

## الخبر الرياضي في الصحف اليومية العننية دراسة تحليلية على صحيفتي 14 أكتوبر والأيام 2017م

علي محسن علي عبد الله

قسم الصحافة والإعلام-كلية الآداب-جامعة عدن

[ali.alftee@gmail.com](mailto:ali.alftee@gmail.com)

DOI: <https://doi.org/10.56807/buj.v5i4.441>

### الملخص

هدف هذا البحث إلى التعرف على كيفية تناول الصحف اليومية العننية -عينة البحث- للأخبار الرياضية من خلال تحليل مضمون (88) عددًا من أعداد صحيفتي (14 أكتوبر) و(الأيام) خلال العام 2017م. وبلغ إجمالي الأخبار الرياضية المنشورة في أعداد صحيفتي البحث خلال فترة التحليل (658) خبرًا رياضيًا، وأشارت النتائج إلى تعدد الموضوعات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الأعداد عينة البحث، وجاء اهتمام أعداد صحيفتي البحث بالمسابقات الرياضية في المرتبة الأولى وبنسبة (44.53%). وأكدت النتائج تعدد المصادر التي تعتمد عليها صحيفتي البحث في الحصول على الأخبار الرياضية، حيث اعتمدت صحيفتا البحث على "مراسل" في المرتبة الأولى وبنسبة (29.99%)، وأوضحت النتائج تنوع الشخصيات التي تناولتها الأخبار الرياضية، وجاء الاهتمام بشخصيات "اللاعبين" في المرتبة الأولى وبنسبة (69.30%). وبيّنت النتائج تنوع حجوم الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد الصحيفتين، وأشارت النتائج إلى تنوع القيم في الأخبار الرياضية عينة البحث.

الكلمات الدالة: الصحف الرياضية - صحيفة 14 أكتوبر - صحيفة الأيام - الخبر الرياضي.

## *Sports news in Aden daily newspapers: An analytical study on the 14<sup>th</sup> October and Al-Ayyam newspapers*

### Abstract

This study aims to identify how daily newspaper at Aden – the sample- for sport news throughout analyzing the content of both two news (14 October)&(Al-Ayam) which in total reached (90) through the year 2017 while the total of sport news in both of newspaper's editions throughout analyzing period was (658). The results pointed out to the abundancy of topics that have been discussed in sport section in the whole editions and sport competitions came as a priority in the first place (44.53%). Additionally, the results indicated to the number of sources that are being depended through the sample of newspaper which were supposed to get them. To be clearer both newspapers depended on correspondence at the first place (29.99%), The results also showed to the variety of the characters that have been taken a place in the news, and the interest of players' characters came with very high percentage (69.30%), Furthermore, the results of the study indicated the amount sport news' size which have been published, Finally, the outputs clarified to the vary of sport news values.

**Keywords:** Sport Journals - 14 October - Al-Ayam - Sport News.

## مقدمة:

- 1- التعرف إلى الموضوعات الرياضية التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحفيتين خلال فترة البحث.
- 2- تحديد أنواع الرياضة التي تضمنتها الأخبار الرياضية في الصحفيتين خلال فترة البحث.
- 3- توضيح نوعية المصادر التي اعتمدت عليها الصحفتان في استقاء المعلومات الخاصة بالأخبار الرياضية خلال فترة البحث.
- 4- الكشف عن الشخصيات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحفيتين خلال فترة البحث.
- 5- تحديد الأنماط الصحفية التي استعملتها صحيفتا الدراسة في تناول الأخبار خلال فترة البحث.
- 6- تحديد مواقع الأخبار الرياضية على صفحات الصحفيتين عينة البحث.
- 7- التعرف إلى حجم اهتمام صحيفتي الدراسة بالأخبار الرياضية خلال فترة البحث.
- 8- تحديد النطاق الجغرافي للأخبار الرياضية في الصحفيتين خلال فترة البحث.
- 9- توضيح وسائل الإبراز التي استخدمتها الصحفتان في تناول الأخبار الرياضية خلال فترة البحث.
- 10- الكشف عن القيم التي تتصف بها الأخبار في الصحفيتين -عينة الدراسة- خلال فترة البحث.

## الدراسات السابقة:

وتقيس دراسة محمد النظاري، وجلال سعيد الوصابي (2022م) مدى أثر الإعلام الرياضي المرئي والمكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ومدى إقبالهم عليها، واستعمل الباحثان المنهج الوصفي الخاص بالدراسات المسحية، وذلك لملاءمته لطبيعة الدراسة. وطبقت الدراسة على عينة بلغت (1500)، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن طلبة جامعة الحديدة يرون أن الإعلام الرياضي المرئي لا يتعامل مع الرياضة كعلم قائم بذاته. ويرى طلاب جامعة الحديدة أن الإعلام الرياضي لا يهتم كثيراً بتتقيف الرياضيين بالجانب الصحي، ولا يشجع على ممارسة الرياضة في وقت الفراغ.

وهدفت دراسة حمزة عقون، وسامي عبد القادر (2020م) إلى التعرف إلى دور الإعلام الرياضي المكتوب في المحافظة على القيم الاجتماعية لدى رابطة المناصرين (للفرق أولمبيك شلف، وسريع غليزان، وغالي معسكر) واستخدم الباحثان في دراستهما المنهج الوصفي، وطبقت الدراسة على عينة بلغت (10) مبحوث، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: الصحافة المكتوبة من الوسائل المهمة لتنمية القيم الأخلاقية بعدّها مجالاً توعوياً، تربوياً وحيوياً ملازماً للشباب. كما أن الصحافة الرياضية المكتوبة من الوسائل التي تؤدي رسالة في تنمية قيم التعاون

تُعد الصحافة الرياضية أحد أشكال الصحافة المتخصصة التي تعنى بالشأن الرياضي من المباريات واللاعبين والحكام وغيرها من الأحداث الرياضية المختلفة، وجاء الاهتمام بها كصحافة متخصصة نتيجة للزيادة في عدد القراء، إلى جانب حرص الصحافة على تسليط الضوء على الألعاب والرياضات المختلفة، التي أصبحت تفرض نفسها على وسائل الإعلام.

وبالنظر لما تتميز به الصحافة الرياضية من جاذبية واهتمام من قبل القراء، كان لابداً على الصحفي الرياضي أن يكون ملماً بالأسس التحريرية، كي يتمكن من الكتابة في المجال الرياضي، والمعرفة الجيدة في قوانين الألعاب الرياضية، إضافة إلى التصوير، بحيث يكون مبدعاً ولديه القدرة على الوصف، لجعل القراء يعيشون الحدث الرياضي من خلال القراءة.

ويعدّ الخبر الرياضي أهم الفنون الصحفية في نقل الأحداث الرياضية، والتي تحتاج إليها الصحف الرياضية، كي تستمر في خدمة الجمهور الرياضي، وإيصال المعلومات بوجه أسرع وأسهل للجمهور، فضلاً عن استعمال الفنون التحريرية الأخرى، مثل التقرير والتحقيق والحديث (المقابله) والمقال.

وعليه يسعى هذا البحث إلى التعرف إلى الخبر الرياضي، ومدى اهتمام الصحف اليومية العنصرية بالخبر الرياضي من الجوانب كلها، وتغطياتها للأخبار الرياضية المختلفة من حيث بناء الخبر.

## إشكالية البحث:

تكمن مشكلة هذا البحث في تسليط الضوء على الخبر الرياضي، ومدى اهتمام الصحف اليومية العنصرية بالخبر الرياضي من الجوانب كلها، وتغطياتها للأخبار الرياضية المختلفة من حيث بناء الخبر.

## أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في النقاط الآتية:

- 1- إلقاء الضوء على الخبر الرياضي، وأثره على أداء الصحف الرياضية العنصرية اليومية.
- 2- المساهمة في رفع قدرة استعمال الصفحات الرياضية اليومية للخبر الرياضي.
- 3- التعرف إلى أثر المساهمة التي أضافها الخبر الرياضي في الصحف الرياضية العنصرية.

## أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى التعرف على كيفية تناول الصحف اليومية العنصرية -عينة الدراسة- للأخبار الرياضية من خلال تحليل مضمون عينة من أعداد صحيفتي 14 أكتوبر والأيام خلال العام 2017م. وأن هناك أهدافاً فرعية هي:

الدراسة والتي بلغت (35) خبرًا وحوارًا في تسعة أعداد لجريدة الهدف الرياضي للفترة الممتدة من 29 مايو 2015م إلى 8 أغسطس 2015م، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: جريدة الهدف الرياضي اهتمت بالمواضيع المتعلقة بسوق الانتقالات الصيفية، وذلك لكون الجريدة ركزت بصفة كبيرة على الأخبار المتعلقة بالمنتخب الوطني. كما أن تنقلات اللاعبين احتلت المراتب الأولى من بين موضوعات تنقلات اللاعبين خلال التناول الإعلامي لصحيفة الهدف.

وسعت دراسة محمد النظاري (2014م) إلى التعرف على أثر الصحافة الرياضية على الحالة النفسية لدى الحكام النخبة، وتعدّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي، على عينة بلغت (62) حكماء، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الحالة النفسية للحكام تتأثر بالضغوط النفسية التي تصدر عن الصحافة الرياضية وفق الفرضية الأولى، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة تأثير الضغوط النفسية التي تسببها الصحافة الرياضية بين الحكام حسب متغيرات (السن - العمر التحكيمي - الاختصاص التحكيمي - المستوى التعليمي)، والحكام الوطنيين يتأثرون بالضغوط النفسية بحسب متغير الدرجة التحكيمية أكثر من نظرائهم الدوليين.

وهدفت دراسة سعد بن سعود بن محمد آل سعود (2014م) للتعرف على اتجاهات المقالات في الصحف السعودية وطبيعة الدور الذي تقوم به في ضوء ما يقدمه كتّاب المقالات من أفكار أو قضايا مختلفة، وقام الباحث بإجراء دراسة ميدانية على (38) كاتبًا رياضيًا، وتحليل مضمون على عينة بلغت (70) مقالًا في (35) عددًا من الأعداد الصادرة خلال خمسة أسابيع، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الأندية السعودية تصدرت قائمة مواضيع المقالات الرياضية، وكرة القدم هي أكثر الألعاب الرياضية تناوّلًا من خلال المقالات الرياضية، والمقالات الرياضية تهتم بالنتائج المحلية أكثر. وكتّاب المقالات يمارسون الكتابة من دون أن يوجد لديهم خبرة رياضية سابقة.

