

# دور منصة كورة شو الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية وتعزيز العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي

فالح فايز النفيعي  
الإدارة الرياضية

[Falh1434@gmail.com](mailto:Falh1434@gmail.com)

DOI: <https://doi.org/10.56807/buj.v5i4.422>

## المخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية. وقد اتبعت الدراسة الطريقة المسحية، واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات، حيث طبقت على عينة مكونة من (305) فرداً من الجمهور المتابع لمنصة كورة شو الرياضية.

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن دور منصة كورة شو الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية كان بدرجة مرتفعة، وكذلك جاءت النتائج مرتفعة في المحاور الثلاثة (المجال الثقافي، ومجال الانتماء الاجتماعي، ومجال العلاقات الاجتماعية). وكذلك أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة تعزى لاختلاف العمر لصالح الفئة العمرية من 15 إلى 20 سنة، وفروق تعزى لاختلاف المستوى التعليمي لصالح الفئة (الدكتوراه).  
**الكلمات المفتاحية:** مواقع التواصل الاجتماعي-الثقافة الرياضية-الإعلام الرياضي.

## *The role of Koura Show platform in raising the level of sports culture and enhancing social relations among the sports audience*

### Abstract

The study aimed to identify the role of the Koora Show platform in raising the level of sports culture among the sports audience and strengthening their social relations. The study followed the survey method, and the researcher used the questionnaire as a tool for data collection, as it was applied to a sample consisting of (305) members of the public following the Koora Show sports platform.

The results of the study showed that the role of the Koora Show sports platform in raising the level of sports culture among the sports audience and enhancing their social relations was high, and the results were also high in the three axes (the cultural field, the field of social affiliation, and the field of social relations). The results also indicated that there were statistically significant differences between the responses of the study sample members due to the difference in age in favor of the age group from 15 to 20 years, and differences due to the difference in the educational level in favor of the (PhD) category.

The study recommended the importance of inviting the various media to create educational sports talk shows on various sports topics to raise awareness of the importance of sports. As well as focusing light on the importance of social networking sites in spreading sports culture.

**Keywords:** social networking sites, sports culture, sports media.

## 1-المقدمة

تعد وسائل الإعلام الحديثة ركيزة أساسية لدى العديد من شرائح المجتمع الرياضي وغير الرياضي، حيث تحظى منصات مواقع التواصل الاجتماعي بالمتابعة والاهتمام بشكل عام ومواقع شبكات التواصل الاجتماعي الرياضية بشكل خاص؛ لأنها تقوم بالتغطية لكل حدث رياضي ونقل كافة الأخبار والمباريات، فهي تختصر على المتابع الوقت بنشرها لأهداف ونتائج المباريات بشكل مستمر مما يجعل بعض المتابعين في أغلب الأحيان يكتفون بمتابعة الحدث عبر منصات التواصل الاجتماعي، حيث يطلع على النتائج والأخبار والمعلومات الرياضية من خلالها، بشكل أسرع مما كانت عليه في وسائل الإعلام التقليدية.

ويقوم دور وسائل الإعلام الرياضي عامة والإعلام الرياضي الجديد خاصة (مواقع التواصل الاجتماعي) على نشر الثقافة الرياضية والأحداث والمناسبات الرياضية؛ لأنه معني بنشر الثقافة الرياضية والذي يسعى من خلالها إلى الوصول لذوق المشاهد وتلمس احتياجاته واهتماماته الرياضية، وهذا ما يؤكد لنا (عروي، 2014)، أن وظيفة الإعلام الرياضي تعني بنشر الثقافة الرياضية والذي يسعى من خلال وسائله إلى تعميق رؤية وتفهم ذوق الجمهور للأحداث الرياضية وللظواهر الرياضية وكذلك القضايا الصحية والنفسية والاجتماعية والثقافية المرتبطة بصله وثيقة بالرياضة، بالإضافة إلى دوره الترفيهي والترويحي، وذلك بالتخفيف عن الجمهور من ضغوطات الحياة اليومية، ومساعدتهم في قضاء أوقات الفراغ بشي من أنواع الترفيه والترويح، وذلك عن طريق نشر الثقافة الرياضية وبث القصص الرياضية والمسابقات الخاصة بالمجال الرياضي وكذلك نشر الصور الرياضية والرياضات الاستعراضية وغيرها من وسائل الترويج التي يمكن من خلالها الترويج عن نفس المشاهد.

