

الخبر الرياضي في الصحف اليومية العدنية

دراسة تحليلية على صحفتي 14 أكتوبر والأيام 2017م

على محسن على عبد الله

قسم الصحافة والإعلام- كلية الآداب- جامعة عدن

ali.alftee@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.56807/buj.v5i4.441>

الملخص

هدف هذا البحث إلى التعرف على كيفية تناول الصحف اليومية العدنية - عينة البحث- للأخبار الرياضية من خلال تحليل مضمون (88) عدداً من أعداد صحفتي (14 أكتوبر) و(الأيام) خلال العام 2017م. وبلغ إجمالي الأخبار الرياضية المنشورة في أعداد صحفتي البحث خلال فترة التحليل (658) خبراً رياضياً، وأشارت النتائج إلى تعدد الموضوعات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الأعداد عينة البحث، وجاء اهتمام أعداد صحيقي الباحث بالمسابقات الرياضية في المرتبة الأولى وبنسبة (44.53%). وأكملت النتائج تعدد المصادر التي تعتمد عليها صحيقي الباحث في الحصول على الأخبار الرياضية، حيث اعتمدت صحيفتا الباحث على "راسل" في المرتبة الأولى وبنسبة (29.99%)، وأوضحت النتائج تنوع الشخصيات التي تناولتها الأخبار الرياضية، وجاء الاهتمام بشخصيات "لاعبين" في المرتبة الأولى وبنسبة (69.30%). وبينت النتائج تنوع حجم الأخبار الرياضية التي ثُشرت في أعداد الصحفتين، وأشارت النتائج إلى تنوع القيم في الأخبار الرياضية عينة البحث.

الكلمات الدالة: الصحف الرياضية – صحفة 14 أكتوبر – صحفة الأيام – الخبر الرياضي.

Sports news in Aden daily newspapers: An analytical study on the 14th October and Al-Ayyam newspapers

Abstract

This study aims to identify how daily newspaper at Aden – the sample- for sport news throughout analyzing the content of both two news (14 October)&(Al-Ayam) which in total reached (90) through the year 2017 while the total of sport news in both of newspaper's editions throughout analyzing period was (658). The results pointed out to the abundance of topics that have been discussed in sport section in the whole editions and sport competitions came as a priority in the first place (44.53%). Additionally, the results indicated to the number of sources that are being depended through the sample of newspaper which were supposed to get them. To be clearer both newspapers depended on correspondence at the first place (29.99%), The results also showed to the variety of the characters that have been taken a place in the news· and the interest of players' characters came with very high percentage (69.30%), Furthermore· the results of the study indicated the amount sport news' size which have been published, Finally· the outputs clarified to the vary of sport news values.

Keywords: Sport Journals - 14 October - Al-Ayam - Sport News.

- 1- التعرف إلى الموضوعات الرياضية التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحفتين خلال فترة البحث.
- 2- تحديد أنواع الرياضة التي تضمنتها الأخبار الرياضية في الصحفتين خلال فترة البحث.
- 3- توضيح نوعية المصادر التي اعتمدت عليها الصحفتان في استقاء المعلومات الخاصة بالأخبار الرياضية خلال فترة البحث.
- 4- الكشف عن الشخصيات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحفتين خلال فترة البحث.
- 5- تحديد الأنماط الصحفية التي استعملتها صحفتنا الدراسة في تناول الأخبار خلال فترة البحث.
- 6- تحديد موقع الأخبار الرياضية على صفحات الصحفتين عينتا البحث.
- 7- التعرف إلى حجم اهتمام صحفتي الدراسة بالأخبار الرياضية خلال فترة البحث.
- 8- تحديد النطاق الجغرافي للأخبار الرياضية في الصحفتين خلال فترة البحث.
- 9- توضيح وسائل الإبراز التي استخدمتها الصحفتان في تناول الأخبار الرياضية خلال فترة البحث.
- 10- الكشف عن القيم التي تتصف بها الأخبار في الصحفتين عينة الدراسة. خلال فترة البحث.

الدراسات السابقة:

وتقيس دراسة محمد النظاري، وجلال سعيد الوصabi (2022) مدى أثر الإعلام الرياضي المرئي والمكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ومدى إقبالهم عليه، واستعمل الباحثان المنهج الوصفي الخاص بالدراسات المحسوبة، وذلك لملاءمتها لطبيعة الدراسة. وطبقت الدراسة على عينة بلغت (1500)، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن طلبة جامعة الحديدة يرون أن الإعلام الرياضي المرئي لا يتعامل مع الرياضة كعلم قائم بذاته. ويرى طلاب جامعة الحديدة أن الإعلام الرياضي لا يهتم كثيراً بتثقيف الرياضيين بالجانب الصحي، ولا يشجع على ممارسة الرياضة في وقت الفراغ.

وهدفت دراسة حمزة عقون، وسامي عبد القادر(2020) إلى التعرف إلى دور الإعلام الرياضي المكتوب في المحافظة على القيم الاجتماعية لدى رابطة المناصرين (الفرق أولمبيك شلف)، وسرريع غليزان، وغاليلي، معسكر) واستخدم الباحثان في دراستهما المنهج الوصفي، وطبقت الدراسة على عينة بلغت (10) مبحث، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: الصحافة المكتوبة من الوسائل المهمة لتنمية القيم الأخلاقية بعدها مجازاً توعياً، تربوياً وحيوياً ملزماً للشباب. كما أن الصحافة الرياضية المكتوبة من الوسائل التي تؤدي رسالة في تنمية قيم التعاون

مقدمة:

تُعد الصحافة الرياضية أحد أشكال الصحافة المتخصصة التي تعنى بالشأن الرياضي من المباريات واللاعبين والحكام وغيرها من الأحداث الرياضية المختلفة، وجاء الاهتمام بها كصحافة متخصصة نتيجة للزيادة في عدد القراء، إلى جانب حرص الصحافة على تسليط الضوء على الألعاب والرياضات المختلفة، التي أصبحت تفرض نفسها على وسائل الإعلام. وبالنظر لما تتميز به الصحافة الرياضية من جاذبية واهتمام من قبل القراء، كان لابد على الصحفي الرياضي أن يكون ملماً بالأسس التحريرية، كي يتمكن من الكتابة في المجال الرياضي، والمعرفة الجيدة في قوانين الألعاب الرياضية، إضافة إلى التصوير، بحيث يكون مبدعاً ولديه القدرة على الوصف، لجعل القراء يعيشون الحدث الرياضي من خلال القراءة.

ويعد الخبر الرياضي أهم الفنون الصحفية في نقل الأحداث الرياضية، والتي تحتاج إليها الصحف الرياضية، كي تستمر في خدمة الجمهور الرياضي، وإيصال المعلومات بوجه أسرع وأسهل للجمهور، فضلاً عن استعمال الفنون التحريرية الأخرى، مثل التقرير والتحقيق والحدث(المقابلة) والمقال.

وعليه يسعى هذا البحث إلى التعرف إلى الخبر الرياضي، ومدى اهتمام الصحف اليومية العدنية بالخبر الرياضي من الجوانب كلها، وتنظيماتها للأخبار الرياضية المختلفة من حيث بناء الخبر.

إشكالية البحث:

تكمّن مشكلة هذا البحث في تسليط الضوء على الخبر الرياضي، ومدى اهتمام الصحف اليومية العدنية بالخبر الرياضي من الجوانب كلها، وتنظيماتها للأخبار الرياضية المختلفة من حيث بناء الخبر.

أهمية البحث:

تكمّن أهمية البحث في النقاط الآتية:

- 1- إلقاء الضوء على الخبر الرياضي، وأثره على أداء الصحف الرياضية العدنية اليومية.
- 2- المساهمة في رفع فرة استعمال الصفحات الرياضية اليومية للخبر الرياضي.
- 3- التعرف إلى أثر المساهمة التي أضافها الخبر الرياضي في الصحف الرياضية العدنية.

أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى التعرف على كيفية تناول الصحف اليومية العدنية - عينة الدراسة- للأخبار الرياضية من خلال مضمون عينة من أعداد صحفتي 14 أكتوبر والأيام خلال العام 2017م. وأن هناك أهدافاً فرعية هي:

الدراسة والتي بلغت (35) خبراً وحواراً في تسعه أعداد جريدة الهدف الرياضي للفترة الممتدة من 29 مايو 2015 إلى 8 أغسطس 2015م، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: جريدة الهدف الرياضي اهتمت بالموضوع المتعلقة بسوق الانتقالات الصيفية، وذلك لكون الجريدة ركزت بصفة كبيرة على الأخبار المتعلقة بالمنتخب الوطني. كما أن تنقلات اللاعبين احتلت المراتب الأولى من بين موضوعات تنقلات اللاعبين خلال التناول الإعلامي لصحيفة الهدف.

وسمعت دراسة محمد النظاري (2014) إلى التعرف على أثر الصحافة الرياضية على الحالة النفسية لدى الحكم النخبة، وتعُد هذه الدراسة من الدراسات الوصفيّة التي استخدمت المنهج المسحي، على عينة بلغت (62) حكماً، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الحالة النفسية للحكم تتأثر بالضغوط النفسيّة التي تصدر عن الصحافة الرياضية وفق الفرضية الأولى، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة تأثير الضغوط النفسيّة التي تسبّبها الصحافة الرياضية بين الحكم حسب متغيرات (السن - العمر التحكيمي - الاختصاص التحكيمي – المستوى التعليمي)، والحكم الوطنيين يتأثرون بالضغط النفسيّ بحسب متغير الدرجة التحكيمية أكثر من نظرائهم الدوليين.

وهدفت دراسة سعد بن سعود بن محمد آل سعود(2014) للتعرف على اتجاهات المقالات في الصحف السعودية وطبيعة الدور الذي تقوم به في ضوء ما يقمه كتاب المقالات من أفكار أو قضايا مختلفة، وقام الباحث بإجراء دراسة ميدانية على (38) كاتباً رياضياً، وتحليل مضمون على عينة بلغت (70) مقالاً في (35) عدداً من الأعداد الصادرة خلال خمسة أسابيع، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الأندية السعودية تصدرت قائمة موضوع المقالات الرياضية، وكرة القدم هي أكثر الألعاب الرياضية تناولاً من خلال المقالات الرياضية، والمقالات الرياضية تهتم بالنتائج المحلية أكثر. وكتاب المقالات يمارسون الكتابة من دون أن يوجد لديهم خبرة رياضية سابقة.