وتناولت دراسة الشلهوب عبد الملك بن عبد العزيز (1436هـ) معالجة الصحف السعودية اليومية للأخبار الرياضية شكلاً ومضموناً، وطبيعة المعالجة التي استخدمتها هذه الصفحات في عرض القضايا والموضوعات الرياضية، واستخدمت الدراسة المنهج التحليلي، على عينة بلغت (88) عددًا، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وجود اهتمام كبير من قبل صحف الدراسة بالأخبار الرياضية، كما أن اهتمام الصفحات الرياضية في الصحف السعودية الرياضية بالموضوعات بشكل أقل، وينصب الاهتمام الأكبر في معالجة الأخبار الرياضية. وتركز الصفحات الرياضية في الصحف

والاحترام والنظام والشجاعة لدى الشباب الجزائري من وجهة نظر رابطة الأنصار واللاعبين والمدربين.

وسعت دراسة Jessica Kunert (2020م) إلى التعرف على تأثير المعالجة الخوارزمية (الذكاء الاصطناعي) على الممارسات الصحفية بالصحافة الرياضية في جمهورية ألمانيا الاتحادية وقد تم استخدام عدد من الأدوات البحثية لتحديد استراتيجيات مزودي البيانات ومزودي البرامج والعاملين بالمؤسسات الإعلامية لاستخدام التقارير الآلية؛ وقد أجريت مقابلات مع عدد من القائمين العاملين في الصحافة الرياضية الألمانية بلغوا (11 من القائمين بالاتصال)، وقد أظهر التحليل الكيفي للمقابلات أن استخدام التكنولوجيا الآلية الجديدة من العناصر المهمة والحيوية في عملية إنتاج الأخبار، والتي تعمل جنبًا إلى جنب مع باقي عناصر معالجة البيانات وتطوير البرامج. ويمكن للصحافة الآلية إرسال مقتطفات قصيرة لجذب الجمهور للصحيفة أو الموقع الصحفي من خلال تنبيهات تصل لكل فرد من أفراد الجمهور.

وبينت دراسة يوسف حميش، وأحمد بن رجم (2019م) اتجاهات الصحفيين الرياضيين الذين يعملون بالإعلام الرياضي التلفزيوني الجزائري والأنواع الصحفية المتمثلة في الخبر والتقرير الصحفي، واعتمد الباحثان في دراستهما على المنهج الوصفي والأسلوب التحليلي، من خلال دراسة ميدانية على عينة بلغت (51) مبحوثًا، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: الخبر الصحفي أكثر الأنواع الصحفية استخدامًا عند الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام التلفزيوني. كما إن الصحفيين يفضلون استخدام الأخبار المحلية والدولية على السوى.

وكشفت دراسة عبد الحكيم غربي (2018م) عن رأي الجمهور الليبي عن الصحافة الرياضية وشغب الملاعب، ومحددات المصادقية للصحافة الرياضية في تغطية الملاعب من وجهة نظر المتلقي، واستخدمت هذه الدراسة المنهج المسحي، واعتمدت في تحليلها على عينة بلغت (470) من العاملين والمهتمين واللاعبين بكرة القدم بليبيا، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الإعلام الرياضي عامل غير مباشر لشغب الملاعب والعنف من خلال ما يحدثه من عوامل الاثارة وغيرها. كما تميزت لعبة كرة القدم بأنها أكثر الألعاب شغبًا.

وسلّطت دراسة جلايلي محمد، ورباحي محمد (2015-2016م) الضوء على مدى جدية اهتمام صحيفة "الهدف الرياضي" بمعالجة ظاهرة الانتقالات من خلال حجم المساحة التي وفرتها الصحيفة، وطبيعة المصادر والموضوعات، وكذا معرفة أساليب وفنيات التحرير التي اعتمدت عليها صحيفة الهدف الرياضي في تناول سوق الانتقالات في كرة القدم الجزائرية، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي لمسح عينات

اليومية السعودية على أخبار الأندية السعودية وأخبار المسابقات الرياضية.

وتطرقت دراسة تغريد راشد (2013م) إلى التعرف على المعوقات والمشكلات التي تعترض ممارسة المرأة للرياضة في دولة الكويت، بالإضافة إلى التعرف على اتجاهات الجمهور الكويتي نحو النشاط الرياضي للمرأة الكويتية، واستخدمت الباحثة المنهج المسحي، على عينة بلغت (1550) مبحوثة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن التغطية الإخبارية سواء للرياضة النسائية المحلية أو أخبار الرياضيات الكويتيات خاصة جاءت في المرتبة الأولى من حجم التغطيات الإخبارية للرياضة النسائية، وتمثل الجوانب الاجتماعية أهم أسباب رفض المجتمع للرياضة النسائية.

وسعت دراسة حمدادو، ووليد (2011-2012م) إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي المكتوب واتجاه مشروع الاحتراف الرياضي في كرة القدم بالجزائر من خلال إعلام رياضي تربوي هادف، واستخدم الباحث في دراسته المنهج الإحصائي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الصحافة المتخصصة اليومية بالجزائر لا يمكنها مساهمة منظومة الاحتراف الرياضي في كرة القدم بالجزائر، والصحافة اليومية بحاجة إلى تكييف الصحفيين، وتكييفهم مع نمط الاحتراف الرياضي.

وبينت دراسة أحمد أبو عابد (2009م) التخطيط الاستراتيجي لمستقبل الصحافة الرياضية في مصر ومشكلات كرة القدم الإدارية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على المنهج المسحي، وفي إطاره استخدم الباحث أداتي تحليل المضمون والاستبانة الميدانية، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الخبر الصحفي جاء في المرتبة الأولى مقارنة بباقي الفنون التحريرية الأخرى التي تناولت المشكلات الرياضية الخاصة بكرة القدم في الموسم الرياضي 2005/2006م، وجاء المقال الصحفي في المرتبة الثانية وبعده الحديث، ثم التحقيق الصحفي مقارنة بباقي الفنون الصحفية التي تهتم بالمشكلات الرياضية الخاصة بكرة القدم.

#### تعقيب الباحث على الدراسات السابقة:

باستعراض الدراسات السابقة يتبين أن بعض الدراسات في عدد من جوانبها ذات صلة بموضوع هذا البحث، إلا أن هذه الدراسات لم تتعرض بصورة مباشرة لمضمون الخبر الرياضي في الصحافة، وإنما ركزت بمجملها على دراسة التأثير والدور الذي يؤديه الإعلام الرياضي بشقيه المرئي والمسموع في الرياضة. واختلفت الحدود المكانية والزمانية لهذه الدراسات مع دراستنا الحالية في عدد من الدول العربية، واتفق هذا البحث مع بعض من هذه الدراسات في المنهج المتبع.

#### نوع الدراسة ومنهجها وأدواتها:

يُعد هذا البحث من البحوث الوصفية، ويعتمد على منهجين هما: منهج المسح الإعلامي، وفي إطار منهج المسح الإعلامي تعتمد الدراسة على تحليل المضمون، والمنهج المقارن، للمقارنة بين صحيفتي البحث في كيفية تناولها للأخبار الرياضية.

#### فئات التحليل:

أولاً: فئات المضمون (ماذا قيل؟): ويتضمن هذا الجزء عدة فئات فرعية هي: (فئة الموضوعات - وفئة أنواع الرياضات - وفئة المصادر).

ثانياً: فئات الشكل: ويتضمن هذا الجزء عدة فئات فرعية: (فئة حجم الخبر - فئة الموقع - فئة وسائل الإبراز - وفئة المساحة)

وحدات التحليل: أستخدمت وحدة الموضوع كوحدة للقياس، حيث حسب الموضوع وحدة متكاملة حساب مساحته بالمساحة التي احتلها في الصفحة.

#### مجتمع وعينة البحث:

في هذا البحث اختيرت عينة من الصحف اليمنية الصادرة في عدن لإجراء الدراسة التحليلية عليها وهي: (صحيفة 14 أكتوبر - صحيفة الأيام العنذية)، وتم دراسة (88) عدداً من صحف البحث خلال عام 2017م على النحو الآتي:

- تم سحب عينة من جريدة "14 أكتوبر" بطريقة العينة العشوائية المنتظمة نظراً لصدورها اليومي (\*)، ولقد سحب العدد الأول من الأسبوع الأول من العام 2017م بطريقة عشوائية بالقرعة، أسفرت عن اختيار عدد يوم الخميس الموافق 2017/1/5م، ثم يوم الاثنين الموافق 2017/1/9م، وهكذا تم اختيار العينة بواقع (39) عدداً لصحيفة "14 أكتوبر".

- تم سحب عينة من جريدة "الأيام" بطريقة العينة العشوائية المنتظمة نظراً لصدورها اليومي (\*\*)، ولقد تم سحب العدد الأول من الأسبوع الأول من شهر أغسطس من العام 2017م بطريقة عشوائية بالقرعة، أسفرت عن اختيار عدد يوم الثلاثاء 2017/8/2م، وتم بعد ذلك اختيار يوم السبت من الأسبوع الثاني، وهكذا تم اختيار العينة بواقع (49) عدداً لصحيفة "الأيام".