وفي ضوء ما سبق تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية، وتعزيز العلاقات الاجتماعية للجمهور الرياضي، والتي تسعى من خلالها على معرفة دورها ومدى اسهاماتها من خلال الاجابة على تساؤلات هذه الدراسة.

### مشكلة الدراسة:

تتبع مشكلة هذه الدراسة في التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي المهمة بصناعة المحتوى بالمجال الرياضي، وتقديم الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة، ومن خلال هذه الدراسة يسعى الباحث إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية وتعزيز العلاقات

الاجتماعية لدى الجمهور، من خلال المنصة السعودية كورة شو المهمة بتغطية الأحداث الرياضية كونها منصة تعنى بالجانب الرياضي، ونظرًا لقلة الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة بالمجال الرياضي بحد علم الباحث، حيث إن غالبية الدراسات التي اطلع عليها الباحث كانت تتناول مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام؛ لذا قام بالتطرق في دراسته لمواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة بالمجال الرياضي، وهذا ما أوصت به دراسة الناطور (2020)، بضرورة نشر الثقافة الرياضية من خلال مواقع متخصصة لأجل توعية الأفراد وكذلك تخصيص رسائل اتصالية متخصصة بالمجالات الرياضية تكون أكثر دقة وتخصصية، وهذا ما جعل الباحث يستهدف المنصة الرياضية (كورة شو) لمعرفة دورها في رفع مستوى الثقافة الرياضية ودورها في تعزيز العلاقات الاجتماعية لدى متابعين هذه المنصة.

### أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة للتعرف على:

1. التعرف على دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية.
2. دور منصة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية.
3. دور منصة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجماعة لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية.
4. دور منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي

### تساؤلات الدراسة:

1. التساؤل الرئيسي: ما دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية؟
2. ما دور منصة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية؟
3. ما دور منصة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجماعة لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية؟
4. ما دور منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي؟
5. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية تعزى لمتغيري الفئة العمرية والمستوى التعليمي؟

#### الدراسات السابقة:

هدفت دراسة الصرايرة (2022) إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلاب كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، حيث اتبعت الدراسة المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة الدراسة، واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع الدراسة، حيث تكونت عينة الدراسة من (624) طالبًا وطالبة من طلاب كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام الرياضي لا تقوم بنشر الثقافة الرياضية في الجامعات الأردنية بالشكل المطلوب، بالإضافة إلى أن لوسائل الإعلام الرياضي التأثير الكبير في الاطلاع على آخر المستجدات ورصد المعلومات والمبادئ الرياضية.

أما دراسة منصوري (2021) فهدفت إلى التعرف على الدور التوعوي الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي لنشر الثقافة الرياضية في أوساط المدخنين من الشباب الجامعي لدى طلبة جامعة أم البواقي، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي معتمدًا على عينة عمدية تكونت من (80) طالبًا مدخنًا للسنة الجامعية 2020/2019 تم توزيع استبانة الدراسة عليها، وقد أظهرت نتائج الدراسة أنه يوجد دور فعلي لمواقع التواصل الاجتماعي في سبيل نشر الثقافة الرياضية بين المدخنين أوساط الشباب الجامعي لدى طلبة أم البواقي.

في حين حاولت دراسة ويوساق، وصدراتي (2020) التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ الطور النهائي، حيث اتبعت الدراسة المنهج الوصفي واستخدمت الاستبانة كأداة للدراسة حيث بلغ عددها (23) تلميذًا، وأظهرت نتائج الدراسة أن لشبكات التواصل الاجتماعي دورًا إيجابيًا ومهمًا في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى المراهقين الدارسين.

وفي نفس السياق سعت دراسة الناطور (2020) للتعرف على دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، حيث اتبعت الدراسة المنهج الوصفي، واستخدمت الاستبانة كأداة للدراسة تم توزيعها على عينة قوامها (283) مستخدمًا لمواقع التواصل الاجتماعي، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن الرسائل الاتصالية تؤثر بشكل إيجابي في نشر الثقافة الرياضية، وأن مستوى الوعي الثقافي الرياضي لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي مرتفع، كما أظهرت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير العمر بين مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.