وتناولت دراسة الشلهوب عبد الملك بن عبد العزيز(1436هـ) معالجة الصحف السعودية اليومية للأخبار الرياضية شكلاً ومضموناً، وطبيعة المعالجة التي استخدمتها هذه الصفحات في عرض القضايا والموضوعات الرياضية، واستخدمت الدراسة المنهج التحليلي، على عينة بلغت (88) عدداً، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وجود اهتمام كبير من قبل صحف الدراسة بالأخبار الرياضية، كما أن اهتمام الصفحات الرياضية في الصحف السعودية الرياضية بالموضوعات بشكل أقل، وينصب الاهتمام الأكبر في معالجة الأخبار الرياضية. وتركز الصفحات الرياضية في الصحف

والاحترام والنظام والشجاعة لدى الشباب الجزائري من وجهاً نظر رابطة الأنصار واللاعبين والمدربيين.

وسمعت دراسة Jessica Kunert (2020) إلى التعرف على تأثير المعالجة الخوارزمية (الذكاء الاصطناعي) على الممارسات الصحفية بالصحافة الرياضية في جمهورية ألمانيا الاتحادية وقد تم استخدام عدد من الأدوات البحثية لتحديد استراتيجيات مزودي البيانات ومزودي البرامج والعاملين بالمؤسسات الإعلامية لاستخدام التقارير الآلية؛ وقد أجريت مقابلات مع عدد من القائمين العاملين في الصحافة الرياضية الألمانية بلغوا (11 من القائمين بالاتصال)، وقد أظهر التحليل الكيفي للمقابلات أن استخدام التكنولوجيا الآلية الجديدة من العناصر المهمة والحيوية في عملية إنتاج الأخبار، والتي تعمل جنباً إلى جنب مع باقي عناصر معالجة البيانات وتطوير البرامج. ويمكن للصحافة الآلية إرسال مقطفات قصيرة لجذب الجمهور للصحيفة أو الموقع الصافي من خلال تنبّهات تصل لكل فرد من أفراد الجمهور.

وبيّنت دراسة يوسف حميش، وأحمد بن رجم(2019) اتجاهات الصحفيين الرياضيين الذين يعملون بالإعلام الرياضي التلفزيوني الجزائري والأنواع الصحفية المتمثلة في الخبر والتقرير الصحفي، واعتمد الباحثان في دراستهما على المنهج الوصفي والأسلوب التحليلي، من خلال دراسة ميدانية على عينة بلغت (51) مبحوثاً، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: الخبر الصحفي أكثر الأنواع الصحفية استخداماً عند الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام التلفزيوني. كما إن الصحفيين يفضلون استخدام الأخبار المحلية والدولية على السوى.

وكشفت دراسة عبدالحكيم غربى(2018) عن رأي الجمهور الليبي عن الصحافة الرياضية وشغب الملاعب، ومحددات المصداقية للصحافة الرياضية في تغطية الملاعب من وجهه نظر المتلقى، واستخدمت هذه الدراسة المنهج المسحي، واعتمدت في تحليلها على عينة بلغت (470) من العاملين والمهتمين واللاعبين بكرة القدم بليبيا، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الإعلام الرياضي عامل غير مباشر لشغب الملاعب والعنف من خلال ما يحدثه من عوامل الآثار وغيرها. كما تميزت لعبة كرة القدم بأنها أكثر الألعاب شغباً.

وسلطت دراسة جليلي محمد، ورباحي محمد(2015-2016) الضوء على مدى جدية اهتمام صحيفة "الهدف الرياضي" بمعالجة ظاهرة الانتقالات من خلال حجم المساحة التي وفرتها الصحيفة؛ وطبيعة المصادر والموضوعات، وكذا معرفة أساليب وفنين التحرير التي اعتمدت عليها صحيفة الهدف الرياضي في تناول سوق الانتقالات في كرة القدم الجزائرية، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي لمسح عينات

نوع الدراسة ومنهجها وأدواتها:

يُعد هذا البحث من البحوث الوصفية، ويعتمد على منهجين هما: منهج المسح الإعلامي، وفي إطار منهج المسح الإعلامي تعتمد الدراسة على تحليل المضمون، والمنهج المقارن، للمقارنة بين صحيقي البحث في كيفية تناولها للأخبار الرياضية.

فئات التحليل:

أولاً: فئات المضمون (ماذا قيل؟): ويتضمن هذا الجزء عدة فئات فرعية هي: (فئة الموضوعات - و فئة أنواع الرياضيات - و فئة المصادر).

ثانياً: فئات الشكل: ويتضمن هذا الجزء عدة فئات فرعية: (فئة حجم الخبر - فئة الموضع - و فئة وسائل الإلراز - و فئة المساحة)

وحداث التحليل: استخدمت وحدة الموضوع كوحدة للقياس، حيث حسب الموضوع وحدة متكاملة حساب مساحته بالمساحة التي احتلها في الصفحة.

مجتمع وعينة البحث:

في هذا البحث اختيرت عينة من الصحف اليمنية الصادرة في عدن لإجراء الدراسة التحليلية عليها وهي: (صحيفة 14 أكتوبر - صحيفة الأيام العدنية)، وتم دراسة (88) عدداً من صحف البحث خلال عام 2017 على النحو الآتي :

- تم سحب عينة من جريدة "14 أكتوبر" بطريقة العينة العشوائية المنتظمة نظرًا لصدرها اليومي (*)، ولقد سحب العدد الأول من الأسبوع الأول من العام 2017 بطريقة عشوائية بالقرعة، أسفرت عن اختيار عدد يوم الخميس الموافق 1/5/2017م، ثم يوم الاثنين الموافق 9/1/2017م، وهكذا تم اختيار العينة بواقع (39) عدداً لصحيفة "14 أكتوبر".

- تم سحب عينة من جريدة "الأيام" بطريقة العينة العشوائية المنتظمة نظرًا لصدرها اليومي (**)، ولقد تم سحب العدد الأول من الأسبوع الأول من شهر أغسطس من العام 2017 بطريقة عشوائية بالقرعة، أسفرت عن اختيار عدد يوم الثلاثاء 2/8/2017م، وتم بعد ذلك اختيار يوم السبت من الأسبوع الثاني، وهكذا تم اختيار العينة بواقع (49) عدداً لصحيفة "الأيام".

تساؤلات البحث:

يسعى هذا البحث إلى الإجابة عن تساؤل رئيس وهو كيف تناولت الصحف اليومية العدنية - عينة الدراسة - الأخبار الرياضية في عينة من أعداد صحيفتي 14 أكتوبر والأيام خلال العام 2017م؟ وينبعق من هذا التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية هي:

1- ما هي الموضوعات الرياضية التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحفتين عينة البحث؟

اليومية السعودية على أخبار الأندية السعودية وأخبار المسابقات الرياضية.

وتطرق دراسة تغريد راشد (2013م) إلى التعرف على المعوقات والمشكلات التي تعرّض ممارسة المرأة للرياضة في دولة الكويت، بالإضافة إلى التعرف على اتجاهات الجمهور الكويتي نحو النشاط الرياضي للمرأة الكويتية، واستخدمت الباحثة المنهج المختلط، على عينة بلغت (1550) مبحوثة ، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن التغطية الإخبارية سواء للرياضة النسائية المحلية أو أخبار الرياضيات الكويتية خاصة جاءت في المرتبة الأولى من حجم التغطيات الإخبارية للرياضة النسائية، وتمثل الجوانب الاجتماعية أهم أسباب رفض المجتمع للرياضة النسائية.

وسعَت دراسة حمادو، ووليد(2011-2012م) إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي المكتوب واتجاهه مشروع الاحتراف الرياضي في كرة القدم بالجزائر من خلال إعلام رياضي تربوي هادف، واستخدم الباحث في دراسته المنهج الإحصائي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الصحافة المتخصصة اليومية بالجزائر لا يمكنها مسيرة منظومة الاحتراف الرياضي في كرة القدم الجزائري، والصحافة اليومية بحاجة إلى تكيف الصحفيين، وتكيفهم مع نمط الاحتراف الرياضي.

وبيّنت دراسة أحمد أبو عابد(2009م) التخطيط الاستراتيجي لمستقبل الصحافة الرياضية في مصر ومشكلات كرة القدم الإدارية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على المنهج المختلط، وفي إطاره استخدم الباحث أداتي تحليل المضمون والاستبانة الميدانية، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الخبر الصحفي جاء في المرتبة الأولى مقارنة بباقي الفنون التحريرية الأخرى التي تناولت المشكلات الرياضية الخاصة بكرة القدم في الموسم الرياضي 2005/2006، وجاء المقال الصحفي في المرتبة الثانية وبعده الحديث، ثم التحقيق الصحفي مقارنة بباقي الفنون الصحفية التي تهتم بالمشكلات الرياضية الخاصة بكرة القدم.

تعقيب الباحث على الدراسات السابقة:

باستعراض الدراسات السابقة يتبيّن أن بعض الدراسات في عدد من جوانبها ذات صلة بموضوع هذا البحث، إلا أن هذه الدراسات لم تتعرض بصورة مباشرة لمضمون الخبر الرياضي في الصحافة، وإنما ركزت بمجملها على دراسة التأثير والدور الذي يؤديه الإعلام الرياضي بشقيه المرئي والمسموع في الرياضة. واحتللت الحدود المكانية والزمانية لهذه الدراسات مع دراستنا الحالية في عدد من الدول العربية، وافق هذا البحث مع بعض من هذه الدراسات في المنهج المتبّع.