#### تساؤلات البحث:

يسعى هذا البحث إلى الإجابة عن تساؤل رئيس وهو كيف تناولت الصحف اليومية العنذية - عينة الدراسة - الأخبار الرياضية في عينة من أعداد صحيفتي 14 أكتوبر والأيام خلال العام 2017م؟ وينبثق من هذا التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية هي:

1- ما هي الموضوعات الرياضية التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحيفتين عينة البحث؟

العام 1853م عندما أدخلت سلطات الاحتلال البريطاني في عدن أول مطبعة، وذلك لتغطية احتياجات إدارتها في المستعمرة، وبعثت عددًا من المحكوم عليهم بالسجن إلى الهند للتدريب على عملية الصف اليدوي، وذلك لتشغيل المطبعة، والتي كانت تطبع باللغتين العربية والإنجليزية، وبتوسع المطابع وظهور العديد منها أنشأت (شركة قهوجي دنشو وأخويه) مطبعة في عام 1874م، وافتحت (شركة هوارد) مطبعة أخرى في العام 1889م وكانت تصدر مطبوعات بالغة العربية والإنجليزية والعبرية وصدر عنها أول صحيفة في عدن في العام 1900م تحت مسمى (جريدة عدن الأسبوعية) تحت إشراف الكابتن بيل، واعتبارًا من العام 1915م صدرت عدد من الصحف المختلفة نتيجة التوسع في إنشاء المطابع، وبحلول الأربعينيات من القرن الماضي بلغ عدد المطبوعات (78) مطبوعًا كان من أبرزها صحيفة (فتاة الجزيرة)، و(صوت اليمن)، واستمر هذا الزخم طوال عقد الخمسينات وحتى إعلان استقلال الجنوب عن الاحتلال في العام 1967م إلى أن صدر قرار جمهوري يلغي الصحف وسمح فقط بصودر الصحف الناطقة باسم الجبهة القومية، وقد نُظم العمل الصحفي في جنوب اليمن بصودر القانون رقم (27) في 3 يوليو 1939م، وصدر في عام 1953م قانون الصحافة في ما كان يسمى الدولة القبطية الحضرية، وعمل بهذين القانونين حتى إعلان الاستقلال في 30 نوفمبر 1967م، وبعدها لم ينظم العمل الصحفي في الجنوب حتى صدور (قانون الصحافة والمطبوعات) رقم (7) في مارس 1990م، واستمر العمل به حتى قيام الوحدة اليمنية (ويكيبيديا).

وتجدر الإشارة إلى أن صحيفة النهضة كانت من أوائل الصحف المحلية التي أفسحت المجال للصحافة الرياضية في عدن، حيث بدأت في عام 1951م بفسح مجال للنقد في المجال الرياضي، وأعطت اهتمامًا بالحركة الرياضية في عدن.

ويعد الخبر الرياضي الأساس الذي تعتمد عليه الصحافة الرياضية في تقديم المعلومات إلى القراء والمهتمين بشؤون الرياضة، فمن دون الخبر الرياضي لا يمكن لرئيس التحرير أن يكتب افتتاحيته اليومية أو الأسبوعية، ومن دونه لا يشحذ قسم التحقيقات هم العاملين فيه لتقصي الحقائق من مصادرهما والوقوف على تفاصيلها، وبغياب الخبر الصحفي الرياضي لا تجري الأحاديث الرياضية ولا يمكن لقسم التصوير أن يختزل الزمن والمسافات لتصوير الواقع بدقة ليضعها أمام القارئ، فغياب الخبر الصحفي الرياضي لا يمكن أن ترى الصحيفة النور، ومن ثم انحسارها وتلاشيها، أي أنه ليس هناك ما يشغل بال الصحافة عمومًا والصحافة الرياضية على وجه الخصوص سوى الاهتمام بالأخبار قبل أي نوع من الفنون الصحفية الأخرى، فهي يمكن تأجيلها أو تأخيرها لبعض

- 2- ما أنواع الرياضات التي تضمنتها الأخبار الرياضية في الصحيفتين عينة البحث؟
- 3- ما نوعية المصادر التي اعتمدت عليها صحيفتا الدراسة في استقاء المعلومات الخاصة بالأخبار الرياضية خلال فترة البحث؟
- 4- ما هي الشخصيات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحيفتين -عينة البحث؟
- 5- ما الأنماط الصحفية التي استخدمتها صحيفتا الدراسة في تناول الأخبار خلال فترة البحث؟
- 6- ما هي مواقع الأخبار الرياضية على صفحات الصحيفتين عينة البحث؟
- 7- ما حجم اهتمام صحيفتي -عينة البحث- بالأخبار الرياضية خلال فترة البحث؟
- 8- ما النطاق الجغرافي للأخبار الرياضية في الصحيفتين عينة البحث؟
- 9- ما هي وسائل الإبراز التي استخدمتها صحيفتا البحث في تناول الأخبار الرياضية؟
- 10- ما القيم التي تتصف بها الأخبار في الصحيفتين عينة البحث؟

#### إجراءات الصدق والثبات:

تحقق الصدق الظاهري بعرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين المتخصصين (\*\*\*)، وتم احتساب الثبات بإعاد الباحث بنفسه تحليل مضمون عينة فرعية من عينة الدراسة تقدر بـ 5% بواقع ثلاثة أعداد لكل صحيفة من صحف عينة الدراسة، ولقد تم استخدام طريقة هولستي (Holsti) (محمد الوفائي، 1989، 156) لتحديد درجة الثبات وقد بلغت نسبة معامل الثبات 85.0% وهي نسبة ثبات عالية تتمتع بها استمارة تحليل المضمون وتؤكد صلاحيتها للتطبيق(\*\*\*\*).

#### الإطار النظري: الصحافة الرياضية العدنية:

عرفت عدن النشاط الرياضي في الألعاب المختلفة، بما فيها كرة القدم، منذ أواخر القرن التاسع عشر، ففي 1887م تأسس أول نادي رياضي في عدن تحت اسم نادي الفرس، وكان مقره في حي الطويلة بجانب صهاريج عدن، وفي عام 1902م تأسس نادي التنس العدني، الذي يقع مقره في حي القطيع بمدينة كريتر، أما الساحرة المستديرة (كرة القدم) فقد كان لها نصيب الأسد بطبيعة الحال، ففي عام 1882م بدأت ممارستها في المعسكرات من قبل الجنود البريطانيين، وكان شباب من عدن يشاهدون هذا التنافس مما دفع بهم إلى اللعب، وتأسيس أندية رياضية بعد ذلك (بدر بالعيد، 2021، ص19).

وكان لظهور الطباعة في عدن الأثر البالغ في نشأة الصحافة الرياضية، إذ كانت بداية الطباعة فيها ترجع إلى

العام للقراء وفي فنون الصحافة ذاتها، ومن هذا المنطلق تعرضت الأساليب القديمة إلى هزة قوية نفضت عنها الغبار ووضعتها وجهًا لوجه أمام مسيرة التطور والتجديد والتنوع، فظهرت أنماط وأساليب وقواعد، منها ما هو مبتدع جديد، ومنها ما هو شكل متطور عن الشكل القديم (صالح شاكر، 2004م، 360).

#### نتائج الدراسة التحليلية:

##### أولاً: سمات العينة:

بلغ إجمالي الأخبار الرياضية المنشورة في أعداد صحيفتي البحث خلال فترة التحليل (658) خبراً رياضياً، وتشير بيانات الشكل رقم (1) أن صحيفة (الأيام) جاءت في المرتبة الأولى في عدد الأخبار الرياضية بنشرها (409) خبراً رياضياً، في حين نشرت صحيفة (14 أكتوبر) (249) خبراً رياضياً.

الوقت لكن الخبر لا يمكن إلا التسابق في نشره ووضعه أمام القراء، فلو قدر لصحيفة رياضية أن تصدر فقط، بمقالات صحفية أو تحقيقات صحفية فإنها لا تجد رواجاً وسط القراء؛ لأنهم يهتمون بمعرفة شؤون حياتهم وشؤون حياة غيرهم من خلال الأخبار (علي الهاشمي، 32-33).

ويتميز الخبر المطبوع بمميزات عديدة هي (حسن محمد نصر، 35) (الديمومة – والتنوع – والتوثيق). ويعتمد الخبر الرياضي على قواعد في تحريره، ويستند على مصادر في معلوماته. ومن أنواع الخبر الصحفي الرياضي (خير الدين عوين، 164-165) (الخبر المفاجئ – والخبر البسيط والخبر المركب – والأخبار المحلية والأخبار الدولية – والأخبار الجاهزة والمبدعة – والخبر الملون والخبر الموضوعي).

إن ضرورة التنوع والتجديد دفعت كتاب الأخبار والمراسلين والمحريين إلى التفتيش عن أفضل الوسائل والأساليب في صياغة الأخبار بشكل يواكب التحول في الذوق

شكل رقم (1) سمات العينة



ثانياً: الموضوعات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (1) يوضح نوع الموضوعات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

م	الموضوع	14 أكتوبر		الأيام		الإجمالي		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
1	الأندية الرياضية اليمنية	47	18.88	107	26.16	154	23.40	3
2	المسابقات الرياضية	103	41.37	190	46.45	293	44.53	1
3	عقود اللاعبين والتعاقدات	12	4.82	25	6.11	37	5.62	5
4	الاتحادات الرياضية	5	2.01	6	1.47	11	1.67	12
5	المناسبات الرياضية	1	0.40	10	2.44	11	1.67	12
6	الشخصيات الرياضية	90	36.14	160	39.12	250	37.9	2
7	إصابات اللاعبين	4	1.61	18	4.40	22	3.34	8
8	الإنجازات الرياضية	5	2.01	20	4.89	25	3.80	7
9	المنشآت الرياضية	6	2.41	23	5.62	29	4.41	6
10	الجوائز الرياضية	14	5.62	38	9.29	52	7.90	4
11	المؤتمرات والندوات الرياضية	8	3.21	4	0.98	12	1.82	11
12	تكريم	11	4.42	5	1.22	16	2.43	9
13	اجتماعات	9	3.61	4	0.98	13	1.98	10
14	أخرى	4	1.61	4	0.98	8	1.22	13
ن		249		409		658		

تشير بيانات الجدول السابق إلى تعدد الموضوعات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الأعداد عينة البحث، ويمكننا تفصيل ذلك

فيما يأتي:

1- جاء اهتمام أعداد صحيفتي البحث بالمسابقات الرياضية في المرتبة الأولى ونسبة (44.53%)، وقد استحوذت "المسابقات الرياضية" على (41.37%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، في حين جاءت "المسابقات الرياضية" بنسبة (46.45%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام).

2- وتلا ذلك اهتمام أعداد صحيفتي البحث بالشخصيات الرياضية في المرتبة الثانية ونسبة (37.99%)، وقد حازت "الشخصيات الرياضية" على نسبة (36.14%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، ونسبة (39.12%) في أعداد صحيفة (الأيام).

3- ثم جاءت أخبار "الأندية الرياضية اليمنية" بنسبة (23.40%)، وقد بلغت نسبة موضوعات "الأندية الرياضية اليمنية" (18.88%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت موضوعات "الأندية الرياضية اليمنية" بنسبة (26.16%) في أعداد صحيفة (الأيام).