أما دراسة القيسي (2019) فهدفت هذه الدراسة إلى تقصي دور الإعلام الرياضي العراقي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية للأندية العراقية البالغ عددهم (193) عضوًا بواقع (19) ناديًا رياضيًا في الموسم الرياضي لعام 2018. حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي، وأظهرت النتائج أن دور الإعلام الرياضي في دعم ثقافة الجماهير الرياضية تعدى المستوى المطلوب بفارق دال إحصائيًا بقليل.

وجاءت دراسة لحلو (2017) لتهدف إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية، حيث اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي لملاءمته لطبيعة الدراسة، حيث أجريت الدراسة على عينة قوامها (611) طالبًا وطالبة من الكليات العلمية والإنسانية في الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن الدرجة الكلية لدور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية كانت متوسطة.

وأخيرًا هدفت دراسة الخطيب (2015) إلى التعرف على دور قنوات (bein Sport) في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم، حيث تم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، حيث استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة للدراسة تم توزيعها على (573) طالبًا وطالبة من مختلف كليات جامعة اليرموك وتكونت الاستبانة من ثلاث مجالات هي: (المجال الثقافي، ومجال الانتماء للجماعة، مجال العلاقات الاجتماعية). وقد أظهرت نتائج الدراسة أن لقنوات (bein Sport) دورًا هامًا في نشر ورفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وبينت كذلك أن قنوات (bein Sport) تلعب دورًا هامًا في تعزيز العلاقات الاجتماعية بين أفراد المجتمع الأردني.

#### منهج الدراسة:

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الملائم لهذه الدراسة، ويعرف المنهج الوصفي التحليلي بأنه "ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع البحث، أو عينة كبيرة منهم، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة، من حيث طبيعتها، ودرجة وجودها فقط (العساف، 1433هـ، 179)

#### مجتمع وعينة الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من الجمهور الرياضي المتابع لمنصة كورة شو، وتم اختيار عينة عشوائية من الجمهور المتابع لهذه المنصة بواقع (305) متابع، ويوضح الجدول رقم (1) خصائص

عينة الدراسة من حيث العمر، والمؤهل العلمي، ومدى المتابعة لمنصة كورة شو على المنصات الإعلامية، والمنصة الإعلامية التي تتابع كورة شو من خلالها.

الجدول رقم (1) خصائص العينة

المتغير	البند	العدد	النسبة
العمر	من 15 سنة إلى 20 سنة	40	13.1
	21 سنة إلى 25 سنة	62	20.3
	26 سنة إلى 30 سنة	78	25.6
	31 سنة إلى 35 سنة	75	24.6
	36 سنة فأكثر	50	16.4
	المتوسط	6	2.0
المؤهل العلمي	الثانوي	95	31.1
	البكالوريوس	163	53.4
	ماجستير	36	11.8
	دكتوراه	5	1.6
مدى المتابعة لمنصة كورة شو على المنصات الإعلامية	اتابع دائما	179	58.7
	اتابع غالبا	60	19.7
	اتابع أحيانا	43	14.1
	أتابع نادرا	23	7.5
المنصة الإعلامية التي تتابع كورة شو من خلالها	تويتر	6	1.97
	سناپ شات	231	75.74
	انستقرام	12	3.93
	تيك توك	34	11.15
	جميع ما سبق	41	13.44

الجدول (2) يبين محاور وفقرات الاستبانة وصدق البناء لها وثباتها

المحور	عدد عبارات المحور	ارتباط بيرسون للمحور مع الاستبانة ككل (البناء)	معامل ألفا كرونباخ (الثبات)
المجال الثقافي	14	* 0.750	.937
مجال الانتماء للجماعة	9	* 0.780	.920
مجال العلاقات الاجتماعية	8	* 0.765	.897

\* دالة عند مستوى الدلالة (0.05)

(4.08) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (1.00)، وهي قيمة مرتفعة تدل على تباين آراء أفراد عينة الدراسة حول دور منصة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية، وتراوحت قيم الانحرافات المعيارية بين (1.289 – 0.525)، وتراوحت قيم المتوسطات الحسابية بين (4.72 و 3.57).