العام 1853م عندما أدخلت سلطات الاحتلال البريطاني في عدن أول مطبعة، وذلك لتغطية احتياجات إدارتها في المستعمرة، وبعثت عدداً من المحكوم عليهم بالسجن إلى الهند للتدريب على عملية الصنف اليدوي، وذلك لتشغيل المطبعة، والتي كانت تطبع باللغتين العربية والإنجليزية، ويتسع المطبع وظهور العديد منها أنشأت (شركة قهوجي دنشو وأخوه) مطبعة في عام 1874م، وافتتحت (شركة هوارد) مطبعة أخرى في العام 1889م وكانت تصدر مطبوعاتها باللغة العربية والإنجليزية والعبرية وصدر عنها أول صحيفة في عدن في العام 1900م تحت مسمى (جريدة عدن الأسبوعية) تحت إشراف الكابتن بيل، واعتباراً من العام 1915م صدرت عدد من الصحف المختلفة نتيجة التوسع في إنشاء المطبع، وبحلول الأربعينيات من القرن الماضي بلغ عدد المطوعات (78) مطبوعاً كان من أبرزها صحفة (فتاة الجزيرة)، و(صوت اليمن)، واستمر هذا الزخم طوال عقد الخمسينيات وحتى إعلان استقلال الجنوب عن الاحتلال في العام 1967م إلى أن صدر قرار جمهوري بلغى الصحف والمجلات والنشرات كافة التي كانت تصدر قبل الاستقلال، وسمح فقط بتصدور الصحف الناطقة باسم الجبهة القومية، وقد نظم العمل الصحفي في جنوب اليمن بتصدور القانون رقم (27) في 3 يوليو 1939م، وصدر في عام 1953م قانون الصحافة في ما كان يسمى الدولة العميقة الحضرمية، وعمل بهذه القوانين حتى إعلان الاستقلال في 30 نوفمبر 1967م، وبعدها لم ينظم العمل الصحفي في الجنوب حتى صدور (قانون الصحافة والمطبوعات) رقم (7) في مارس 1990م، واستمر العمل به حتى قيام الوحدة اليمنية (ويكيبيديا).

وتتجدر الإشارة إلى أن صحيفة النهضة كانت من أوائل الصحف المحلية التي أفسحت المجال للصحافة الرياضية في عدن، حيث بدأت في عام 1951م بفتح مجال للنقد في المجال الرياضي، وأعطت اهتماماً بالحركة الرياضية في عدن.

ويعد الخبر الرياضي الأساس الذي تعتمد عليه الصحافة الرياضية في تقديم المعلومات إلى القراء والمهتمين بشؤون الرياضة، فمن دون الخبر الرياضي لا يمكن لرئيس التحرير أن يكتب افتتاحيته اليومية أو الأسبوعية، ومن دونه لا يشحذ قسم التحقيقات هم العاملين فيه لقصص الحقائق من مصادرها والوقوف على تفاصيلها، وبغياب الخبر الصحفي الرياضي لا تجري الأحاديث الرياضية ولا يمكن لقسم التصوير أن يختزل الزمن والمسافات لتصوير الواقع بدقة ليضعها أمام القارئ، فغياب الخبر الصحفي الرياضي لا يمكن أن ترى الصحيفة النور، ومن ثم انحسارها وتلاشيها، أي أنه ليس هناك ما يشغل بال الصحافة عموماً والصحافة الرياضية على وجه الخصوص سوى الاهتمام بالأخبار قبل أي نوع من الفنون الصحفية الأخرى، فهي يمكن تأجيلها أو تأخيرها لبعض

- 2- ما أنواع الرياضيات التي تضمنتها الأخبار الرياضية في الصحفتين عينة البحث؟
- 3- ما نوعية المصادر التي اعتمدت عليها صحفتنا الدراسة في استقاء المعلومات الخاصة بالأخبار الرياضية خلال فترة البحث؟
- 4- ما هي الشخصيات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحفتين -عينة البحث؟
- 5- ما الأنماط الصحفية التي استخدمتها صحفتنا الدراسة في تناول الأخبار خلال فترة البحث؟
- 6- ما هي موقع الأخبار الرياضية على صفحات الصحفتين عينة البحث؟
- 7- ما حجم اهتمام صحيفتي -عينة البحث- بالأخبار الرياضية خلال فترة البحث؟
- 8- ما النطاق الجغرافي للأخبار الرياضية في الصحفتين عينة البحث؟
- 9- ما هي وسائل الإلراز التي استخدمتها صحفتنا البحث في تناول الأخبار الرياضية؟
- 10- ما القيم التي تتصرف بها الأخبار في الصحفتين عينة البحث؟

إجراءات الصدق والثبات:

تحقق الصدق الظاهري بعرض الاستمار على مجموعة من المحكمين المتخصصين (***)، وتم احتساب الثبات بإعاد الباحث بنفسه تحليل مضمون عينة فرعية من عينة الدراسة تقدر بـ 5% بواقع ثلاثة أعداد لكل صحفة من صحف عينة الدراسة ، ولقد تم استخدام طريقة هولستي (Holsti) (محمد الوفائي، 1989، 156) لتحديد درجة الثبات وقد بلغت نسبة معامل الثبات 85.0% وهي نسبة ثبات عالية تتمتع بها استمار تحليل المضمون وتؤكد صلاحيتها للتطبيق****).

الإطار النظري: الصحافة الرياضية العدنية:

عرفت عدن النشاط الرياضي في الألعاب المختلفة، بما فيها كرة القدم، منذ أواخر القرن التاسع عشر، ففي 1887م تأسس أول نادي رياضي في عدن تحت اسم نادي الفرس، وكان مقره في حي الطويلة بجانب صهاريج عدن، وفي عام 1902م تأسس نادي التنس العدناني، الذي يقع مقره في حي القطيع بمدينة كريتر، أما الساحرة المستديرة (كرة القدم) فقد كان لها نصيب الأسد بطبيعة الحال، ففي عام 1882م بدأت ممارستها في المعسكرات من قبل الجنود البريطانيين، وكان شباب من عدن يشاهدون هذا التنافس مما دفع بهم إلى اللعب، وتأسيس أندية رياضية بعد ذلك (بدر بالعيد، 2021، ص 19). وكان لظهور الطباعة في عدن الأثر البالغ في نشأة الصحافة الرياضية، إذ كانت بداية الطباعة فيها ترجع إلى

العام للقراء وفي فنون الصحافة ذاتها، ومن هذا المنطلق تعرضت الأساليب القيمة إلى هزة قوية نفضت عنها الغبار ووضعتها وجهاً لوجه أمام مسيرة التطور والتجدد والتتنوع، فظهرت أنماط وأساليب وقواعد، منها ما هو مبتدع جديد، ومنها ما هو شكل متتطور عن الشكل القديم (صالح شاكر، 2004م، 360).

نتائج الدراسة التحليلية: أولاً: سمات العينة:

بلغ إجمالي الأخبار الرياضية المنشورة في أعداد صحيفتي البحث خلال فترة التحليل (658) خبراً رياضياً، وتشير بيانات الشكل رقم (1) أن صحيفة (الأيام) جاءت في المرتبة الأولى في عدد الأخبار الرياضية بنشرها (409) خبراً رياضياً، في حين نشرت صحيفة (14 أكتوبر) (249) خبراً رياضياً.

الوقت لكن الخبر لا يمكن إلا التسابق في نشره ووضعه أمام القراء، فلو قدر لصحيفة رياضية أن تصدر فقط، بمقالات صحافية أو تحقيقات صحافية فإنها لا تجد روحاً وسط القراء؛ لأنهم يهتمون بمعرفة شؤون حياتهم وشئون حياة غيرهم من خلال الأخبار (علي الهاشمي، 32-33).

ويتميز الخبر المطبوع بمميزات عديدة هي (حسني محمد نصر، 35) (الدينومة – والتنوع – والتوثيق). ويعتمد الخبر الرياضي على قواعد في تحريره، ويستند على مصادر في معلوماته. ومن أنواع الخبر الصحفي الرياضي (خبر الدين عوين، 164-165) (الخبر المفاجئ – والخبر البسيط والخبر المركب – والأخبار المحلية والأخبار الدولية – والأخبار الجاهزة والمبدعة – والخبر الملون والخبر الموضوعي).

إن ضرورة التنوع والتتجديد دفعت كتاب الأخبار والمراسلين والمحررين إلى التertiش عن أفضل الوسائل والأساليب في صياغة الأخبار بشكل يواكب التحول في الذوق

شكل رقم (1) سمات العينة

■ الأيام ■ ١٤-أكتوبر



ثانياً: الموضوعات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:
جدول رقم (1) يوضح نوع الموضوعات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

الترتيب	الإجمالي		الأيام		14 أكتوبر		الموضوع	ن
	%	ك	%	ك	%	ك		
3	23.40	154	26.16	107	18.88	47	الأندية الرياضية اليمنية	1
1	44.53	293	46.45	190	41.37	103	المسابقات الرياضية	2
5	5.62	37	6.11	25	4.82	12	عقود اللاعبين والتعاقدات	3
12	1.67	11	1.47	6	2.01	5	الاتحادات الرياضية	4
12	1.67	11	2.44	10	0.40	1	المناسبات الرياضية	5
2	37.9	250	39.12	160	36.14	90	الشخصيات الرياضية	6
8	3.34	22	4.40	18	1.61	4	إصابة اللاعبين	7
7	3.80	25	4.89	20	2.01	5	الإنجازات الرياضية	8
6	4.41	29	5.62	23	2.41	6	المنشآت الرياضية	9
4	7.90	52	9.29	38	5.62	14	الجوائز الرياضية	10
11	1.82	12	0.98	4	3.21	8	المؤتمرات والندوات الرياضية	11
9	2.43	16	1.22	5	4.42	11	تكريم	12
10	1.98	13	0.98	4	3.61	9	اجتماعات	13
13	1.22	8	0.98	4	1.61	4	أخرى	14
		658			409			249

تشير بيانات الجدول السابق إلى تعدد الموضوعات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الأعداد عينة البحث، ويمكننا تفصيل ذلك

فيما يأتي:

- نسبة (2.01%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وعلى نسبة (%4.89) في أعداد صحيفة (الأيام).
- 8- ثم أخبار إصابات اللاعبين بنسبة بلغت (3.34%)، حيث حازت "إصابات اللاعبين" على (1.61%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وأيضاً تم النقاش حول "إصابات اللاعبين" بنسبة (4.40%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام).
- 9- ثم أخبار التكريم بنسبة بلغت (2.43%)، وحازت "التكريم" على (4.42%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت "التكريم" على (1.22%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام).
- 10- يليها أخبار الاجتماعات بنسبة بلغت (1.98%)، حيث حازت "الاجتماعات" على (3.61%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت "الاجتماعات" (0.98%) في أعداد صحيفة (الأيام).
- 11- في المرتبة التالية تأتي أخبار المؤتمرات والندوات الرياضية بنسبة (1.82%)، حيث نالت "المؤتمرات والندوات الرياضية" على (3.61%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت "المؤتمرات والندوات الرياضية" (0.98%) في أعداد صحيفة (الأيام).
- 12- ثم أخبار الاتحادات الرياضية بنسبة (1.67%)، وحازت "الاتحادات الرياضية" على (2.01%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت "الاتحادات الرياضية" (1.47%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام).
- 13- واهتمت أعداد صحيقي البحث بموضوعات "المناسبات الرياضية" بنسبة ضئيلة بلغت (1.67%)، وحصلت "المناسبات الرياضية" على (0.40%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت "المناسبات الرياضية" (2.44%) في أعداد صحيفة (الأيام).
- 14- في حين ذكرت أخبار "آخرى" بنسبة بلغت (1.22%)، حيث تناولت صحيفة "14 أكتوبر" موضوعات الانتخابات الرياضية.