4- نالت موضوعات "الجوائز الرياضية" على نسبة (7.90%)، وجاءت "الجوائز الرياضية" بنسبة (5.62%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وبلغت نسبة "الجوائز الرياضية" (9.29%) من موضوعات الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام).

5- وفي المرتبة الخامسة اهتمت أعداد صحيفتي البحث بموضوعات "عقود اللاعبين والتعاقدات" بنسبة بلغت (5.62%)، وحازت موضوعات "عقود اللاعبين والتعاقدات" على (4.82%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت موضوعات "عقود اللاعبين والتعاقدات" بنسبة (6.11%) في أعداد صحيفة (الأيام).

6- وجاءت موضوعات "المنشآت الرياضية" بنسبة (4.41%)، حيث حازت "المنشآت الرياضية" على (2.41%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وبينما ذكرت "المنشآت الرياضية" بنسبة (5.62%) في أعداد صحيفة (الأيام).

7- وجاءت موضوعات "الإنجازات الرياضية" بنسبة (3.80%)، وحازت موضوعات "الإنجازات الرياضية" على

نسبة (2.01%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وعلى نسبة (4.89%) في أعداد صحيفة (الأيام).

8- ثم أخبار إصابات اللاعبين بنسبة بلغت (3.34%)، حيث حازت "إصابات اللاعبين" على (1.61%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وأيضًا تم النقاش حول "إصابات اللاعبين" بنسبة (4.40%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام).

9- ثم أخبار التكريم بنسبة بلغت (2.43%)، وحازت "التكريم" على (4.42%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت "التكريم" (1.22%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام).

10- يليها أخبار الاجتماعات بنسبة بلغت (1.98%)، حيث حازت "الاجتماعات" على (3.61%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت "الاجتماعات" (0.98%) في أعداد صحيفة (الأيام).

11- في المرتبة التالية تأتي أخبار المؤتمرات والندوات الرياضية بنسبة (1.82%)، حيث نالت "المؤتمرات والندوات الرياضية" على (3.61%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت "المؤتمرات والندوات الرياضية" (0.98%) في أعداد صحيفة (الأيام).

12- ثم أخبار الاتحادات الرياضية بنسبة (1.67%)، وحازت "الاتحادات الرياضية" على (2.01%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت "الاتحادات الرياضية" (1.47%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام).

13- واهتمت أعداد صحيفتي البحث بموضوعات "المناسبات الرياضية" بنسبة ضئيلة بلغت (1.67%)، وحصدت "المناسبات الرياضية" على (0.40%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت "المناسبات الرياضية" (2.44%) في أعداد صحيفة (الأيام).

14- في حين ذكرت أخبار "أخرى" بنسبة بلغت (1.22%)، حيث تناولت صحيفة "14 أكتوبر" موضوعات الانتخابات الرياضية.

ثالثًا: نوع الرياضات التي تناولتها الأخبار الرياضية الصحف عينة البحث:

جدول رقم (2) يوضح نوع الرياضات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

م	أنواع الرياضات	14 أكتوبر		الأيام		الاجمالي		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
1	كرة القدم	172	69.08	323	78.97	495	75.23	1
2	تنس الطاولة	8	3.21	11	2.69	19	2.89	3
3	كرة الطائرة	15	6.02	9	2.20	24	3.65	2
4	الجودو	5	2.01	8	1.96	13	1.98	5

5	كرة السلة	6	2.41	9	2.20	15	2.28	4
6	ألعاب القوى	4	1.61	8	1.96	12	1.82	6
7	كرة اليد	0	0.00	6	1.47	6	0.91	11
8	التايكواندو	2	0.80	7	1.71	9	1.37	8
9	الكاراتية	1	0.40	6	1.47	7	1.06	10
10	شطرنج	4	1.61	6	1.47	10	1.52	7
11	ملاكمة	4	1.61	0	0.00	4	0.61	12
12	دراجات	0	0.00	4	0.98	4	0.61	12
13	أخرى	7	2.81	1	0.24	8	1.22	9
ن		249	409	658				

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع الرياضات التي تناولتها الأبحاث الرياضية في الأعداد عينة البحث، وتبين تناول

الرياضات في تلك الأعداد، ويمكننا تفصيل ذلك فيما يأتي:

7- وجاءت رياضة "شطرنج" بنسبة (1.52%)، وجاءت رياضة "شطرنج" بنسبة (1.61%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت رياضة "شطرنج" بنسبة (1.47%) في أعداد صحيفة (الأيام).

8- حصلت رياضة "التايكواندو" بنسبة (1.37%)، وجاءت رياضة "التايكواندو" بنسبة (1.71%) في أعداد صحيفة (الأيام). وحصلت رياضة "التايكواندو" على نسبة (0.80%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

9- جاءت رياضة "الكاراتية" بنسبة (1.06%)، وجاءت رياضة "الكاراتية" بنسبة (1.47%) في أعداد صحيفة (الأيام)، كما جاءت رياضة "الكاراتية" بنسبة (0.40%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

10- جاء اهتمام أعداد الصحيفتين برياضة "كرة اليد" بنسبة (0.91%)، وجاءت "كرة اليد" بنسبة (1.47%) في أعداد صحيفة (الأيام)، ولم تنشر أعداد صحيفة (14 أكتوبر) أي أخبار رياضية عن رياضة "كرة اليد".

11- وجاء اهتمام أعداد الصحيفتين برياضة "ملاكمة" ضئيلاً جداً وبنسبة (0.61%)، وجاءت رياضة "ملاكمة" بنسبة (1.61%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، ولم تنشر أعداد صحيفة (الأيام) أي أخبار رياضية عن رياضة "ملاكمة".

12- كان اهتمام أعداد صحيفتي البحث برياضة "دراجات" بنسبة ضئيلة جداً بلغت (0.61%)، وجاءت رياضة "دراجات" بنسبة (0.98%) في أعداد صحيفة (الأيام)، ولم تنشر أعداد صحيفة (14 أكتوبر) أي أخبار رياضية عن رياضة "دراجات".

13- وجاء اهتمام أعداد صحيفتي البحث برياضات "أخرى" بنسبة (0.61%)، تمثلت في تناول أعداد صحيفة (14 أكتوبر) أخباراً عن رياضات (بوكسينج) و(رفع الأثقال) و(بولياردو)، وتناولت أعداد صحيفة (الأيام) رياضة (سباق الخيل).

1- جاء اهتمام أعداد صحيفتي البحث برياضة "كرة القدم" في المرتبة الأولى وبنسبة (75.23%)، واستحوذت رياضة "كرة القدم" على نسبة (78.97%) في أعداد صحيفة (الأيام)، وجاءت رياضة "كرة القدم" بنسبة (69.08%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

2- حازت رياضة "كرة الطائرة" على نسبة (3.65%) من اهتمام أعداد صحيفتي البحث، وبلغت نسبة رياضة "كرة الطائرة" (6.02%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت رياضة "كرة الطائرة" بنسبة (2.20%) في أعداد صحيفة (الأيام).

3- جاءت رياضة "تنس الطاولة" بنسبة (2.89%) من اهتمام أعداد صحيفتي البحث وفي المرتبة الثالثة، وحازت رياضة "تنس الطاولة" على نسبة (3.21%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت رياضة "تنس الطاولة" بنسبة (2.59%) في أعداد صحيفة (الأيام).

4- وتحصلت رياضة "كرة السلة" على نسبة (2.28%)، وتناولت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) رياضة "كرة السلة" بنسبة بلغت (2.41%). وتناولت أعداد صحيفة (الأيام) رياضة "كرة السلة" بنسبة بلغت (2.20%) من الرياضات التي تناولتها أخبارها الرياضية.

5- وجاءت رياضة "الجودو" بنسبة (1.98%)، ونشرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) (2.01%) من الأخبار الرياضية عن رياضة "الجودو". في حين نشرت أعداد صحيفة (الأيام) (1.96%) من الأخبار الرياضية عن رياضة "الجودو".

6- جاءت رياضة "ألعاب قوى" بنسبة (1.82%)، وحصلت رياضة "ألعاب قوى" على نسبة (1.96%) في أعداد صحيفة (الأيام). وحصلت رياضة "ألعاب قوى" على نسبة (1.61%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

رابعاً: مصادر الصحيفة للأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (3) يوضح مصادر الصحيفة للأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

م	مصادر الصحيفة	14 أكتوبر		الأيام		الإجمالي		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
1	كاتب	0	.00	4	0.98	4	0.61	7
2	محرر	47	18.88	104	25.43	151	22.95	3
3	مراسل	73	29.32	98	23.96	171	25.99	1
4	وكالات الأنباء	1	0.40	59	14.43	60	9.12	5
5	صحف أخرى	0	.00	14	3.42	14	2.13	6
6	محطات إذاعية وتليفزيونية	0	0.00	2	0.49	2	0.30	8
7	إنترنت	124	49.80	39	9.54	163	24.77	2
8	لم يذكر	2	0.80	89	21.76	91	13.83	4
ن		249		409		658		

تؤكد نتائج الجدول السابق تعدد المصادر التي تعتمد عليها صحيفتا البحث في الحصول على الأخبار الرياضية، ويمكننا تفصيل تلك المصادر فيما يأتي:

1- حصلت أعداد الصحيفتين على أخبارها الرياضية معتمدة على "مراسل" في المرتبة الأولى وبنسبة (29.99%)، واعتمدت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بنسبة (0.40%) من "الأنباء"، واستقت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بنسبة (0.40%) من "وكالات الأنباء".

2- وجاء اعتماد أعداد الصحيفتين على مصدر "إنترنت" في المرتبة الثانية بنسبة (24.77%)، واعتمدت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) على مصدر "إنترنت" بنسبة (49.80%)، واعتمدت أعداد صحيفة (الأيام) بنسبة (23.96%) من أخبارها الرياضية من "مراسل".

3- واعتمدت أعداد الصحيفتين على مصدر "محرر" بنسبة (22.95%)، واعتمدت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) على مصدر "محرر" بنسبة (18.88%)، واعتمدت أعداد صحيفة (الأيام) على مصدر "محرر" بنسبة (25.43%) من أخبارها الرياضية.

4- استقت أعداد الصحيفتين أخبارها الرياضية من "وكالات الأنباء" بنسبة (9.12%)، واستقت أعداد صحيفة (الأيام) بنسبة (14.43%) من أخبارها الرياضية من "وكالات الأنباء".

