام الرياضي له دور كبير في ترويج وتحفيز المؤسسات الاقتصادية لدخول الاستثمار في المجال الرياضي، فنجد في أوروبا مثلاً أن وسائل الإعلام الرياضية تساهم بشكل كبير في تقريب رجال الأعمال لدخول عالم الرياضة من خلال شراء الأندية وتمويل مختلف البطولات

ودراسة محمد حسين النظاري (2012م). التي أظهرت بأن صندوق رعاية النشء والشباب والرياضية في اليمن يعد إحدى الوسائل المهمة التي ساعدت هذه الفئات على تنمية وصقل مواهبهم وإبداعاتهم، فقبل إنشائه سنة 1996م كانت الرياضة اليمنية تقتصر إلى الموارد التي تمكنها من الارتقاء بمستوياتها

في مختلف الألعاب، حيث شهد هذه القطاع قبل هذه الفترة ندرة في المنشآت الرياضية، وقلة في تحضيرات الأندية والمنتخبات، وعدم احتضان البطولات الخارجية، وقد تغير الحال كثيراً حيث شهد قطاع الرياضة نمواً مطرداً سواء من حيث البنية التحتية أو إعداد الشباب.

النتائج :

1. توقف النشاط الرياضي خلال السنوات الأخيرة ساهم في تدني دعم رجال المال لأنشطة، لما خلفه العدوان على اليمن من خسائر كبيرة على الرياضة اليمنية.
2. اعتماد بعض الاتحادات على دعم الوزارة، غيب السياسة الاستثمارية لديها، مما جعلهم غير مبادرين للبحث عن أي دعم آخر.
3. ضعف الجهات المختصة بالإعلام في الاتحادات حد من التسويق فيها .
4. القطاعات الرياضية التي يترأسها رجال أعمال، تشهد مشاريع استثمارية ، والتي عادت بالفائدة على الاتحادات ومنتسبيها .
5. يعاني صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة من تدني إيراداته وفق القانون بسبب الانقسام المالي والإداري الحاصل منذ بداية الحرب على اليمن في العام 2015م .
6. يوجد قصور في التنسيق بين إعلام الوزارة ووسائل الإعلام فيما يتعلق بالجانب الاستثماري.
7. تدعم الوزارة عبر صندوق رعاية النشء المشاريع الاستثمارية للاتحادات الرياضية.
8. تسمح الوزارة للاتحادات بعقد اتفاقات استثمارية بصورة فردية مع القطاع الخاص.
9. عدم وجود إدارة تسويقية في الاتحادات الرياضية أسهم في تدني جذب الاستثمار إليها .
10. تغطية الإعلام الرياضي الإلكتروني للأنشطة الاستثمارية في الاتحادات الرياضية متدنية، وهو أمر لا يظهر محاسن الاستثمار فيها، مما لا يجعل رجال الأعمال مطلعين على ما حظيت به الاتحادات من استثمارات رجال المال، كما أنه قد لا يشجع المستثمرين الحاليين في مواصلة استثماراتهم، في ظل غياب الجانب الدعائي.

التوصيات :

1. تفعيل السياسة الاستثمارية في الاتحادات الرياضية .
2. قيام الجهات المختصة بالإعلام في الاتحادات بالتسويق من خلال التنسيق بينها وبين إعلام الوزارة ووسائل الإعلام فيما يتعلق بالجانب الاستثماري.
3. رفع وتيرة التغطية الإعلامية للأنشطة الاستثمارية في الاتحادات الرياضية لتشجيع المستثمرين الحاليين في مواصلة استثماراتهم، وجذب مستثمرين جدد.

مجلة رصين في الأنشطة الرياضية و علوم الحركة الجزائر. المجلد 2. العدد 1.

7. زاوي زيد. 2022. وسائل الإعلام الرياضي ودورها في استقطاب المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في أندية الرابطة المحترفة في الجزائر مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية. مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية . المجلد 9. العدد 4.

8. سي يوسف، باية و شريفي، دليلة 2022م . دور الإعلام السمعي البصري في تحفيز الاستثمار في الأندية الرياضية المحترفة: دراسة ميدانية في المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري: القسم الرياضي أنموذجا. مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث. فلسطين مجلد 2 عدد 8 .

9. عمرون مفتاح ومسعودان أحمد 2013م تعدد القنوات الرياضية التلفزيونية ودورها في تحفيز الاستثمار بالأندية الرياضية الجزائرية المحترفة مجلة الابداع الرياضي، جامعة المسيلة عدد 11 .

10. عيسى، أحمد محمد على 2015 دور الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية. المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة حلوان - كلية التربية الرياضية للبنين، عدد 75 .

11. القانون رقم (10) لسنة 1996م وتعديلاته بالقانون رقم 29 لسنة 1996م

12. محمد حسين النظاري 2012م . دور تمويل صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة في الارتقاء بواقع الرياضة اليمنية. مجلة الابداع الرياضي. الجزائر. المجلد 3. العدد 1.

13. منجي مخلوف 2016 متطلبات الاستثمار في مجال الإعلام الرياضي في ظل نظام الاحتراف الرياضي: دراسة ميدانية بالنوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر. مجلة الابداع الرياضي، جامعة المسيلة عدد 19 .

4. تشجيع رجال أعمال على التواجد في الهيئات الادارية للاتحادات الرياضية لجلب مشاريع استثمارية .

5. إنشاء إدارة تسويقية في الاتحادات الرياضية لجذب الاستثمارات إليها .

المراجع :

1. ابراهيم غراب 2018م استراتيجيات التسويق الرياضي واثرها في تطوير أداء المؤسسات الرياضية حالة الاتحادات الرياضية اليمنية. مجلة العلوم و التكنولوجيا للنشاطات البدنية و الرياضية. الجزائر. مجلد 15. عدد 4.

2. اصبر باي كريمة وبن عبد الرحمن سيد علي. 2018. المؤتمر الدولي الثامن حول تكنولوجيا الاعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة ، جامعة المسيلة، الجزائر .

3. الأكوع إسحاق أحمد . بن قناب الحاج. 2020. استراتيجية صندوق رعاية النشء والشباب للرفع بالرياضة من خلال الوضع الراهن بالجمهورية اليمنية حالة الاتحادات الرياضية. المجلة العلمية لعلوم و التكنولوجيا للنشاطات البدنية و الرياضية. الجزائر. المجلد 17. العدد 4.

4. حسين شفيق. 2005. الإعلام الالكتروني. دار الكتب العلمية للنشر و التوزيع. 50 شارع الشيخ ربحان. عابدين القاهرة.

5. عطية خمam و محمد الجودي. 2020. الاستثمار في القطاع الرياضي كآلية للتنوع الاقتصادي. مجلة المسار الرياضي، جامعة بن عاشور الجزائر. عدد6.

6. زاوي زيد و زاوي عبد الحليم . 2021م . الإعلام الرياضي التلفزيوني ودوره في استقطاب المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في أندية الرابطة المحترفة في الجزائر.