- 1- جاء اهتمام أعداد صحيفتي البحث بالمسابقات الرياضية في المرتبة الأولى وبنسبة (44.53%)، وقد استحوذت "المسابقات الرياضية" على (41.37%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، في حين جاءت "المسابقات الرياضية" بنسبة (46.45%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام).
- 2- وتلا ذلك اهتمام أعداد صحيفتي البحث بالشخصيات الرياضية في المرتبة الثانية وبنسبة (37.99%)، وقد حازت "الشخصيات الرياضية" على نسبة (36.14%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وبنسبة (39.12%) في أعداد صحيفة (الأيام).
- 3- ثم جاءت أخبار "الأندية الرياضية اليمنية" بنسبة (23.40%)، وقد بلغت نسبة موضوعات "الأندية الرياضية اليمنية" (18.88%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت موضوعات "الأندية الرياضية اليمنية" بنسبة (26.16%) في أعداد صحيفة (الأيام).
- 4- نالت موضوعات "الجوائز الرياضية" على نسبة (7.90%)، وجاءت "الجوائز الرياضية" بنسبة (5.62%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وبلغت نسبة "الجوائز الرياضية" (9.29%) من موضوعات الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام).
- 5- وفي المرتبة الخامسة اهتمت أعداد صحيفتي البحث بموضوعات "عقود اللاعبين والتعاقدات" بنسبة بلغت (5.62%)، وحازت موضوعات "عقود اللاعبين وال التعاقدات" على (4.82%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت موضوعات "عقود اللاعبين والتعاقدات" بنسبة (6.11%) في أعداد صحيفة (الأيام).
- 6- وجاءت موضوعات "المنشآت الرياضية" بنسبة (4.41%)، حيث حازت "المنشآت الرياضية" على (2.41%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وبينما ذكرت "المنشآت الرياضية" بنسبة (5.62%) في أعداد صحيفة (الأيام).
- 7- وجاءت موضوعات "الإنجازات الرياضية" بنسبة (3.80%)، وحازت موضوعات "الإنجازات الرياضية" على

ثالثاً: نوع الرياضات التي تناولتها الأخبار الرياضية الصحف عينة البحث:

جدول رقم (2) يوضح نوع الرياضات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

الترتيب	الاجمالي		الأيام		14 أكتوبر		أنواع الرياضات	م
	%	ك	%	ك	%	ك		
1	75.23	495	78.97	323	69.08	172	كرة القدم	1
3	2.89	19	2.69	11	3.21	8	تنس الطاولة	2
2	3.65	24	2.20	9	6.02	15	كرة الطائرة	3
5	1.98	13	1.96	8	2.01	5	الجودو	4

4	2.28	15	2.20	9	2.41	6	كرة السلة	5
6	1.82	12	1.96	8	1.61	4	ألعاب القوى	6
11	0.91	6	1.47	6	0.00	0	كرة اليد	7
8	1.37	9	1.71	7	0.80	2	التايكواندو	8
10	1.06	7	1.47	6	0.40	1	الكاراتيه	9
7	1.52	10	1.47	6	1.61	4	شطرنج	10
12	0.61	4	0.00	0	1.61	4	ملاكمة	11
12	0.61	4	0.98	4	0.00	0	دراجات	12
9	1.22	8	0.24	1	2.81	7	أخرى	13
658			409	249		ن		

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع الرياضات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الأعداد عينة البحث، وتباين تناول

الرياضات في تلك الأعداد، ويمكننا تفصيل ذلك فيما يأتي:

- جاء اهتمام أعداد صحيفتي البحث برياضة "كرة القدم" في المرتبة الأولى وبنسبة (%)75.23)، واستحوذت رياضة "كرة القدم" على نسبة (%)78.97) في أعداد صحيفة (الأيام)، وجاءت رياضة "كرة القدم" بنسبة (%)69.08) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).
 - حازت رياضة "كرة الطائرة" على نسبة (3.65%) من اهتمام أعداد صحيفتي البحث، وبلغت نسبة رياضة "كرة الطائرة" (%)6.02) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت رياضة "كرة الطائرة" بنسبة (%)2.20) في أعداد صحيفة (الأيام).
 - جاءت رياضة "تنس الطاولة" بنسبة (2.89%) من اهتمام أعداد صحيفتي البحث وفي المرتبة الثالثة، وحازت رياضة "تنس الطاولة" على نسبة (3.21%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت رياضة "تنس الطاولة" بنسبة (%)2.59) في أعداد صحيفة (الأيام).
 - وتحصلت رياضة "كرة السلة" على نسبة (2.28%) وتناولت أعداد صحيفية (14 أكتوبر) رياضة "كرة السلة" بنسبة بلغت (2.41%). وتناولت أعداد صحيفية (الأيام) رياضة "كرة السلة" بنسبة بلغت (20%) من الرياضات التي تناولتها أخبارها الرياضية.
 - وجاءت رياضة "الجودو" بنسبة (1.98%)، ونشرت أعداد صحيفية (14 أكتوبر) (2.01%) من الأخبار الرياضية عن رياضة "الجودو". في حين نشرت أعداد صحيفية (الأيام) (1.96%) من الأخبار الرياضية عن رياضة "الجودو".
 - جاءت رياضة "ألعاب قوى" بنسبة (1.82%)، وحصلت رياضة "ألعاب قوى" على نسبة (1.96%) في أعداد صحيفية (الأيام). وحصلت رياضة "ألعاب قوى" على نسبة (1.61%) في أعداد صحيفية (14 أكتوبر).
- 13- وجاء اهتمام أعداد صحيفتي البحث برياضات "أخرى" بنسبة (0.61%)، تمثلت في تناول أعداد صحيفة (14 أكتوبر) أخباراً عن رياضات (بوكسيング) (ورفع الأثقال) (وبلياردو)، وتناولت أعداد صحيفة (الأيام) رياضة (سباق الخيل).

رابعاً: مصادر الصحفية للأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (3) يوضح مصادر الصحفية للأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

الترتيب	الإجمالي		الأيام		14 أكتوبر		مصادر الصحفية	م
	%	ك	%	ك	%	ك		
7	0.61	4	0.98	4	.00	0	كاتب	1
3	22.95	151	25.43	104	18.88	47	محرر	2
1	25.99	171	23.96	98	29.32	73	مراسل	3
5	9.12	60	14.43	59	0.40	1	وكالات الأنباء	4
6	2.13	14	3.42	14	.00	0	صحف أخرى	5
8	0.30	2	0.49	2	0.00	0	محطات إذاعية وتليفزيونية	6
2	24.77	163	9.54	39	49.80	124	إنترنت	7
4	13.83	91	21.76	89	0.80	2	لم يذكر	8
	658		409		249			ن

تؤكد نتائج الجدول السابق تعدد المصادر التي تعتمد عليها صحيفتا البحث في الحصول على الأخبار الرياضية، ويمكننا تفصيل

تلك المصادر فيما يأتي:

الأنباء"، واستقرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بنسبة (%0.40) من "وكالات الأنباء".

5- واعتمدت أعداد صحيفتي البحث على مصدر "صحف أخرى" بنسبة (2.13%)، واعتمدت أعداد صحيفة (الأيام) على مصدر "صحف أخرى" بنسبة (3.42%)، وفي حين لم تعتمد أعداد صحيفة (14 أكتوبر) على مصدر "صحف أخرى".

6- في حين استقرت أعداد صحيفتي البحث على مصدر "كاتب" بنسبة ضئيلة جداً بلغت (%0.61)، واعتمدت أعداد صحيفة (الأيام) على مصدر "كاتب" بنسبة (%0.98)، ولم تعتمد أعداد صحيفة (14 أكتوبر) على مصدر "كاتب".

7- استقرت أعداد صحيفتي البحث أخبارها الرياضية من مصدر "محطات إذاعية وتليفزيونية" بنسبة ضئيلة جداً بلغت (%0.30)، واستقرت أعداد صحيفة (الأيام) بنسبة (%0.49) من "محطات إذاعية وتليفزيونية". ولم تعتمد أعداد صحيفة (14 أكتوبر) على "محطات إذاعية وتليفزيونية".

8- لم تذكر أعداد الصحيفتين (13.83%) من مصادر أخبارها الرياضية، ولم تذكر صحيفة (14 أكتوبر) (%0.80)، ولم تذكر صحيفة (الأيام) (%21.76).

1- حصلت أعداد الصحيفتين على أخبارها الرياضية معتمدة على "مراسل" في المرتبة الأولى وبنسبة (29.99%)، واعتمدت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) على أخبارها الرياضية من "مراسل" بنسبة (29.32%). واستقرت أعداد صحيفة (الأيام) (23.96%) من أخبارها الرياضية من "مراسل".

2- وجاء اعتماد أعداد الصحيفتين على مصدر "إنترنت" في المرتبة الثانية بنسبة (24.77%)، واعتمدت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) على مصدر "إنترنت" بنسبة (49.80%). واعتمدت أعداد صحيفة (الأيام) على مصدر "إنترنت" بنسبة (%)9.54).

3- واعتمدت أعداد الصحيفتين على مصدر "محرر" بنسبة (22.95%)، واعتمدت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) على مصدر "محرر" بنسبة (18.88%)، واعتمدت أعداد صحيفة (الأيام) على مصدر "محرر" بنسبة (25.43%) من أخبارها الرياضية.