5- واعتمدت أعداد صحيفتي البحث أخبارها الرياضية من مصدر "محطات إذاعية وتليفزيونية" بنسبة ضئيلة جداً بلغت (0.30%)، واستقت أعداد صحيفة (الأيام) بنسبة (0.49%) من "محطات إذاعية وتليفزيونية". ولم تعتمد أعداد صحيفة (14 أكتوبر) على "محطات إذاعية وتليفزيونية".

6- في حين استقلت أعداد صحيفتي البحث على مصدر "كاتب" بنسبة ضئيلة جداً بلغت (0.61%)، واعتمدت أعداد صحيفة (الأيام) على مصدر "كاتب" بنسبة (0.98%)، ولم تعتمد أعداد صحيفة (14 أكتوبر) على مصدر "كاتب".

7- استقت أعداد صحيفتي البحث أخبارها الرياضية من مصدر "محطات إذاعية وتليفزيونية" بنسبة ضئيلة جداً بلغت (0.30%)، واستقت أعداد صحيفة (الأيام) بنسبة (0.49%) من "محطات إذاعية وتليفزيونية". ولم تعتمد أعداد صحيفة (14 أكتوبر) على "محطات إذاعية وتليفزيونية".

8- لم تذكر أعداد الصحيفتين (13.83%) من مصادر أخبارها الرياضية، ولم تذكر صحيفة (14 أكتوبر) (0.80%)، ولم تذكر صحيفة (الأيام) (21.76%).

خامساً: مصادر الصحفيين للأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (4) يوضح مصادر الصحفيين للأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

م	مصادر الصحفي	14 أكتوبر		الأيام		الإجمالي		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
1	مسؤول حكومي	1	0.40	9	2.20	10	1.52	3
2	وثائق وتقارير	1	0.40	0	0.00	1	0.15	5
3	صحف ومجلات وكتب	0	0.00	6	1.47	6	0.91	4
4	أخرى تذكر	0	0.00	18	4.40	18	2.74	2
5	لم يحدد	0	0.00	376	91.93	376	57.14	1
ن		249		409		658		

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى تنوع مصادر الصحفيين في حصولهم على الأخبار الرياضية في صحيفتي البحث، ويمكننا تفصيل ذلك فيما يأتي:

- 1- "لم يحدد" (57.14%) من صحفيي الصحيفتين مصادر أخبارهم الرياضية، وحدد صحفيو (14 أكتوبر) جميع مصادر أخبارهم الرياضية. في حين "لم يحدد" (91.93%) من صحفيي (الأيام) مصادر أخبارهم الرياضية.
- 2- اعتمد (1.52%) من صحفيي الصحيفتين على "مسؤول حكومي" من مصادر أخبارهم الرياضية، واعتمد صحفيو (الأيام) على "مسؤول حكومي" في مصادر أخبارهم الرياضية بنسبة (2.20%). واعتمد صحفيو (14 أكتوبر) على "مسؤول حكومي" بنسبة (0.40%).

سادساً: الشخصيات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (5) يوضح الشخصية التي تناولتها الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

م	الشخصيات	14 أكتوبر		الأيام		الإجمالي		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
1	لاعبون	167	67.07	289	70.66	456	69.30	1
2	مدربون	86	34.54	146	35.70	232	35.26	2
3	رؤساء أندية	34	13.65	46	11.25	80	12.16	6
4	رؤساء الاتحادات	51	20.48	30	7.33	81	12.31	5
5	حكام	31	12.45	36	8.80	67	10.18	7
6	مديرون وإداريون	69	27.71	72	17.60	141	21.43	3
7	أعضاء شرف	39	15.66	56	13.69	95	14.44	4
8	أعضاء الاتحادات	22	8.84	5	1.22	27	4.10	9
9	إعلاميون ورياضيون	19	7.63	20	4.89	39	5.93	8
10	خبير رياضي	3	1.20	4	0.98	7	1.06	10
11	مشجعون	17	6.83	22	5.38	39	5.93	8
12	أخرى	2	0.80	0	0.00	2	0.30	11
ن		249		409		658		

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع الشخصيات التي تناولتها الأخبار الرياضية التي أعاد صحيفتي البحث، ويمكن تفصيل ذلك فيما يلي:

- 1- جاء اهتمام أعداد الصحيفتين بشخصيات "اللاعبين" في المرتبة الأولى بنسبة (69.30%)، واهتمت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بشخصيات "اللاعبين" بنسبة (67.07%). واهتمت أعداد صحيفة (الأيام) بشخصيات "اللاعبين" بنسبة (70.66%).
- 2- يأتي في المرتبة الثانية من الموضوع نفسه شخصيات "المدربين" بنسبة (35.26%)، وركزت صحيفة (14 أكتوبر) على شخصية "مدربين" بنسبة (34.54%). وفي المقابل اهتمت صحيفة (الأيام) بنسبة (35.26%) بشخصيات رياضية في قسمها المخصص لذلك.
- 3- تأتي بعد ذلك شخصيات "مديرون وإداريون" بالمرتبة الثالثة بنسبة مئوية مقدارها (21.43%) بشكل إجمالي، بينما جاء اهتمام صحيفة (14 أكتوبر) على شخصية "مديرين وإداريين" بنسبة (27.71%). وفي المقابل كان تركيز صحيفة (الأيام) على الشخصيات ذاتها، ولكن بنسبة (17.60%).
- 4- وجاء اهتمام أعداد الصحيفتين بأعضاء شرف في المرتبة الرابعة بنسبة (14.44%)، وجاء نسبة أعضاء شرف (15.66%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (14 أكتوبر). وجاءت شخصية أعضاء شرف بنسبة (13.69%) في أعداد صحيفة (الأيام).
- 5- جاء اهتمام أعداد الصحيفتين بشخصية رؤساء الاتحادات في المرتبة الخامسة بنسبة (12.31%). بنسبة (20.48%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وفي المقابل جاءت نسبة (7.33%) من صحيفة الأيام للشخصيات نفسها من قسمها المخصص للرياضة.

9- في المرتبة التاسعة جاء معدل اهتمام كلا الصحيفتين بشخصيات أعضاء الاتحادات بمعدل مؤوي بلغ (4.10%) وحظيت هذه الشخصيات بجزء من قسم صحيفة (14 أكتوبر) المخصص لذلك ونسبة (8.48%). في المقابل اهتمت صحيفة الأيام بذات الشخصيات و لكن بنسبة مختلفة بلغت (1.22%).

10- تأتي بعد ذلك شخصيات "خبير رياضي" بالمرتبة العاشرة بنسبة (1.06%)، بينما جاء اهتمام صحيفة (14 أكتوبر) على شخصية "خبير رياضي" بنسبة (1.20%). في المقابل كان تركيز صحيفة "الأيام" على الشخصيات نفسها، ولكن بنسبة (0.98%).

11- في المرتبة الأخيرة جاء اهتمام أعداد الصحيفتين بشخصيات أخرى بنسبة (0.30%). وركزت صحيفة (14 أكتوبر) بنسبة (0.80%) من أخبارها الرياضية على شخصيات أخرى، بينما لم تتناول صحيفة الأيام هذه النقطة ألبتة.

6- جاء اهتمام أعداد الصحيفتين بشخصية رؤساء الأندية في المرتبة السادسة بنسبة (12.16%). وجاءت نسبة (13.65%) لتوضح تركيز صحيفة (14 أكتوبر) على شخصية رؤساء الأندية. وفي المقابل اهتمت صحيفة الأيام برؤساء الأندية بنسبة (11.25%).

7- في المرتبة السابعة جاء اهتمام أعداد الصحيفتين بالحكام بنسبة (10.18%). وركزت صحيفة (14 أكتوبر) عليها بنسبة (12.45%). وبينما بنسبة (8.80%) في أعداد صحيفة (الأيام).

8- جاء الاهتمام من قبل أعداد الصحيفتين بشخصيات إعلاميين رياضيين في المرتبة الثامنة بنسبة (5.39%). وبلغت نسبة اهتمام صحيفة (14 أكتوبر) بنفس الشخصيات (7.63%). في المقابل عبرت صحيفة الأيام عن تلك الشخصيات بإعطائها مكان مخصص في قسمها الرياضي وذلك بنسبة مئوية بلغت (4.89%).

#### سابعاً: حجم الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (6) يوضح حجم الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

م	حجم الخبر	14 أكتوبر		الأيام		الإجمالي		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
1	خبر قصير	12	4.82	164	40.10	176	26.75	2
2	خبر متوسط	187	75.10	184	44.99	371	56.38	1
3	خبر مطول	43	17.27	51	12.47	94	14.29	3
4	صورة خبرية	6	2.41	10	2.44	16	2.43	4
ن		249		409		658		

توضح نتائج الجدول أعلاه تنوع حجوم الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفتي البحث، ويتضح من تلك النتائج تصدر "خبر متوسط" المرتبة الأولى، يلي ذلك "خبر قصير" ثم "خبر مطول" في المرتبة الثالثة، وتأتي "صورة خبرية" في المرتبة الأخيرة، ويمكننا تفصيل ذلك فيما يأتي:

1- جاء اهتمام أعداد صحيفتي عينة الدراسة بنشر (56.38%) من أخبارها الرياضية بحجم "خبر متوسط"، ونشرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) (75.10%) من أخبارها الرياضية بحجم "خبر متوسط". ونشرت أعداد صحيفة (الأيام) (44.99%).

2- وجاء نشر أعداد الصحيفتين لنسبة (26.75%) من أخبارها الرياضية بحجم "خبر قصير" في المرتبة الثانية، ونشرت أعداد صحيفة (الأيام) (40.10%) بحجم "خبر قصير" من أخبارها الرياضية. وفي حين نشرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) فقط (4.82%) بحجم "خبر قصير".

3- لم يحظ حجم "خبر مطول" إلا بنسبة (14.29%) من اهتمام أعداد صحيفتي البحث، ونشرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) (2.41%) من أخبارها الرياضية بشكل "صورة خبرية".