عرض ومناقشة نتائج الدراسة  
السؤال الأول: ما دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية؟  
• المجال الثقافي:  
بينت النتائج أن دور منصة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية جاء بدرجة مرتفعة، إذ جاء المتوسط العام مساويا

حيث جاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (8) (تغرس منصّة كورة شو أهمية الافتخار برموز الوطن وقيادته الرياضية)، بمتوسط حسابي بلغ (4.36)، وانحراف معياري بلغ (0.896)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، يليها العبارة رقم (1) (توضح منصّة كورة شو دور الرياضة في تعزيز الشعور الوطني والتماسك الاجتماعي). بمتوسط حسابي بلغ (4.32)، وانحراف معياري بلغ (0.885)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (5) (تساهم منصّة كورة شو إحساسي بالرضا عن خبراتي بالتعامل مع الآخرين). بمتوسط حسابي بلغ (3.91)، وانحراف معياري بلغ (1.135)، ودرجة موافقة (موافق) وجاءت باقي فقرات المحور بدرجات موافقة (موافق).

ويرى الباحث أن ارتفاع دور منصّة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجماعة لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية، وهذا يدل على الدور الذي تقوم به منصّة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجماعة لدى الجمهور الرياضي حيث تغرس منصّة كورة شو أهمية الافتخار برموز الوطن وقيادته الرياضية و توضح منصّة كورة شو دور الرياضة في تعزيز الشعور الوطني والتماسك الاجتماعي واتفقت تلك النتائج مع دراسة الخطيب (2015) حيث استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة للدراسة تم توزيعها على (573) طالبًا وطالبة من مختلف كليات جامعة اليرموك وتكونت الاستبانة من ثلاثة مجالات هي: (المجال الثقافي، ومجال الانتماء للجماعة، ومجال العلاقات الاجتماعية). وقد أظهرت نتائج الدراسة أن لقنوات (bein Sport) دور هام في نشر ورفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الاردني، وبينت كذلك أن قنوات (bein Sport) تلعب دورًا هامًا في تعزيز العلاقات الاجتماعية بين أفراد المجتمع الأردني.

#### • مجال العلاقات الاجتماعية:

بينت النتائج أن دور منصّة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساويا (4.19) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (0.95)، وهي قيمة منخفضة تدلّ على تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول دور منصّة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي، وتراوحت قيم الانحرافات المعيارية بين (1.084 – 0.84)، وتراوحت قيم المتوسطات الحسابية بين (4.33 و 4.02).

حيث جاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (4) (تعزز منصّة كورة شو من رغبتي بمشاهدة ومتابعة الأحداث الرياضية

حيث جاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (7) (تسهم منصّة كورة شو في معرفة مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية ونتائجها)، بمتوسط حسابي بلغ (4.72)، وانحراف معياري بلغ (0.525)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، يليها العبارة رقم (8) (تعرض منصّة كورة شو الأخبار بطريقة علمية وفنية حديثة). بمتوسط حسابي بلغ (4.59)، وانحراف معياري بلغ (0.668)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، والعبارة رقم (1) (تهتم منصّة كورة شو بالملاحم التاريخية والحضارية للبلد المحتضن للأحداث الرياضية) بمتوسط حسابي بلغ (4.21)، وانحراف معياري بلغ (0.848)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (5) (تعرض منصّة كورة شو معلومات عن الصحة والتغذية في المجال الرياضي). بمتوسط حسابي بلغ (3.57)، وانحراف معياري بلغ (1.289)، ودرجة موافقة (موافق) وجاءت باقي فقرات المحور بدرجات موافقة (موافق).