4- استقرت أعداد الصحيفتين أخبارها الرياضية من "وكالات الأنباء" بنسبة (9.12%)، واستقرت أعداد صحيفة (الأيام) بنسبة (14.43%) من أخبارها الرياضية من "وكالات

خامساً: مصادر الصحفيين للأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (4) يوضح مصادر الصحفيين للأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

الترتيب	الإجمالي		الأيام		14 أكتوبر		مصادر الصحفي	م
	%	ك	%	ك	%	ك		
3	1.52	10	2.20	9	0.40	1	مسؤول حكومي	1
5	0.15	1	0.00	0	0.40	1	وثائق وتقارير	2
4	0.91	6	1.47	6	0.00	0	صحف ومجلات وكتب	3
2	2.74	18	4.40	18	0.00	0	أخرى تذكر	4
1	57.14	376	91.93	376	0.00	0	لم يحدد	5
	658		409		249			ن

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى تنوع مصادر الصحفيين في حصولهم على الأخبار الرياضية في صحيفتي البحث، ويمكننا تفصيل ذلك فيما ياتي:

3- واعتمد صحفيو الصحفتين على مصدر "صحف ومجلات وكتب" بنسبة (0.91%)، ولم يعتمد صحفيو (14 أكتوبر) على مصدر "صحف ومجلات وكتب" في أي من أخبارهم الرياضية. واعتمد صحفيو (الأيام) على مصدر "صحف ومجلات وكتب" بنسبة (1.47%).

4- اعتمد صحفيو الصحفتين على مصدر "وثائق وتقارير" بنسبة (0.15%)، واعتمد صحفيو (14 أكتوبر) على مصدر "وثائق وتقارير" بنسبة (0.40%). ولم يعتمد صحفيو (الأيام) على مصدر "وثائق وتقارير".

1- "لم يحدد" (57.14%) من صحفيي الصحفتين مصادر أخبارهم الرياضية، وحدد صحفيو (14 أكتوبر) جميع مصادر أخبارهم الرياضية. في حين "لم يحدد" (91.93%) من صحفيي (الأيام) مصادر أخبارهم الرياضية.

2- اعتمد (1.52%) من صحفيي الصحفتين على "مسؤول حكومي" من مصادر أخبارهم الرياضية، واعتمد صحفيو (الأيام) على "مسؤول حكومي" في مصادر أخبارهم الرياضية بنسبة (2.20%). واعتمد صحفيو (14 أكتوبر) على "مسؤول حكومي" بنسبة (0.40%).

سادساً: الشخصيات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (5) يوضح الشخصية التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

الترتيب	الإجمالي		الأيام		14 أكتوبر		الشخصيات	م
	%	ك	%	ك	%	ك		
1	69.30	456	70.66	289	67.07	167	لاعبون	1
2	35.26	232	35.70	146	34.54	86	مدربون	2
6	12.16	80	11.25	46	13.65	34	رؤساء أندية	3
5	12.31	81	7.33	30	20.48	51	رؤساء الاتحادات	4
7	10.18	67	8.80	36	12.45	31	حكام	5
3	21.43	141	17.60	72	27.71	69	مديرون وإداريون	6
4	14.44	95	13.69	56	15.66	39	أعضاء شرف	7
9	4.10	27	1.22	5	8.84	22	أعضاء الاتحادات	8
8	5.93	39	4.89	20	7.63	19	إعلاميون ورياضيون	9
10	1.06	7	0.98	4	1.20	3	خبير رياضي	10
8	5.93	39	5.38	22	6.83	17	مشجعون	11
11	0.30	2	0.00	0	0.80	2	آخر	12
		658		409		249		ن

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع الشخصيات التي تناولتها الأخبار الرياضية التي أعداد صحيفتي البحث، ويمكن تفصيل ذلك فيما ياتي:

وإداريين" وبنسبة (27.71%). وفي المقابل كان تركيز صحيفة "الأيام" على الشخصيات ذاتها، ولكن بنسبة (17.60%).

4- وجاء اهتمام أعداد الصحفيين بأعضاء شرف في المرتبة الرابعة وبنسبة (14.44%)، وجاء نسبة أعضاء شرف (15.66%) من الأخبار الرياضية التي ثُشتَرت في أعداد صحيفة (14 أكتوبر). وجاءت شخصية أعضاء شرف بنسبة (13.69%) في أعداد صحيفة (الأيام).

5- جاء اهتمام أعداد الصحفيين بشخصية رؤساء الاتحادات في المرتبة الخامسة وبنسبة (12.31%). بنسبة (20.48%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وفي المقابل جاءت نسبة (7.33%) من صحيفة الأيام للشخصيات نفسها من قسمها المخصص للرياضة.

1- جاء اهتمام أعداد الصحفيين بشخصيات "لاعبين" في المرتبة الأولى وبنسبة (69.30%)، واهتمت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بشخصيات "لاعبين" وبنسبة (67.07%). واهتمت أعداد صحيفة (الأيام) بشخصيات "لاعبين" بنسبة (70.66%).

2- يأتي في المرتبة الثانية من الموضوع نفسه شخصيات "المدربين" بنسبة (35.26%)، وركزت صحيفة (14 أكتوبر) على شخصية "مدربين" بنسبة (34.54%). وفي المقابل اهتمت صحيفة (الأيام) وبنسبة (35.26%) بشخصيات رياضية في قسمها المخصص لذلك.

3- تأتي بعد ذلك شخصيات "مديرون وإداريون" بالمرتبة الثالثة بنسبة مئوية مقدارها (21.43%) بشكل إجمالي، بينما جاء اهتمام صحيفة (14 أكتوبر) على شخصية "مدربين"

9- في المرتبة التاسعة جاء معدل اهتمام كلا الصحفين بشخصيات أعضاء الاتحادات بمعدل مئوي بلغ (4.10%). وحظيت هذه الشخصيات بجزء من قسم صحيفة (14 أكتوبر) المخصص لذلك وبنسبة (8.48%). في المقابل اهتمت صحيفة الأيام بذات الشخصيات ولكن بنسبة مختلفة بلغت (1.22%).

10- تأتي بعد ذلك شخصيات "خبير رياضي" بالمرتبة العاشرة بنسبة (1.06%). بينما جاء اهتمام صحيفة (14 أكتوبر) على شخصية "خبير رياضي" وبنسبة (1.20%). في المقابل كان تركيز صحيفة "الأيام" على الشخصيات نفسها، ولكن بنسبة (0.98%).

11- في المرتبة الأخيرة جاء اهتمام أعداد الصحفين بشخصيات أخرى وبنسبة (0.30%). وركزت صحيفة (14 أكتوبر) بنسبة (0.80%) من أخبارها الرياضية على شخصيات أخرى، بينما لم تتناول صحيفة الأيام هذه النقطة البتة.

6- جاء اهتمام أعداد الصحفين بشخصية رؤساء الأندية في المرتبة السادسة وبنسبة (12.16%). وجاءت نسبة (13.65%) لتوضح تركيز صحيفة (14 أكتوبر) على شخصية رؤساء الأندية. وفي المقابل اهتمت صحيفة الأيام برؤساء الأندية وبنسبة (11.25%).

7- في المرتبة السابعة جاء اهتمام أعداد الصحفين بالحكام وبنسبة (10.18%). وركزت صحيفة (14 أكتوبر) عليها بنسبة (12.45%). وبينما بنسبة (8.80%) في أعداد صحيفة (الأيام).

8- جاء الاهتمام من قبل أعداد الصحفين بشخصيات إعلاميين رياضيين في المرتبة الثامنة وبنسبة (5.39%). وبلغت نسبة اهتمام صحيفة (14 أكتوبر) بنفس الشخصيات (7.63%). في المقابل عبرت صحفة الأيام عن تلك الشخصيات بإعطائها مكان مخصص في قسمها الرياضي وذلك بنسبة مئوية بلغت (4.89%).

سابعاً: حجم الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (6) يوضح حجم الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

الترتيب	الاجمالي		الأيام		14 أكتوبر		حجم الخبر	م
	%	ك	%	ك	%	ك		
2	26.75	176	40.10	164	4.82	12	خبر قصير	1
1	56.38	371	44.99	184	75.10	187	خبر متوسط	2
3	14.29	94	12.47	51	17.27	43	خبر مطول	3
4	2.43	16	2.44	10	2.41	6	صورة خبرية	4
		658		409		249		ن

توضّح نتائج الجدول أعلاه تنوّع حجم الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفتي البحث، ويُتضح من تلك النتائج تصدر "خبر متوسط" المرتبة الأولى، يلي ذلك "خبر قصير" ثم "خبر مطول" في المرتبة الثالثة، وتأتي "صورة خبرية" في المرتبة الأخيرة، ويمكننا تفصيل ذلك فيما يأتي:

1- جاء اهتمام أعداد صحيفتي عينة الدراسة بنشر (56.38%) من أخبارها الرياضية بحجم "خبر متوسط" ، ونشرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) (75.10%) من أخبارها الرياضية بحجم "خبر متوسط". ونشرت أعداد صحيفتي (الأيام) (44.99%).

2- وجاء نشر أعداد الصحفين لنسبة (26.75%) من أخبارها الرياضية بحجم "خبر قصير" في المرتبة الثانية، ونشرت أعداد صحيفة (الأيام) (40.10%) بحجم "خبر قصير" من أخبارها الرياضية. وفي حين نشرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) فقط (4.82%) بحجم "خبر قصير".

3- لم يحظ حجم "خبر مطول" إلا بنسبة (14.29%) من اهتمام أعداد صحيفتي البحث، ونشرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر)

ثامناً: قوالب الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (7) يوضح قوالب الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

الترتيب	الاجمالي	الأيام	14 أكتوبر	الشخصيات	م

	%	ك	%	ك	%	ك		
1	60.79	400	65.53	268	53.01	132	الهرم المقلوب	1
2	28.88	190	26.16	107	33.33	83	الهرم المعتمل	2
3	7.60	50	6.36	26	9.64	24	الهرم المقلوب المتدرج	3
4	1.98	13	1.96	8	2.01	5	الهرم المعتمل المتدرج	4
		658		409		249		ن

المعتمل"، وتناولت أعداد صحفية (الأيام) (26.16%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المعتمل".

3- وجاء اهتمام أعداد الصحفتين بنشر أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المقلوب المتدرج"، في المرتبة الثالثة، وبنسبة (7.60%)، على مستوى الصحفتين فقد اهتمت أعداد صحفة (14 أكتوبر) بنشر (9.64%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المقلوب المتدرج". واهتمت أعداد صحفة (الأيام) بنشر (6.36%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المقلوب المتدرج".