4- ولم تهتم أعداد الصحيفتين بشكل "صورة خبرية" إلا بنسبة ضئيلة جداً بلغت (2.43%) على مستوى أخبارها الرياضية، وقد تقاربت نسبنا اهتمام الصحيفتين بال "الصورة الخبرية" حيث نشرت أعداد صحيفة (الأيام) (2.44%) من أخبارها الرياضية بشكل "صورة خبرية". ونشرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) (2.41%) من أخبارها الرياضية بشكل "صورة خبرية".

#### ثامناً: قوالب الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (7) يوضح قوالب الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

م	الشخصيات	14 أكتوبر	الأيام	الإجمالي	الترتيب
---	----------	-----------	--------	----------	---------

		ك	%	ك	%	ك	%		
1	الهرم المقلوب	132	53.01	268	65.53	400	60.79	1	
2	الهرم المعتدل	83	33.33	107	26.16	190	28.88	2	
3	الهرم المقلوب المتدرج	24	9.64	26	6.36	50	7.60	3	
4	الهرم المعتدل المتدرج	5	2.01	8	1.96	13	1.98	4	
ن		249		409		658			

المعتدل"، وتناولت أعداد صحيفة (الأيام) (26.16%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المعتدل".

3- وجاء اهتمام أعداد الصحيفتين بنشر أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المقلوب المتدرج"، في المرتبة الثالثة، ونسبة (7.60%)، على مستوى الصحيفتين فقد اهتمت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بنشر (9.64%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المقلوب المتدرج". واهتمت أعداد صحيفة (الأيام) بنشر (6.36%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المقلوب المتدرج".

4- يلاحظ من نتائج الجدول الاهتمام المحدود في جميع أعداد الصحيفتين بنشر الأخبار الرياضية بقالب "الهرم المعتدل المتدرج"، بنسبة لم تتجاوز (1.98%)، وعلى مستوى الصحيفتين فقد نشرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) (2.01%) فقط من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المعتدل المتدرج". في حين نشرت أعداد صحيفة (الأيام) (1.96%) فقط من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المعتدل المتدرج".

تؤكد نتائج الجدول أعلاه تنوع القوالب الفنية للأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفتي البحث، ويلاحظ مجيء قالب "الهرم المقلوب" في المرتبة الأولى بين تلك القوالب، يليه قالب "الهرم المعتدل" ثم قالب "الهرم المقلوب المتدرج"، وأخيرًا قالب "الهرم المعتدل المتدرج"، ويمكننا تفصيل ذلك كما يلي:

1- تناولت أعداد الصحيفتين (60.79%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المقلوب" وفي المرتبة الأولى بين تلك القوالب، وعالجت أعداد صحيفة (الأيام) نحو (65.53%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المقلوب"، وعالجت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) نحو (53.01%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المقلوب".

2- تناولت أعداد الصحيفتين (28.88%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المعتدل" وتناولت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) (33.33%) من أخبارها الرياضية بقالب "الهرم المعتدل".

#### تاسعًا: موقع الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (8) يوضح موقع الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

م	الشخصيات	14 أكتوبر		الأيام		الإجمالي		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
1	أولى	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0
2	داخلية	0	0.00	2	0.49	2	0.30	2
	متخصصة	247	99.20	407	99.51	654	99.39	1
3	أخيرة	2	0.80	0	0.00	2	0.30	2
ن		249		409		658		

(99.39%)، وكان النشر على تلك الصفحات متقاربًا لكلا الصحيفتين حيث وضحت أعداد صحيفة (الأيام) (99.51%) من أخبارها الرياضية على "الصفحات الداخلية المتخصصة". ونشرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) (99.20%) من أخبارها الرياضية على "الصفحات الداخلية المتخصصة".

2- وجاء اهتمام أعداد الصحيفتين بنشر أخبارها الرياضية على "الصفحات الداخلية العامة" بنسبة مئوية ضئيلة جدًا بلغت (0.30%)، ويلاحظ على مستوى الصحيفتين فقد نشرت أعداد صحيفة (الأيام) (0.49%) من أخبارها الرياضية على

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى مواقع نشر الأخبار الرياضية في صحيفتي البحث، وتؤكد تلك النتائج استئثار الصفحات الداخلية المتخصصة على المرتبة الأولى بين تلك المواقع، تليها وبفارق كبير جدًا الصفحات الداخلية العامة والصفحات الأخيرة في المرتبة الثانية والأخيرة، ولم تظهر النتائج نشر أي أخبار رياضية على الصفحات الأولى من أعداد الصحيفتين، ويمكننا تفصيل تلك النتائج فيما يأتي:

1- نُشرت غالبية الأخبار الرياضية على الصفحات الداخلية المتخصصة في أعداد الصحيفتين بنسبة عالية جدًا بلغت

أكتوبر) (0.80%) من أخبارها الرياضية على صفحاتها "أخيرة"، ولم تنشر أعداد صحيفة (الأيام) أي من الأخبار الرياضية على صفحاتها "أخيرة".  
4- لم تنشر أعداد صحيفتي الدراسة أي أخبار رياضية على صفحاتها "أولى".

"الصفحات الداخلية العامة"، ولم تنشر أعداد صحيفة (14 أكتوبر) أي أخبار رياضية على "الصفحات الداخلية العامة".  
3- أشارت أعداد الصحيفتين نسبة ضئيلة جداً من أخبارها الرياضية على صفحاتها "أخيرة"، وبنسبة مئوية بلغت (0.30%)، وعلى مستوى الصحيفتين فقد نشرت صحيفة (14

#### عاشراً: مساحة نشر الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (9) يوضح مساحة نشر الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

م	الشخصيات	14 أكتوبر		الأيام		الإجمالي		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
1	أقل من ربع صفحة	199	79.92	249	60.88	448	68.09	1
2	ربع صفحة	33	13.25	83	20.29	116	17.63	2
3	أقل من نصف صفحة	8	3.21	41	10.02	49	7.45	3
4	نصف صفحة	5	2.01	15	3.67	20	3.04	5
5	أكثر من نصف صفحة	0	0.00	21	5.13	21	3.19	4
ن		249		409		658		

3- تم نشر (7.45%) من الأخبار الرياضية في الصحيفتين على مساحة "أقل من نصف صفحة" وعلى مستوى الصحيفتين فقد نشرت أعداد صحيفة (الأيام) (10.02%) من الأخبار الرياضية على مساحة "أقل من نصف صفحة"، ونشرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) (3.21%) من الأخبار الرياضية على مساحة "أقل من نصف صفحة".  
4- لم تهتم أعداد الصحيفتين بنشر أخبارها الرياضية على مساحة "أكثر من نصف صفحة" إلا بنسبة مئوية بلغت (3.19%) من مساحة نشر الأخبار الرياضية في الصحف، ويلاحظ أنه اقتصر تلك المساحة فقط على أعداد صحيفة (الأيام) وبنسبة (5.13%) على مستوى الصحيفة، في حين لم تنشر أعداد صحيفة (14 أكتوبر) أي أخبار رياضية على مساحة "أكثر من نصف صفحة".  
5- وجاء في الأخير اهتمام أعداد الصحيفتين بنشر أخبارها الرياضية على مساحة "نصف صفحة" في المرتبة الأخيرة وبنسبة (3.04%)، ونشرت أعداد صحيفة (الأيام) (3.67%) من أخبارها الرياضية في "نصف صفحة"، ووضحت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) (2.01%) من أخبارها الرياضية في "نصف صفحة".

تبين نتائج الجدول أعلاه مساحات نشر الأخبار الرياضية على صفحات أعداد صحيفتي (14 أكتوبر) و(الأيام)، حيث يلاحظ تباين اهتمام أعداد الصحيفتين بمساحة نشر الأخبار الرياضية ويمكننا تفصيل ذلك فيما يأتي:  
1- احتلت مساحة "أقل من ربع صفحة" المرتبة الأولى وبنسبة (68.09%) على مستوى مساحات نشر الأخبار الرياضية في أعداد الصحيفتين، وعلى مستوى الصحيفتين تفصيلاً فقد حازت مساحة "أقل من ربع صفحة" نسبة (79.92%) من مساحة الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، واحتلت مساحة "أقل من ربع صفحة" نسبة (60.88%) من مساحة الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام).  
2- جاء اهتمام أعداد الصحيفتين بمساحة "ربع صفحة" في المرتبة الثانية وبنسبة (17.63%) من مساحة نشر الأخبار الرياضية في الصحف، وعلى مستوى الصحيفتين فقد جاءت مساحة "ربع صفحة" بنسبة (20.29%) من مساحة الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام)، وحازت مساحة "ربع صفحة" على نسبة (13.25%) من مساحة الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

#### الحادي عشر: النطاق الجغرافي للأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (10) يوضح النطاق الجغرافي للأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

م	الشخصيات	14 أكتوبر		الأيام		الإجمالي		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
1	يميني	123	49.40	204	49.88	327	49.70	1
2	عربي	13	5.22	26	6.36	39	5.93	3
3	عالمي	111	44.58	179	43.77	290	44.07	2

ن	249	409	658
---	-----	-----	-----

كلا الصحيفتين بالأخبار الرياضية العالمية حيث نشرت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) (44.58%) من أخبارها الرياضية في نطاق "عالمي"، ونشرت أعداد صحيفة (الأيام) (43.77%) من أخبارها الرياضية في نطاق "عالمي".