ويرى الباحث أن ارتفاع دور منصّة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية، وهذا يدل على الدور الذي تقوم به منصّة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي حيث تسهم منصّة كورة شو في معرفة مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية ونتائجها، وتعرض منصّة كورة شو الأخبار بطريقة علمية وفنية حديثة، وتهتم منصّة كورة شو بالملاحم التاريخية والحضارية للبلد المحتضن للأحداث الرياضية، واتفقت تلك النتائج مع دراسة منصوري (2021) التي أظهرت وجود دور فعلي لمواقع التواصل الاجتماعي في سبيل نشر الثقافة الرياضية بين المدخنين أوساط الشباب الجامعي لدى طلبة أم البواقي ودراسة الناطور (2020)، التي أظهرت أن الرسائل الاتصالية تؤثر بشكل ايجابي في نشر الثقافة الرياضية، وأن ارتفاع مستوى الوعي الثقافي الرياضي لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.

#### • مجال الانتماء للجماعة:

بينت النتائج أن دور منصّة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجماعة لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساويا (4.11) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (1.02)، وهي قيمة مرتفعة تدلّ على تباين آراء أفراد عينة الدراسة حول دور منصّة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجماعة لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية، وتراوحت قيم الانحرافات المعيارية بين (1.135 – 0.885)، والمتوسطات الحسابية بين (4.36 و 3.91).

والتعاون خلال الاحداث الرياضية وتناقش منصة كورة شو إيجابيات التفاعل الإنساني مع المواقف والأحداث الإنسانية في الرياضة، واتفقت تلك النتائج مع دراسة الخطيب (2015) حيث أظهرت نتائج الدراسة أن قنوات (bein Sport) تلعب دوراً هاماً في تعزيز العلاقات الاجتماعية بين أفراد المجتمع الأردني.

ومما سبق يمكن أن نستنتج أن دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.13) ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري (0.99)، وهي قيمة منخفضة تدل على تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول دور منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات، وجاء في الترتيب الأول (مجال العلاقات الاجتماعية)، بمتوسط حسابي بلغ (4.19)، وانحراف معياري بلغ (0.95)، ودرجة موافقة (موافق)، بينما جاءت في الترتيب الأخير (المجال الثقافي) بمتوسط حسابي بلغ (4.08)، وانحراف معياري بلغ (1.0)، ودرجة موافقة (موافق)، وهو ما يبينه الجدول رقم (3).

الجدول رقم (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور الاستبيان.

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتبة	درجة الموافقة
1	المجال الثقافي	4.08	1.00	3	موافق
2	مجال الانتماء للجماعة	4.11	1.02	2	موافق
3	مجال العلاقات الاجتماعية	4.19	0.95	1	موافق
	المتوسط العام	4.13	0.99		موافق

عدمه، وتم ذلك من خلال استخدام الاختبارين (Kolmogorov-Shapiro-Wilk، Smirnova)، وتظهر نتائج الاختبارين في الجدول رقم (4).

حيث يبين الجدول السابق عدم اعتدالية بيانات الدراسة، أي أن جميع المتغيرات لا تتبع التوزيع الطبيعي المعياري، حيث جاء مستوى الدلالة لكافة المتغيرات ذات دلالة إحصائية أقل

الجدول رقم (4) نتائج اختبار التوزيع الطبيعي المعياري للبيانات

المتغير	أداة الإحصاء	درجات الحرية	مستوى الدلالة
Kolmogorov-Smirnova			
المجال الثقافي	.111	305	.000
مجال الانتماء للجماعة	.146	305	.000
مجال العلاقات الاجتماعية	.148	305	.000
الدرجة الكلية	.118	305	.000
Shapiro-Wilk			
المجال الثقافي	.932	305	.000
مجال الانتماء للجماعة	.892	305	.000
مجال العلاقات الاجتماعية	.891	305	.000
الدرجة الكلية	.925	305	.000

مع الآخرين)، بمتوسط حسابي بلغ (4.33)، وانحراف معياري بلغ (0.868)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، يليها العبارة رقم (3) (تبرز منصة كورة شو مزايا التنافس والتعاون خلال الاحداث الرياضية) بمتوسط حسابي بلغ (4.32)، وانحراف معياري بلغ (0.84)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (7) (تحرص منصة كورة شو على عرض كل ما يشجع ويحث المشاهد على تكوين علاقات اجتماعية جديدة) بمتوسط حسابي بلغ (4.02)، وانحراف معياري بلغ (1.042)، ودرجة موافقة (موافق)، وجاءت باقي فقرات المحور بدرجات موافقة (موافق بشدة وموافق).