4- يلاحظ من نتائج الجدول الاهتمام المحدود في جميع أعداد الصحفتين بنشر الأخبار الرياضية بقالب "الهرم المعتمل المتدرج"، بنسبة لم تتجاوز (1.98%)، وعلى مستوى الصحفتين فقد نشرت أعداد صحفة (14 أكتوبر) (2.01%) فقط من أخبارها الرياضية على مستوى الصحفة بقالب "الهرم المعتمل المتدرج".

تؤكد نتائج الجدول أعلاه تنوع القوالب الفنية للأخبار الرياضية التي نشرت في أعداد صحيفي البحث، ويلاحظ مجيء قالب "الهرم المقلوب" في المرتبة الأولى بين تلك القوالب، يليه قالب "الهرم المعتمل" ثم قالب "الهرم المقلوب المتدرج"، وأخيراً قالب "الهرم المعتمل المتدرج"، ويمكننا تفصيل ذلك كما يلي:

1- تناولت أعداد الصحفتين (60.79%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المقلوب" وفي المرتبة الأولى بين تلك القوالب، وعالجت أعداد صحفة (الأيام) نحو (65.53%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المقلوب"، وعالجت أعداد صحفة (14 أكتوبر) نحو (53.01%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المقلوب".

2- تناولت أعداد الصحفتين (28.88%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المعتمل" وتناولت أعداد صحفة (14 أكتوبر) (33.33%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم

تاسعاً: موقع الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (8) يوضح موقع الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

الترتيب	الإجمالي		الأيام		14 أكتوبر		الشخصيات	م
	%	ك	%	ك	%	ك		
0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	أولى	1
2	0.30	2	0.49	2	0.00	0	عامة	
1	99.39	654	99.51	407	99.20	247	متخصصة	2
2	0.30	2	0.00	0	0.80	2	أخيرة	3
		658		409		249		ن

(99.39%)، وكان النشر على تلك الصفحات متقارباً للكلا الصحفتين حيث وضحت أعداد صحفة (الأيام) (99.51%) من أخبارها الرياضية على "الصفحات الداخلية المتخصصة". ونشرت أعداد صحفة (14 أكتوبر) (99.20%) من أخبارها الرياضية على "الصفحات الداخلية المتخصصة".

2- وجاء اهتمام أعداد الصحفتين بنشر أخبارها الرياضية على "الصفحات الداخلية العامة" بنسبة مئوية ضئيلة جداً بلغت (0.30%)، ويلاحظ على مستوى الصحفتين فقد نشرت أعداد صحفة (الأيام) (0.49%) من أخبارها الرياضية على

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى موقع نشر الأخبار الرياضية في صحيفي البحث، وتؤكد تلك النتائج انتشار الصفحات الداخلية المتخصصة على المرتبة الأولى بين تلك المواقع، تليها وبفارق كبير جداً الصفحات الداخلية العامة والصفحات الأخيرة في المرتبة الثانية والأخيرة، ولم تظهر النتائج نشر أي أخبار رياضية على الصفحات الأولى من أعداد الصحفتين، ويمكننا تفصيل تلك النتائج فيما يأتي:

1- نشرت غالبية الأخبار الرياضية على الصفحات الداخلية المتخصصة في أعداد الصحفتين بنسبة عالية جداً بلغت

أكتوبر) (0.80%) من أخبارها الرياضية على صفحاتها "أخيرة"، ولم تنشر أعداد صحفية (الأيام) أي من الأخبار الرياضية على صفحاتها "أخيرة".
4- لم تنشر أعداد صحيفتي الدراسة أي أخبار رياضية على صفحاتها "أولى".

"الصفحات الداخلية العامة"، ولم تنشر أعداد صحفة (14 أكتوبر) أي أخبار رياضية على "الصفحات الداخلية العامة".
3- أشارت أعداد الصحيفتين نسبة ضئيلة جداً من أخبارها الرياضية على صفحاتها "أخيرة"، وبنسبة مئوية بلغت (0.30%)، وعلى مستوى الصحيفتين فقد نشرت صحفة (14

عاشرًا: مساحة نشر الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (9) يوضح مساحة نشر الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

الترتيب	الإجمالي		الأيام		14 أكتوبر		الشخصيات	م
	%	ك	%	ك	%	ك		
1	68.09	448	60.88	249	79.92	199	أقل من ربع صفحة	1
2	17.63	116	20.29	83	13.25	33	ربع صفحة	2
3	7.45	49	10.02	41	3.21	8	أقل من نصف صفحة	3
5	3.04	20	3.67	15	2.01	5	نصف صفحة	4
4	3.19	21	5.13	21	0.00	0	أكثر من نصف صفحة	5
	658		409		249			ن

3- تم نشر (7.45%) من الأخبار الرياضية في الصحيفتين على مساحة "أقل من نصف صفحة" وعلى مستوى الصحيفتين فقد نشرت أعداد صحيفية (الأيام) (10.02%) من الأخبار الرياضية على مساحة "أقل من نصف صفحة"، ونشرت أعداد صحيفية (14 أكتوبر) (3.21%) من الأخبار الرياضية على مساحة "أقل من نصف صفحة".

4- لم تهتم أعداد الصحيفتين بنشر أخبارها الرياضية على مساحة "أكثر من نصف صفحة" إلا بنسبة مئوية بلغت (3.19%) من مساحة نشر الأخبار الرياضية في الصحف، ويلاحظ أنه اقتصرت تلك المساحة فقط على أعداد صحيفية (الأيام) وبنسبة (5.13%) على مستوى الصحيفتين، في حين لم تنشر أعداد صحيفية (14 أكتوبر) أي أخبار رياضية على مساحة "أكثر من نصف صفحة".

5- وجاء في الأخير اهتمام أعداد الصحيفتين بنشر أخبارها الرياضية على مساحة "نصف صفحة" في المرتبة الأخيرة وبنسبة (3.04%)، ونشرت أعداد صحيفية (الأيام) (3.67%) من أخبارها الرياضية في "نصف صفحة"، ووضحت أعداد صحيفية (14 أكتوبر) (2.01%) من أخبارها الرياضية في "نصف صفحة".

تبين نتائج الجدول أعلاه مساحات نشر الأخبار الرياضية على صفحات أعداد صحيفتي (14 أكتوبر) (الأيام)، حيث يلاحظ تباين اهتمام أعداد الصحيفتين بمساحة نشر الأخبار الرياضية ويمكننا تفصيل ذلك فيما يأتي:

1- احتلت مساحة "أقل من ربع صفحة" المرتبة الأولى وبنسبة (68.09%) على مستوى مساحات نشر الأخبار الرياضية في أعداد الصحيفتين، وعلى مستوى الصحيفتين تفصيلاً فقد حازت مساحة "أقل من ربع صفحة" نسبة (79.92%) من مساحة الأخبار الرياضية التي نشرت في أعداد صحيفية (14 أكتوبر)، واحتلت مساحة "أقل من ربع صفحة" نسبة (60.88%) من مساحة الأخبار الرياضية التي نشرت في أعداد صحيفية (الأيام).

2- جاء اهتمام أعداد الصحيفتين بمساحة "ربع صفحة" في المرتبة الثانية وبنسبة (17.63%) من مساحة نشر الأخبار الرياضية في الصحف، وعلى مستوى الصحيفتين فقد جاءت مساحة "ربع صفحة" بنسبة (20.29%) من مساحة الأخبار الرياضية التي نشرت في أعداد صحيفية (الأيام)، وحازت مساحة "ربع صفحة" على نسبة (13.25%) من مساحة الأخبار الرياضية التي نشرت في أعداد صحيفية (14 أكتوبر).

الحادي عشر: النطاق الجغرافي للأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (10) يوضح النطاق الجغرافي للأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

الترتيب	الإجمالي		الأيام		14 أكتوبر		الشخصيات	م
	%	ك	%	ك	%	ك		
1	49.70	327	49.88	204	49.40	123	يمني	1
3	5.93	39	6.36	26	5.22	13	عربي	2
2	44.07	290	43.77	179	44.58	111	عالمي	3

	658	409	249	ن
--	-----	-----	-----	---

كلا الصحفتين بالأخبار الرياضية العالمية حيث نشرت أعداد صحفة (14 أكتوبر) 44.58% من أخبارها الرياضية في نطاق "عالمي"، ونشرت أعداد صحفة (الأيام) 43.77% من أخبارها الرياضية في نطاق "عالمي".

3- جاء اهتمام أعداد الصحفتين بالأخبار الرياضية على نطاق "عربي" في المرتبة الثالثة وبنسبة 5.93%， ويلاحظ تقارب اهتمام كلا الصحفتين بالأخبار الرياضية حيث جاءت الأخبار الرياضية "عربي" بنسبة بلغت 6.36% من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحفة (الأيام)، وتلتها الأخبار الرياضية "عربي" بنسبة بلغت 5.22% من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحفة (14 أكتوبر).

تشير نتائج الجدول أعلاه إلى استثمار الأخبار الرياضية المحلية على المرتبة الأولى على مستوى النطاق الجغرافي لتلك الأخبار، تليها الأخبار الرياضية العالمية وفي الأخير الأخبار الرياضية العربية، ويمكننا تفصيل ذلك فيما يأتي:

1- استحوذت الأخبار الرياضية على المستوى "يمني" على المرتبة الأولى وبنسبة 49.70%， وعلى مستوى الصحفتين فقد جاء اهتمامهما متقارباً على مستوى النطاق المحلي حيث جاءت الأخبار الرياضية المحلية "يمني" بنسبة 49.88% في أعداد صحفة (الأيام). وحاز الأخبار الرياضية المحلية "يمني" على نسبة 49.40% في أعداد صحفة (14 أكتوبر).

2- جاء اهتمام أعداد الصحفتين بالأخبار الرياضية "عالمي" في المرتبة الثانية وبنسبة 44.07%， وتقرب أيضاً اهتمام **الثاني عشر: نوع عناوين الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:**

جدول رقم (11) يوضح نوع عناوين الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

الترتيب	الإجمالي		الأيام		14 أكتوبر		عناوين الأخبار	م
	%	ك	%	ك	%	ك		
1	58.36	384	52.57	215	67.87	169	عنوان رئيسي	1
2	36.93	243	42.05	172	28.51	71	عنوان تمهدى ورئيسي	2
4	1.37	9	1.22	5	1.61	4	عنوان تمهدى ورئيسي وفرعى	3
3	3.04	20	4.16	17	1.20	3	عنوان رئيسي وفرعى	4
	658		409		249			ن

توضيح نتائج الجدول أعلاه أنواع العناوين التي استخدمتها أعداد الصحفتين في الأخبار الرياضية المنشورة فيها، وقد تنوّعت تلك العناوين، ويمكن تفصيل ذلك فيما يأتي:

3- واحتل "عنوان رئيسي وفرعى" المرتبة الثالثة وبنسبة (3.04%)، وعلى مستوى الصحفتين فقد جاء "عنوان رئيسي وفرعى" بنسبة 4.16% في أعداد صحفة (الأيام). وبنسبة (1.20%) في أعداد صحفة (14 أكتوبر).