3- جاء اهتمام أعداد الصحيفتين بالأخبار الرياضية على نطاق "عربي" في المرتبة الثالثة وبنسبة (5.93%)، ويلاحظ تقارب اهتمام كلا الصحيفتين بالأخبار الرياضية حيث جاءت الأخبار الرياضية "عربي" بنسبة بلغت (6.36%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (الأيام)، وتلتها الأخبار الرياضية "عربي" بنسبة بلغت (5.22%) من الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

تشير نتائج الجدول أعلاه إلى استئثار الأخبار الرياضية المحلية على المرتبة الأولى على مستوى النطاق الجغرافي لتلك الأخبار، تليها الأخبار الرياضية العالمية وفي الأخير الأخبار الرياضية العربية، ويمكننا تفصيل ذلك فيما يأتي:

1- استحوذت الأخبار الرياضية على المستوى "يمني" على المرتبة الأولى وبنسبة (49.70%)، وعلى مستوى الصحيفتين فقد جاء اهتمامهما متقارباً على مستوى النطاق المحلي حيث جاءت الأخبار الرياضية المحلية "يمني" بنسبة (49.88%) في أعداد صحيفة (الأيام). وحاز الأخبار الرياضية المحلية "يمني" على نسبة (49.40%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

2- جاء اهتمام أعداد الصحيفتين بالأخبار الرياضية "عالمي" في المرتبة الثانية وبنسبة (44.07%)، وتقارب أيضاً اهتمام الثاني عشر: نوع عناوين الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (11) يوضح نوع عناوين الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

م	عناوين الأخبار	14 أكتوبر		الأيام		الإجمالي		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
1	عنوان رئيسي	169	67.87	215	52.57	384	58.36	1
2	عنوان تمهيدي ورئيسي	71	28.51	172	42.05	243	36.93	2
3	عنوان تمهيدي ورئيسي وفرعي	4	1.61	5	1.22	9	1.37	4
4	عنوان رئيسي وفرعي	3	1.20	17	4.16	20	3.04	3
ن		249		409		658		

توضح نتائج الجدول أعلاه أنواع العناوين التي استخدمتها أعداد الصحيفتين في الأخبار الرياضية المنشورة فيها، وقد تنوعت تلك العناوين، ويمكن تفصيل ذلك فيما يأتي:

1- اهتمت أعداد الصحيفتين بـ "عنوان رئيسي" في المرتبة الأولى وبنسبة (58.36%) وعلى مستوى الصحيفتين فقد أولت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) اهتماماً أكبر بـ "عنوان رئيسي" وبنسبة (67.87%). يليه اهتمام أعداد صحيفة (الأيام) بـ "عنوان رئيسي" بنسبة (52.57%).

2- وجاء اهتمام أعداد الصحيفتين بعنوان تمهيدي ورئيسي في المرتبة الثانية وبنسبة (36.93%)، وعلى مستوى الصحيفتين فقد جاء "عنوان تمهيدي ورئيسي" بنسبة (42.05%) في أعداد صحيفة (الأيام)، وحاز "عنوان تمهيدي ورئيسي" على نسبة (28.51%) من عناوين الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

3- واحتل "عنوان رئيسي وفرعي" المرتبة الثالثة وبنسبة (3.04%)، وعلى مستوى الصحيفتين فقد جاء "عنوان رئيسي وفرعي" بنسبة (4.16%) في أعداد صحيفة (الأيام). وبنسبة (1.20%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

4- وأولت أعداد الصحيفتين اهتماماً ضئيلاً بـ "عنوان تمهيدي ورئيسي وفرعي" وبنسبة (1.37%)، وعلى مستوى الصحيفتين فقد اهتمت أعداد صحيفتي (14 أكتوبر) (الأيام) بـ "عنوان تمهيدي ورئيسي وفرعي" بنسبة ضئيلة جداً لم تتجاوز (1.61%) و(1.22%) من عناوين الأخبار الرياضية التي نُشرت في كلا الصحيفتين على التوالي.

ثلاثة عشر: وسائل إبراز الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث:

جدول رقم (12) يوضح نوع وسائل إبراز الأخبار الرياضية في الصحف عينة البحث

م	وسائل الإبراز	14 أكتوبر		الأيام		الإجمالي		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
1	الصور	190	76.31	183	44.74	373	56.69	3

2	صور شخصية	53	21.29	187	45.72	240	36.47	4
3	بدون صور	11	4.42	52	12.71	63	9.57	6
4	البراويز والإطارات	54	21.69	396	96.82	450	68.39	2
5	الفواصل	189	75.90	342	83.62	531	80.70	1
6	الألوان	0	0.00	205	50.12	205	31.16	5
ن		249		409		658		

تشير بيانات الجدول السابق إلى عناية صحف الدراسة بالأخبار الرياضية من حيث تنوع وسائل إبراز تلك الأخبار، وتبين نتائج ذلك الجدول ما يأتي:

#### على مستوى الصور:

1- جاءت عناية أعداد الصحيفتين بـ "صور موضوعية" في المرتبة الثالثة على مستوى وسائل الإبراز ونسبة (56.69%)، وعلى مستوى الصحيفتين فقد كانت أعداد صحيفة (14 أكتوبر) أكثر اهتمامًا بعنصر "صور موضوعية" ونسبة (76.31%). وجاءت "صور موضوعية" بنسبة (44.74%) بين وسائل الإبراز التي استخدمتها أعداد صحيفة (الأيام).

2- واهتمت أعداد الصحيفتين بـ "صور شخصية" في المرتبة الرابعة، ونسبة (36.47%)، وجاءت "صور شخصية" بنسبة (45.72%) في أعداد صحيفة (الأيام). وحازت "صور شخصية" على نسبة (21.29%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

3- وجاءت الأخبار الرياضية "بدون صور" بنسبة محدودة بلغت (9.57%)، وجاءت الأخبار الرياضية "بدون صور" بنسبة (12.71%) في أعداد صحيفة (الأيام) عينة الدراسة، في حين جاءت الأخبار الرياضية "بدون صور" بنسبة (4.42%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).

أربعة عشر: قيم الأخبار الرياضية في الصحف عينة الدراسة:

جدول رقم (13) يوضح قيم الأخبار الرياضية في الصحف عينة الدراسة

م	القيم	14 أكتوبر		الأيام		الإجمالي		الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك	
1	الجدة والآنية	189	75.90	258	63.08	447	67.93	2
2	الأهمية	225	90.36	274	66.99	499	75.84	1
3	التوقيت	51	20.48	154	37.65	205	31.16	6
4	القرب	117	46.99	182	44.50	299	45.44	4
5	العدد أو الحجم	187	75.10	231	56.48	418	63.53	3
6	التشويق	30	12.05	64	15.65	94	14.29	10
7	الصراع	15	6.02	102	24.94	117	17.78	9
8	التوقع والنتائج	39	15.66	139	33.99	178	27.05	8
9	الغربة والطرافة	4	1.61	11	2.69	15	2.28	11
10	الشهرة	111	44.58	177	43.28	288	43.77	5
11	الآثار	46	18.47	134	32.76	180	27.36	7
ن		249		409		658		

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع القيم للأخبار الرياضية عينة البحث في صحيفتي (14 أكتوبر) و (الأيام)، ويلاحظ من تلك

النتائج تباين النسب المئوية لكل قيمة من تلك القيم، ويمكننا تلخيص تلك النتائج فيما يأتي:

- 1- حصلت قيمة "الأهمية" على أعلى نسبة تكرار بلغت (75.84%)، محتلة بذلك المرتبة الأولى، أما على مستوى الصحفيين فقد حازت قيمة "الأهمية" على نسبة (90.36%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت "الأهمية" بنسبة بلغت (66.99%) في أعداد صحيفة (الأيام).
  - 2- وجاءت قيمة "الجدة والآنية" في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (67.93%)، وقد كان اهتمام أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بقيمة "الجدة والآنية" بنسبة (75.90%) وحازت قيمة "الجدة والآنية" على نسبة (63.08%) في أعداد صحيفة (الأيام).
  - 3- وتلا ذلك قيمة "العدد أو الحجم" ونسبة مئوية بلغت (63.53%)، وقد بلغت نسبة قيمة "العدد أو الحجم" (75.10%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، وجاءت قيمة "العدد أو الحجم" بنسبة (56.48%) في أعداد صحيفة (الأيام) عينة الدراسة.
  - 4- وجاء اهتمام أعداد الصحفيين بقيمة "القرب" في المرتبة الرابعة، ونسبة (45.44%)، وعلى مستوى الصحفيين فقد تقاربت نسب اهتمامها بتلك القيمة حيث حازت قيمة "القرب" على نسبة بلغت (46.99%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر). وجاءت قيمة "القرب" بنسبة (44.50%) في أعداد صحيفة (الأيام).
  - 5- وبلغت نسبة قيمة "الشهرة" (43.77%)، وتقاربت نسب اهتمام الصحفيين بهذه القيمة حيث جاءت قيمة "الشهرة" بنسبة (44.58%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر). واهتمت أعداد صحيفة (الأيام) بقيمة "الشهرة" بنسبة (43.28%).
  - 6- وحصلت قيمة "التوقيت" على نسبة (31.16%)، وتوضح نتائج الجدول أعلاه تباين اهتمام الصحفيين بتلك القيمة حيث كان اهتمام أعداد صحيفة (الأيام) أكبر بقيمة "التوقيت" ونسبة بلغت (37.65%)، ثم جاء اهتمام أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بنسبة (20.48%).
  - 7- حازت قيمة "الآثار" على بنسبة (27.36%)، وتباين ذلك الاهتمام على مستوى الصحفيين حيث زاد اهتمام أعداد صحيفة (الأيام) بقيم "الآثار" بنسبة (32.76%)، وبلغت نسبة اهتمام أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بها (18.47%).
  - 8- وجاء اهتمام أعداد الصحفيين بقيمة "التوقع والنتائج" في المرتبة الثامنة بنسبة (27.05%)، وعلى مستوى الصحفيين فقد جاءت قيمة "التوقع والنتائج" بنسبة أعلى بلغت (33.99%) في أعداد صحيفة (الأيام)، وتليها أعداد صحيفة (14 أكتوبر) بنسبة (15.66%).
  - 9- وجاء اهتمام أعداد الصحفيين بالصراع في المرتبة التاسعة بنسبة (17.78%). وجاءت قيمة "الصراع" بنسبة (6.02%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، ونسبة (24.94%) في أعداد صحيفة (الأيام).
- 10- جاء اهتمام أعداد الصحفيين بقيمة التسويق في المرتبة العاشرة بنسبة (14.29%). وجاءت قيمة "التسويق" بنسبة (12.05%) في أعداد صحيفة (14 أكتوبر)، ونسبة (15.65%) في أعداد صحيفة (الأيام).
- 11- وفي المرتبة الأخيرة اهتمت أعداد الصحفيين بقيمة "الغربة والطرافة" بنسبة ضئيلة بلغت (2.28%)، ويلاحظ أيضًا الاهتمام الضئيل من قبل الصحفيين كل على حدة حيث أولت أعداد صحيفة (الأيام) قيمة "الغربة والطرافة" نسبة (2.69%)، وحازت على نسبة ضئيلة جدًا بلغت (1.61%) من قيم الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحيفة (14 أكتوبر).
- ملخص نتائج الدراسة:**
- 1- أشارت نتائج الدراسة إلى تعدد الموضوعات التي تناولتها الأخبار الرياضية في الأعداد عينة البحث، كما بينت النتائج تباين تناول أنواع الرياضات في الأخبار الرياضية، وأكدت نتائج الدراسة تعدد المصادر التي تعتمد عليها صحف البحث في الحصول على الأخبار الرياضية.
  - 2- وأشارت النتائج إلى تنوع مصادر الصحفيين في حصولهم على الأخبار الرياضية، و"لم يحدد" (57.14%) من الصحفيين مصادر أخبارهم الرياضية، وأوضحت نتائج الدراسة تنوع الشخصيات التي تناولتها الأخبار الرياضية.
  - 3- وبينت نتائج الدراسة تنوع حجوم الأخبار الرياضية التي نُشرت في أعداد صحفيي البحث، وأكدت النتائج تنوع القوالب الفنية للأخبار الرياضية، وأن أغلب الأخبار الرياضية نُشرت على الصفحات الداخلية المتخصصة بنسبة عالية جدًا بلغت (99.39%).
  - 4- وأوضحت النتائج تباين اهتمام أعداد صحفيي الدراسة بمساحة نشر الأخبار الرياضية، حيث احتلت مساحة "أقل من ربع صفحة" المرتبة الأولى بنسبة مئوية بلغت (68.09%)، وأكدت النتائج استئثار الأخبار الرياضية المحلية على المرتبة الأولى على مستوى النطاق الجغرافي بنسبة مئوية بلغت (49.70%)، وأوضحت النتائج تنوع أنواع العناوين التي استخدمتها أعداد الصحفيين عينة الدراسة في الأخبار الرياضية المنشورة فيهما، حيث اهتمت أعداد صحفيي عينة الدراسة بـ "عنوان رئيسي" في المرتبة الأولى بين تلك العناوين بنسبة مئوية بلغت (58.36%).
  - 5- وأشارت نتائج الدراسة إلى عناية صحف الدراسة بالأخبار الرياضية من حيث تنوع وسائل إبراز تلك الأخبار، وأشارت نتائج الدراسة إلى تنوع القيم في الأخبار الرياضية عينة الدراسة.
- توصيات الدراسة:**
- في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث، فإن الباحث