ويري الباحث أن ارتفاع دور منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي، وهذا يدل على الدور الذي تقوم به منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي حيث تعزز منصة كورة شو من رغبتني بمشاهدة ومتابعة الأحداث الرياضية مع الآخرين و تبرز منصة كورة شو مزايا التنافس

السؤال الثاني: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية تعزى لمتغيري الفئة العمرية والمستوى التعليمي؟

للإجابة عن هذا السؤال، تم بداية التحقق من اعتدالية بيانات الدراسة ومن اتباعها التوزيع الطبيعي المعياري من



قيم دالة إحصائية أقل من (0.05) مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية تعزى لمتغير العمر وكان الفروق لصالح الفئة (من 15 إلى 20 سنة) فهي ذات القيمة الأعلى في المتوسط حيث جاء متوسط الرتب للدرجة الكلية مساويا (175.65) أعلى نظيره من الفئات الأخرى، واختلفت النتائج مع دراسة القرعان (2018) وأظهرت نتائج الدراسة لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور قناة البحرين الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية تبعاً لمتغير العمر، وتظهر هذه النتائج في الجدول (5).

من (0.05) وذلك على الاختبارات (Kolmogorov-Shapiro-Wilk، Smirnova)، وبالتالي للإجابة عن هذا السؤال تم استخدام اختبارات الإحصاء البارامترية (Non parametric tests) واختبار (Kruskal-Wallis Test) وجاءت النتائج كما يلي:

#### • العمر

بينت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية تعزى لمتغير العمر، حيث جاء مستوى الدلالة للمحاور الثلاثة، وكذلك الدرجة الكلية مساويا بالترتيب (0.01 و 0.021 و 0.041 و 0.016) وجميعها

الجدول رقم (5) الفروق لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية تعزى لمتغير الفئة العمرية

المجال	العمر	العدد	المتوسط	مربع كاي	عدد درجات الحرية	مستوي الدلالة
المجال الثقافي	من 15 سنة إلى 20 سنة	40	178.26	13.272	4	.010
	21 سنة إلى 25 سنة	62	165.41			
	26 سنة إلى 30 سنة	78	164.03			
	31 سنة إلى 35 سنة	75	128.63			
	36 فأكثر	50	136.76			
مجال الانتماء للجامعة	من 15 سنة إلى 20 سنة	40	178.05	11.568	4	.021
	21 سنة إلى 25 سنة	62	163.25			
	26 سنة إلى 30 سنة	78	163.04			
	31 سنة إلى 35 سنة	75	136.66			
	36 فأكثر	50	129.10			
مجال العلاقات الاجتماعية	من 15 سنة إلى 20 سنة	40	167.18	9.942	4	.041
	21 سنة إلى 25 سنة	62	168.52			
	26 سنة إلى 30 سنة	78	163.28			
	31 سنة إلى 35 سنة	75	136.16			
	36 فأكثر	50	131.64			
الدرجة الكلية	من 15 سنة إلى 20 سنة	40	175.65	12.185	4	.016
	21 سنة إلى 25 سنة	62	166.67			
	26 سنة إلى 30 سنة	78	163.61			
	31 سنة إلى 35 سنة	75	133.05			
	36 فأكثر	50	131.30			

وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية تعزى لمتغير المستوى التعليمي، وكان الفروق لصالح الفئة (دكتوراه) فهي ذات القيمة الأعلى في المتوسط حيث جاء متوسط الرتب للدرجة الكلية مساويا (199.10) أعلى من نظيره من الفئات الأخرى، واختلفت النتائج مع دراسة القرعان (2018) وأظهرت نتائج الدراسة لا توجد

#### • المستوى التعليمي

تبين النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية تعزى لمتغير المستوى التعليمي، حيث جاء مستوى الدلالة للمحاور الثلاثة وكذلك الدرجة الكلية مساويا بالترتيب (0.00 و 0.00 و 0.002 و 0.00) جميعها قيم دالة إحصائية أقل من (0.05)، مما يدل على

فروق ذات دلالة إحصائية في دور قناة البحرين الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية تبعاً للمستوى التعليمي. وتظهر هذه النتائج في الجدول (6).