4- وأولت أعداد الصحفتين اهتماماً ضئيلاً بـ"عنوان تمهدى ورئيسي وفرعى" وبنسبة (1.37%)، وعلى مستوى الصحفتين فقد اهتمت أعداد صحفة (14 أكتوبر) (الأيام) بـ"عنوان تمهدى ورئيسي وفرعى" بنسبة ضئيلة جداً لم تتجاوز (1.61%) و(1.22%) من عناوين الأخبار الرياضية التي نُشرت في كلا الصحفتين على التوالي.

1- اهتمت أعداد الصحفتين بـ"عنوان رئيسي" في المرتبة الأولى وبنسبة 58.36% وعلى مستوى الصحفتين فقد أولت أعداد صحفة (14 أكتوبر) اهتماماً أكبر بـ"عنوان رئيسي" وبنسبة 67.87%. يليه اهتمام أعداد صحفة (الأيام) بـ"عنوان رئيسي" بنسبة 52.57%.

2- وجاء اهتمام أعداد الصحفتين بـ"عنوان تمهدى ورئيسي" في المرتبة الثانية وبنسبة 36.93%， وعلى مستوى الصحفتين فقد جاء "عنوان تمهدى ورئيسي" بنسبة 42.05% في أعداد صحفة (الأيام)، وحاز "عنوان تمهدى ورئيسي" على نسبة 28.51% من عناوين الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحفة (14 أكتوبر).

ثلاثة عشر: وسائل إبراز الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (12) يوضح نوع وسائل إبراز الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

الترتيب	الإجمالي		الأيام		14 أكتوبر		وسائل الإبراز	م
	%	ك	%	ك	%	ك		
3	56.69	373	44.74	183	76.31	190	صور موضوعية	1
							الصور	

4	36.47	240	45.72	187	21.29	53	صور شخصية		2
6	9.57	63	12.71	52	4.42	11	بدون صور		3
2	68.39	450	96.82	396	21.69	54	البراويز والإطارات		4
1	80.70	531	83.62	342	75.90	189	الفوائل		5
5	31.16	205	50.12	205	0.00	0	الألوان		6
		658	409		249		ن		

تشير بيانات الجدول السابق إلى عناية صحف الدراسة بالأخبار الرياضية من حيث تنوع وسائل إبراز تلك الأخبار، وتبيّن نتائج ذلك الجدول ما يأتي:

على مستوى بقية وسائل الإبراز:

1- اهتمت أعداد الصحفتين بعنصر "الفوائل" في المرتبة الأولى وبنسبة مئوية (80.70%)، وعلى مستوى الصحفتين فقد جاءت "الفوائل" بنسبة (83.62%) في أعداد صحيفة (الأيام). وجاءت "الفوائل" بنسبة (75.90%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

2- وأولت أعداد الصحفتين عنايتها بـ "البراويز والإطارات" في المرتبة الثانية وبنسبة (68.39%)، وعلى مستوى الصحفتين فقد كانت أعداد صحيفة (الأيام) أكثر اهتماماً بعنصر "صور موضوعية" بنسبة (56.69%)، وعلى مستوى الصحفتين فقد كانت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) أكثر اهتماماً بعنصر "صور موضوعية" بنسبة (76.31%). وجاءت "صور موضوعية" بنسبة (44.74%) بين وسائل الإبراز التي استخدمتها أعداد صحيفة (الأيام).

3- وجاء اهتمام أعداد صحيفتي عينة الدراسة بعنصر "الألوان" في المرتبة الخامسة بنسبة (31.16%)، وعلى مستوى الصحفتين فقد اقتصر الاهتمام بعنصر "الألوان" على الأخبار الرياضية التي تُشرّت في أعداد صحيفة (الأيام) عينة الدراسة وبنسبة بلغت (50.12%)، في حين لم تعر أعداد صحيفة (14 أكتوبر) عينة الدراسة أي اهتمام لعنصر "الألوان".

1- جاءت عناية أعداد الصحفتين بـ "صور موضوعية" في المرتبة الثالثة على مستوى وسائل الإبراز وبنسبة (45.72%)، وعلى مستوى الصحفتين فقد كانت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) أكثر اهتماماً بعنصر "صور موضوعية" بنسبة (21.29%). وجاءت "صور موضوعية" بنسبة (4.42%) بين وسائل الإبراز التي استخدمتها أعداد صحيفة (الأيام).

2- واهتمت أعداد الصحفتين بـ "صور شخصية" في المرتبة الرابعة، وبنسبة (36.47%)، وجاءت "صور شخصية" بنسبة (21.69%) في أعداد صحيفة (الأيام). حازت "صور شخصية" على نسبة (12.71%) في أعداد صحيفة (الأيام) عينة الدراسة، في حين جاءت الأخبار الرياضية "بدون صور" بنسبة (9.57%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

3- وجاءت الأخبار الرياضية "بدون صور" بنسبة محددة بلغت (9.57%)، وجاءت الأخبار الرياضية "بدون صور" بنسبة (12.71%) في أعداد صحيفة (الأيام) عينة الدراسة، في حين جاءت الأخبار الرياضية "بدون صور" بنسبة (4.42%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

أربعة عشر: قيم الأخبار الرياضية في الصحف عينة الدراسة:

جدول رقم (13) يوضح قيم الأخبار الرياضية في الصحف عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		الأيام		14 أكتوبر		المقدمة	القيمة	م
	%	ك	%	ك	%	ك			
2	67.93	447	63.08	258	75.90	189	الجدة والأنانية	1	
1	75.84	499	66.99	274	90.36	225	الأهمية	2	
6	31.16	205	37.65	154	20.48	51	التوقيت	3	
4	45.44	299	44.50	182	46.99	117	القرب	4	
3	63.53	418	56.48	231	75.10	187	العدد أو الحجم	5	
10	14.29	94	15.65	64	12.05	30	التسويق	6	
9	17.78	117	24.94	102	6.02	15	الصراع	7	
8	27.05	178	33.99	139	15.66	39	التوقع والنتائج	8	
11	2.28	15	2.69	11	1.61	4	الغرابة والطرافة	9	
5	43.77	288	43.28	177	44.58	111	الشهرة	10	
7	27.36	180	32.76	134	18.47	46	الاثارة	11	
		658	409		249		ن		

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع القيم للأخبار الرياضية عينة البحث في صحيقي (14 أكتوبر) و (الأيام)، ويلاحظ من تلك

النتائج تباين النسب المئوية لكل قيمة من تلك القيم، ويمكننا تلخيص تلك النتائج فيما يأتي:

10- جاء اهتمام أعداد الصحفتين بقيمة التسويق في المرتبة العاشرة وبنسبة (14.29%). وجاءت قيمة "التسويق" بنسبة (12.05%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وبنسبة (15.65%) في أعداد صحيفة (الأيام).

11- وفي المرتبة الأخيرة اهتمت أعداد الصحفتين بقيمة "الغرابة والطرافه" بنسبة ضئيلة بلغت (2.28%)، ويلاحظ أيضاً الاهتمام الضئيل من قبل الصحفتين كل على حدة حيث أولت أعداد صحيفة (الأيام) قيمة "الغرابة والطرافه" نسبة (2.69%)، وحازت على نسبة ضئيلة جداً بلغت (1.61%) من قيم الأخبار الرياضية التي تُشرّت في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

ملخص نتائج الدراسة:

1- أشارت نتائج الدراسة إلى تعدد الموضوعات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الأعداد عينة البحث، كما بينت النتائج تباين تناول أنواع الرياضات في الأخبار الرياضية، وأكّدت نتائج الدراسة تعدد المصادر التي تعتمد عليها صحف البحث في الحصول على الأخبار الرياضية.

2- وأشارت النتائج إلى تنوع مصادر الصحفيين في حصولهم على الأخبار الرياضية، و"لم يحدد" (57.14%) من الصحفيين مصادر أخبارهم الرياضية، وأوضحت نتائج الدراسة تنوع الشخصيات التي تناولتها الأخبار الرياضية.

3- وبينت نتائج الدراسة تنوع حجم الأخبار الرياضية التي تُشرّت في أعداد صحيفي البحث، وأكّدت النتائج تنوع القوالب الفنية للأخبار الرياضية، وأن أغلب الأخبار الرياضية تُشرّت على **الصفحات الداخلية المتخصصة** وبنسبة عالية جداً بلغت (99.39%)

4- وأوضحت النتائج تباين اهتمام أعداد صحيفي الدراسة بمساحة نشر الأخبار الرياضية، حيث احتلت مساحة "أقل من ربع صفحة" المرتبة الأولى وبنسبة مئوية بلغت (68.09%)، وأكّدت النتائج استثمار الأخبار الرياضية المحلية على المرتبة الأولى على مستوى النطاق الجغرافي وبنسبة مئوية بلغت (49.70%)، وأوضحت النتائج تنوع أنواع العناوين التي استخدمتها أعداد الصحفتين عينة الدراسة في الأخبار الرياضية المنشورة فيها، حيث اهتمت أعداد صحيفي عينة الدراسة بـ "عنوان رئيسي" في المرتبة الأولى بين تلك العناوين وبنسبة مئوية بلغت (58.36%)

5- وأشارت نتائج الدراسة إلى عناية صحف الدراسة بالأخبار الرياضية من حيث تنوع وسائل إبراز تلك الأخبار، وأشارت نتائج الدراسة إلى تنوع القيم في الأخبار الرياضية عينة الدراسة.

توصيات الدراسة:

في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث، فإن الباحث

1- حصلت قيمة "الأهمية" على أعلى نسبة تكرار بلغت (75.84%)، محظلة بذلك المرتبة الأولى، أما على مستوى الصحفتين فقد حازت قيمة "الأهمية" على نسبة (90.36%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت قيمة "الأهمية" بنسبة بلغت (66.99%) في أعداد صحيفة (الأيام).

2- وجاءت قيمة "الجدة والأنانية" في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (67.93%)، وقد كان اهتمام أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بقيمة "الجدة والأنانية" بنسبة (75.90%). وحازت قيمة "الجدة والأنانية" على نسبة (63.08%) في أعداد صحيفة (الأيام).

3- وتلا ذلك قيمة "العدد أو الحجم" وبنسبة مئوية بلغت (63.53%)، وقد بلغت نسبة قيمة "العدد أو الحجم" (75.10%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت قيمة "العدد أو الحجم" بنسبة (56.48%) في أعداد صحيفة (الأيام) عينة الدراسة.

4- وجاء اهتمام أعداد الصحفتين بقيمة "القرب" في المرتبة الرابعة، وبنسبة (45.44%)، وعلى مستوى الصحفتين فقد تقارب نسب اهتمامها بتلك القيمة حيث حازت قيمة "القرب" على نسبة بلغت (46.99%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر). وجاءت قيمة "القرب" بنسبة (44.50%) في أعداد صحيفة (الأيام).

5- وبلغت نسبة قيمة "الشهرة" (43.77%)، وتقارب نسب اهتمام الصحفتين بهذه القيمة حيث جاءت قيمة "الشهرة" بنسبة (44.58%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر). واهتمت أعداد صحيفة (الأيام) بقيمة "الشهرة" بنسبة (43.28%).

6- وحصلت قيمة "التوقيت" على نسبة (31.16%)، وتوضح نتائج الجدول أعلاه تباين اهتمام الصحفتين بتلك القيمة حيث كان اهتمام أعداد صحيفة (الأيام) أكبر بقيمة "التوقيت" وبنسبة بلغت (37.65%)، ثم جاء اهتمام أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بنسبة (20.48%).

7- حازت قيمة "الاثارة" على نسبة (27.36%)، وتباين ذلك الاهتمام على مستوى الصحفتين حيث زاد اهتمام أعداد صحيفة (الأيام) بقيمة "الاثارة" بنسبة (32.76%)، وبلغت نسبة اهتمام أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بها (18.47%).

8- وجاء اهتمام أعداد الصحفتين بقيمة "التوقع والنتائج" في المرتبة الثامنة وبنسبة (27.05%)، وعلى مستوى الصحفتين فقد جاءت قيمة "التوقع والنتائج" بنسبة أعلى بلغت (33.99%) في أعداد صحيفة (الأيام)، وتليها أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بنسبة (15.66%).

9- وجاء اهتمام أعداد الصحفتين بالصراع في المرتبة التاسعة وبنسبة (17.78%). وجاءت قيمة "الصراع" بنسبة (6.02%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وبنسبة (24.94%) في أعداد صحيفة (الأيام).

ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماجستير (جامعة

الجزائر 3: معهد التربية البدنية، 2011-2012).

حمزة عقون، وسامي عبدالقادر، 2020، دور الإعلام الرياضي المكتوب في المحافظة على القيم الاجتماعية، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد العاشر (ألمانيا-برلين: المركز الديمقراطي العربي، فبراير

خير الدين علي عويس، وعطاء حسن عبد الرحيم، 1998م،

الإعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، ط 1،

سعد بن سعود بن محمد آل سعود، 2014، اتجاهات المقالات الرياضية في الصحافة السعودية، دراسة ميدانية تحليلية لعينة من كتاب الأعمدة ومقالات الرأي في الصحفات الرياضية السعودية، بحث مقدم لندوة دور الإعلام الرياضي في الحد من التعصب والعنف الرياضي في الملاعب، الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.

السلهوب عبد الملك بن عبد العزيز، 1436هـ، معالجة الصحف السعودية للأخبار الرياضية، دراسة تحليلية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد، (35)، جامعة الملك سعود، كلية الآداب، قسم الإعلام.

صالح شاكر، 2004م، الخبر الصحفي عنصر أساسي من عناصر العملية الإعلامية.

عبد الحكيم ضو عبد السلام غريبي، 2014م، استراتيجية الصحافة الرياضية في معالجة الشغب في ملاعب كرة القدم

بلبيبي، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بنها، كلية التربية الرياضية للبنين، قسم الإدارة الرياضية والترويح.

علي الهاشمي 2012م، الخبر الصحفي الرياضي، مكتبة كلية الآداب جامعة عدن.

محمد النظاري ، 2012، أثر الصحافة الرياضية على الحالة النفسية لدى الحكم النخبة (دوليين- أولي) في الجمهورية اليمنية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، ،الجزائر، جامعة الجزائر، كلية الإعلام.

محمد الوفائي، 1989م، مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية والإعلامية، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية.

محمد حسين النظاري و جلال سعيد الوصabi، 2022م، أثر الإعلام الرياضي المرئي والمكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة جامعة الحديدة، مجلة جامعة الزيتونة، ليبيا، عدد نوفمبر.

يوسف حميش، وأحمد بن رجم، 2019م، اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو الخبر والتقرير الصحفي في الإعلام التلفزيوني الرياضي، دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد (10)، العدد، (2)، مكرر جزء (1).

Jessica Kunert، Automation in Sports Reporting: Strategies of Data Providers، Software

يوصي بالآتي:

1- عقد دورات تدريبية للصحفيين اليمنيين في مجال تحرير الأخبار الرياضية، وبما يسهم في إنتاج أخبار رياضية مهنية ومن提يز.

2- اهتمام الصحف اليمنية بأنواع الرياضات المختلفة وعدم التركيز فقط على رياضة كرة القدم، فليكن في اليمن رياضات متنوعة تحتاج إلى الإبراز والتشجيع.

3- أن توالي وسائل الصحافة والإعلام اليمنية الموضوعات الرياضية كافةً اهتماماً كبيراً، وأن تسلط الصحف اليمنية الضوء على الشخصيات المختلفة ذات العلاقة بالرياضة في أخبارها الرياضية.

4- تخصيص أقسام خاصة بالرياضة في الصحف اليمنية المختلفة، وذلك لتحرير الأخبار الرياضية وتحليلها بهنية عالية.

5- أن تعتمد الصحف اليمنية على مصادر متنوعة في تناول أخبارها الرياضية مثل الصحف الرياضية العربية والدولية، وكذلك القوات الفضائية والرياضية المتخصصة وغيرها من المصادر الأخرى.

6- أن تحظى الأخبار الرياضية اليمنية بالإبراز في مانشيتات الصحفات الأولى، بحيث تجذب الجمهور إلى الأخبار الرياضية.

المراجع:

أحمد أبو عابد، 2009م، تخطيط استراتيجي لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الإسكندرية ، كلية التربية الرياضية للبنات.

بدر بالعید، 2021م، ذاكرة رياضة وطن؛ صفحات من تاريخ الرياضة الجنوبية قبل وبعد الوحدة اليمنية، دار الوفاق للنشر والتوزيع، ط1 الرياض.

تغيريد راشد الملا، 2013م، تحليل التغطية الصحفية وتقييم القراء للنشاط الرياضي للمرأة الكويتية، المجلة العربية للعلوم الإنسانية، المجلد (31)، العدد (122)، الكويت، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي.

جلالي محمد، ورباحي محمد، تناول الإعلام الرياضي لظاهرة انتقالات اللاعبين في الرابطة المحترفة الأولى، مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير غير منشورة (جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، 2016م/2015م).

حسني محمد نصر، 2009م، وسناه عبدالرحمن: التحرير الصحفي في عصر المعلومات الخبر الصحفي، دار الكتاب الجامعي ، ط2، العين، الإمارات.

حمدادو وليد، دور الصحافة المكتوبة في إنجاح الاحتراف في كرة القدم بالجزائر "يومية كومبتيسيون أنمونجا"، مذكرة

%D9%85_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%85%D9%86
وقت الزيارة 4 العصر تاريخ 21 مارس 2021
(*)نظرًا لعدم تمكن الباحث من الحصول على أعداد صحيفة 14
أكتوبر في الفترة من (مايو-ديسمبر 2017)؛ بسبب إغلاق
إرشيفها، فقد اقتصرت العينة على الأشهر (يناير وفبراير
ومارس وأبريل).

Providers' and Media Outlets' Media and Communication (ISSN: 2183-2439) 2020, Volume 8, Issue 3, Pages 5–15
https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%AE_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7

**) نظراً لتوقف صحفة الأيام ورعايتها الصدور في شهر أغسطس فقد لجأ الباحث إلى اختيار عينته في خمسة الأشهر من عام 2017م (أغسطس وسبتمبر وأكتوبر ونوفمبر وديسمبر).

(***) أسماء السادة المحكمين:

الاسم	اللقب العلمي	الكلية	الجامعة
أ.د. محمد عبده هادي	أستاذ دكتور	كلية الآداب – قسم الإعلام	عدن
أ.د. عبد الملك الدناني	أستاذ دكتور	كلية الاتصال والإعلام – قسم الصحافة	الإمارات
أ.م.د. سند السعدي	أستاذ مشارك	كلية الآداب – قسم الفلسفة	عدن
أ.م.د. حسن عبد الله درجة	أستاذ مشارك	كلية الفنون – قسم الإذاعة والتلفزيون	الحديدة
أ.م.د. محمد النظاري	أستاذ مشارك	كلية التربية الرياضية	ذمار
د. وجدي باوزير	أستاذ مساعد	كلية الآداب – قسم الإعلام	حضرموت
د. وهيب مهدي عزيزيان	أستاذ مساعد	كلية الآداب – قسم الإعلام	عدن
د. أديب الشاطر	أستاذ مساعد	كلية الآداب – قسم الإعلام	عدن
د. نوال محسن مكيش	أستاذ مساعد	كلية الآداب – قسم الإعلام	حضرموت
د. دعاء باوزير	أستاذ مساعد	كلية الآداب – قسم الإعلام	صنعاء
د. سامية الأغبري	أستاذ مساعد	كلية الإعلام – قسم الصحافة	صنعاء
أ.عبدة الأكوع	مدرس مساعد	كلية الإعلام – قسم الصحافة	

(****) تمثل معادلة هولستي بما يآتي:

$$\frac{2M}{N_1 + N_2} = \text{معامل الثبات (هولستي)}$$

حيث : M = عدد الحالات التي يتفق فيها الترميز، N_1 = عدد الحالات التي تم ترميزها في المرة الأولى، N_2 = عدد الحالات التي تم ترميزها في المرة الثانية.