يوصي بالآتي:

1- عقد دورات تدريبية للصحفيين اليمنيين في مجال تحرير الأخبار الرياضية، وبما يساهم في إنتاج أخبار رياضية مهنية ومتميزة.

2- اهتمام الصحف اليمنية بأنواع الرياضات المختلفة وعدم التركيز فقط على رياضة كرة القدم، فلدينا في اليمن رياضات متنوعة تحتاج إلى الإبراز والتشجيع.

3- أن تولي وسائل الصحافة والإعلام اليمنية الموضوعات الرياضية كافة اهتماماً كبيراً، وأن تسلط الصحف اليمنية الضوء على الشخصيات المختلفة ذات العلاقة بالرياضة في أخبارها الرياضية.

4- تخصيص أقسام خاصة بالرياضة في الصحف اليمنية المختلفة، وذلك لتحرير الأخبار الرياضية وتحليلها بمهنية عالية.

5- أن تعتمد الصحف اليمنية على مصادر متنوعة في تناول أخبارها الرياضية مثل الصحف الرياضية العربية والدولية، وكذلك القنوات الفضائية والرياضية المتخصصة وغيرها من المصادر الأخرى.

6- أن تحظى الأخبار الرياضية اليمنية بالإبراز في مانشيتات الصفحات الأولى، بحيث تجذب الجمهور إلى الأخبار الرياضية.

#### المراجع:

أحمد أبو عابد، 2009م، تخطيط استراتيجي لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الإسكندرية، كلية التربية الرياضية للبنات.

بدر بالعيد، 2021م، ذاكرة رياضة وطن؛ صفحات من تاريخ الرياضة الجنوبية قبل وبعد الوحدة اليمنية، دار الوفاق للنشر والتوزيع، ط1 الرياض.

تعريد راشد الملا، 2013م، تحليل التغطية الصحفية وتقييم القراء للنشاط الرياضي للمرأة الكويتية، المجلة العربية للعلوم الإنسانية، المجلد (31)، العدد (122)، الكويت، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي.

جليلي محمد، ورياحي محمد، تناول الإعلام الرياضي لظاهرة انتقالات اللاعبين في الرابطة المحترفة الأولى، مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير غير منشورة (جامعة الجبيلي بونعامة خميس مليانة: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، 2016م/2015م).

حسني محمد نصر، 2009م، وسناء عبدالرحمن: التحرير الصحفي في عصر المعلومات الخبر الصحفي، دار الكتاب الجامعي، ط2، العين، الإمارات.

حمدادو وليد، دور الصحافة المكتوبة في إنجاح الاحتراف في كرة القدم بالجزائر "يومية كومبتيسيون أنموذجاً"، مذكرة

ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماجستير (جامعة الجزائر 3: معهد التربية البدنية، 2011-2012م).

حمزة عقون، وسامي عبدالقادر، 2020م، دور الإعلام الرياضي المكتوب في المحافظة على القيم الاجتماعية، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد العاشر (ألمانيا-برلين: المركز الديمقراطي العربي، فبراير

خير الدين علي عويس، وعطا حسن عبد الرحيم، 1998م، الإعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، ط1،

سعد بن سعود بن محمد آل سعود، 2014م، اتجاهات المقالات الرياضية في الصحافة السعودية، دراسة ميدانية تحليلية لعينة من كتاب الأعمدة ومقالات الرأي في الصفحات الرياضية السعودية، بحث مقدم لندوة دور الإعلام الرياضي في الحد من التعصب والعنف الرياضي في الملاعب، الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.

الشلهوب عبد الملك بن عبد العزيز، 1436هـ، معالجة الصحف السعودية للأخبار الرياضية، دراسة تحليلية، مجلة العلوم والإنسانية والاجتماعية، العدد، (35)، جامعة الملك سعود، كلية الآداب، قسم الإعلام.

صالح شاكر، 2004م، الخبر الصحفي عنصر أساسي من عناصر العملية الإعلامية.

عبد الحكيم ضو عبد السلام غريبي، 2014م، استراتيجية الصحافة الرياضية في معالجة الشغب في ملاعب كرة القدم بليبيا، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بنها، كلية التربية الرياضية للبنين، قسم الإدارة الرياضية والترويج.

علي الهاشمي، 2012م، الخبر الصحفي الرياضي، مكتبة كلية الآداب جامعة عدن.

محمد النظاري، 2012، أثر الصحافة الرياضية على الحالة النفسية لدى الحكام النخبة (دوليين- أولي) في الجمهورية اليمنية، رسالة دكتوراه غير منشورة، الجزائر، جامعة الجزائر، كلية الإعلام.

محمد الوفاي، 1989م، مناهج البحوث في الدراسات الاجتماعية والإعلامية، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية.

محمد حسين النظاري و جلال سعيد الوصابي، 2022م، أثر الإعلام الرياضي المرئي والمكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة جامعة الحديدة، مجلة جامعة الزيتونة، ليبيا، عدد نوفمبر.

يوسف حميش، وأحمد بن رجم، 2019م، اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو الخبر والتقارير الصحفي في الإعلام التلفزيوني الرياضي، دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد (10)، العدد، (2)، مكرر جزء (1).

Jessica Kunert، Automation in Sports Reporting: Strategies of Data Providers، Software

%D9%85\_%D9%81%D9%8A\_%D8%A7%D9  
%84%D9%8A%D9%85%D9%86  
وقت الزيارة 4 العصر تاريخ 21 مارس 2021م  
(\*)نظرًا لعدم تمكن الباحث من الحصول على أعداد صحيفة 14  
أكتوبر في الفترة من (مايو-ديسمبر 2017م)؛ بسبب إغلاق  
إرشيفها، فقد اقتصرَت العينة على الأشهر (يناير وفبراير  
ومارس وأبريل).

Providers, and Media Outlets, Media and  
Communication (ISSN: 2183–2439) 2020,  
Volume 8, Issue 3, Pages 5–15  
[https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%AE\\_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%AE_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7)

(\*\*) نظرًا لتوقف صحيفة الأيام ومعاودتها الصدور في شهر أغسطس فقد لجأ الباحث إلى اختيار عينته في خمسة الأشهر من عام 2017م (أغسطس وسبتمبر وأكتوبر ونوفمبر وديسمبر).

(\*\*\*) أسماء السادة المحكمين:

الاسم	اللقب العلمي	الكلية	الجامعة
1 أ.د. محمد عبده هادي	أستاذ دكتور	كلية الآداب - قسم الإعلام	عدن
2 أ.د. عبد الملك الدناني	أستاذ دكتور	كلية الاتصال وإعلام - قسم الصحافة	الإمارات
3 أ.م.د. سند السعدي	أستاذ مشارك	كلية الآداب - قسم الفلسفة	عدن
4 أ.م.د. حسن عبد الله دجرة	أستاذ مشارك	كلية الفنون - قسم الإذاعة والتلفزيون	الحديدة
5 أ.م.د. محمد النظاري	أستاذ مشارك	كلية التربية الرياضية	ذمار
6 د. وجدي باوزير	أستاذ مساعد	كلية الآداب - قسم الإعلام	حضرموت
7 د. وهيب مهدي عزيبان	أستاذ مساعد	كلية الآداب - قسم الإعلام	عدن
8 د. أديب الشاطر	أستاذ مساعد	كلية الآداب - قسم الإعلام	عدن
9 د. نوال محسن مكيش	أستاذ مساعد	كلية الآداب - قسم الإعلام	عدن
10 د. دعاء باوزير	أستاذ مساعد	كلية الآداب - قسم الإعلام	حضرموت
11 د. سامية الأغبري	أستاذ مساعد	كلية الإعلام - قسم الصحافة	صنعاء
12 أ.عبده الأكوع	مدرس مساعد	كلية الإعلام - قسم الصحافة	صنعاء

(\*\*\*\*) تمثل معادلة هولستي بما يأتي:

$$\frac{2M}{N_1 + N_2} = \text{معامل الثبات (هولستي)}$$

حيث : (M = عدد الحالات التي يتفق فيها الترميز، وN<sub>1</sub> = عدد الحالات التي تم ترميزها في المرة الأولى، وN<sub>2</sub> = عدد الحالات التي تم ترميزها في المرة الثانية).