الجدول رقم (6) الفروق لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية تعزى لمتغير المستوى التعليمي

المجال	المستوى التعليمي	العدد	المتوسط	مربع كاي	عدد درجات الحرية	مستوى الدلالة
المجال الثقافي	المتوسط	6	200.50	31.954	4	.000
	الثانوي	95	179.97			
	البكالوريوس	163	147.38			
	ماجستير	36	90.76			
	دكتوراه	5	214.80			
مجال الانتماء للجامعة	المتوسط	6	191.92	20.670	4	.000
	الثانوي	95	177.55			
	البكالوريوس	163	146.36			
	ماجستير	36	106.7217.165			
	دكتوراه	5	189.60			
مجال العلاقات الاجتماعية	المتوسط	6	202.58	17.165	4	.002
	الثانوي	95	174.97			
	البكالوريوس	163	145.93			
	ماجستير	36	113.89			
	دكتوراه	5	188.10			
الدرجة الكلية	المتوسط	6	205.75	25.208	4	.000
	الثانوي	95	178.06			
	البكالوريوس	163	146.78			
	ماجستير	36	99.85			
	دكتوراه	5	199.10			

#### ملخص النتائج:

يمكن بيان أبرز النتائج التي توصل إليها البحث فيما يتعلق بالإجابة عن أسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها، كما يلي:

1. دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي، وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.13) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (0.99) حيث إن:

● دور منصة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.08) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (1.00).

● دور منصة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجامعة لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.11) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (1.02).

● دور منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.19) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (0.95).

2. وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي، وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية تعزى لمتغير العمر، وكانت الفروق لصالح الفئة (من 15 سنة إلى 20 سنة).

3. وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي، وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية تعزى لمتغير المستوى التعليمي وكان الفروق لصالح الفئة (دكتوراه).

#### التوصيات

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج، يمكن للباحث وضع التوصيات على النحو الآتي:



- أعضاء الهيئات الإدارية للأندية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
7. لحوح، سما وليد، (2017)، دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.
8. الصرايرة، أحمد يوسف، (2022)، دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلاب كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، *المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة*، كليات التربية الرياضية- جامعة حلوان، مصر، مجلد (71).
9. منصوري، عبد الله، (2021)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية بين المدخنين أواسط الشباب الجامعي: دراسة ميدانية على الطلبة المدخنين لجامعة أم البواقي، *مجلة العلوم الإنسانية*، مج 8، ع 2.

1. دعوة وسائل الإعلام المختلفة بعمل برامج رياضية حوارية تثقيفية حول مختلف المواضيع الرياضية لزيادة التوعية بأهمية الرياضة.
2. ضرورة تعزيز الجوانب المعرفية والثقافية وتمكين الشباب عن طريق الخوض لدورات تدريبية وتطوعية في المجال الرياضي.
3. توفير المزيد من المنتديات والمواقع الرياضية للتعريف بأهمية الرياضة.
4. تركيز الضوء على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية.
5. أن تشمل المنتديات الرياضية والمواقع معلومات مختلفة لا سيما عن الرياضة مما يزيد الإقبال على متابعة تلك المواقع.

#### المراجع

1. بوساق، فتحة، وصدراتي، حبيب، وبوساق، أسماء، (2020)، دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي "دراسة ميدانية بثنائية إبراهيم بن الأغلب التميمي بالمسيلة"، *مجلة الإبداع الرياضي*، المجلد (11)، العدد (1).
2. الناطور، محمود نافذ، (2020)، دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، *مجلة المسار الرياضي*، العدد (6) جامعة زيان عاشور، الجفلة، الجزائر.
3. الخطيب، يوسف أحمد، (2015)، دور قنوات (bein Sport) في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك، الأردن.
4. عروي، عبلة مونية، (2014)، دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي: دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة، رسالة ماجستير (غير منشورة)، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة قاصدي مرباح- ورقلة، الجزائر.
5. القرعان، عدنان عبد العزيز، (2018)، دور قناة البحرين الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى شباب مملكة البحرين، رسالة ماجستير (غير منشورة)، الجامعة الأردنية، الأردن.
6. القيسي، إسماعيل خليل، (2019)، دور الإعلام الرياضي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر