

دور منصة كورة شو الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية وتعزيز العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي

فالح فايز النفيعي

الإدارة الرياضية

Falh1434@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.56807/buj.v5i4.422>

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية. وقد اتبعت الدراسة الطريقة المسحية، واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات، حيث طبقت على عينة مكونة من (305) فردًا من الجمهور المتابع لمنصة كورة شو الرياضية.

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن دور منصة كورة شو الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية كان بدرجة مرتفعة، وكذلك جاءت النتائج مرتفعة في المحاور الثلاثة (المجال الثقافي، ومجال الانتماء الاجتماعي، ومجال العلاقات الاجتماعية). وكذلك أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة تعزى لاختلاف العمر لصالح الفئة العمرية من 15 إلى 20 سنة، وفروق تعزى لاختلاف المستوى التعليمي لصالح الفئة (الدكتوراه).

الكلمات المفتاحية: موقع التواصل الاجتماعي-الثقافة الرياضية-الإعلام الرياضي.

The role of Koura Show platform in raising the level of sports culture and enhancing social relations among the sports audience

Abstract

The study aimed to identify the role of the Koura Show platform in raising the level of sports culture among the sports audience and strengthening their social relations. The study followed the survey method, and the researcher used the questionnaire as a tool for data collection, as it was applied to a sample consisting of (305) members of the public following the Koura Show sports platform.

The results of the study showed that the role of the Koura Show sports platform in raising the level of sports culture among the sports audience and enhancing their social relations was high, and the results were also high in the three axes (the cultural field, the field of social affiliation, and the field of social relations). The results also indicated that there were statistically significant differences between the responses of the study sample members due to the difference in age in favor of the age group from 15 to 20 years, and differences due to the difference in the educational level in favor of the (PhD) category.

The study recommended the importance of inviting the various media to create educational sports talk shows on various sports topics to raise awareness of the importance of sports. As well as focusing light on the importance of social networking sites in spreading sports culture.

Keywords: social networking sites, sports culture, sports media.

الاجتماعية لدى الجمهور، من خلال المنصة السعودية كورة شو المهتمة بتغطية الأحداث الرياضية كونها منصة تعنى بالجانب الرياضي، ونظرًا لقلة الدراسات التي تناولت موقع التواصل الاجتماعي المتخصص بالمجال الرياضي بحد علم الباحث، حيث إن غالبية الدراسات التي أطلع عليها الباحث كانت تتناول موقع التواصل الاجتماعي بشكل عام؛ لذا قام بالطرق في دراسته لموقع التواصل الاجتماعي المتخصص بالمجال الرياضي، وهذا ما أوصت به دراسة الناطور (2020)، بضرورة نشر الثقافة الرياضية من خلال موقع متخصص لأجل توعية الأفراد وكذلك تخصيص رسائل اتصالية متخصصة بال المجالات الرياضية تكون أكثر دقة وتخصصية، وهذا ما جعل الباحث يستهدف المنصة الرياضية (كورة شو) لمعرفة دورها في رفع مستوى الثقافة الرياضية ودورها في تعزيز العلاقات الاجتماعية لدى متابعين هذه المنصة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة للتعرف على:

1. التعرف على دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية.
2. دور منصة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية.
3. دور منصة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجماعة لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية.
4. دور منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي

تساؤلات الدراسة:

1. التساؤل الرئيسي: ما دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية؟
2. ما دور منصة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية؟
3. ما دور منصة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجماعة لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية؟
4. ما دور منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي؟
5. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية تعزى لمتغيري الفئة العمرية والمستوى التعليمي؟

1-المقدمة

تعد وسائل الإعلام الحديثة ركيزة أساسية لدى العديد من شرائح المجتمع الرياضي وغير الرياضي، حيث تحظى منصات موقع التواصل الاجتماعي بال關注ة والاهتمام بشكل عام وموقع شبكات التواصل الاجتماعي الرياضية بشكل خاص؛ لأنها تقوم بالتجطية لكل حدث رياضي ونقل كافة الأخبار والباريات، فهي تختصر على المتتابع الوقت بنشرها لأهداف ونتائج المباريات بشكل مستمر مما يجعل بعض المتابعين في أغلب الأحيان يكتفون بمتابعة الحدث عبر منصات التواصل الاجتماعي، حيث يطلع على النتائج والأخبار والمعلومات الرياضية من خلالها، بشكل أسرع مما كانت عليه في وسائل الإعلام التقليدية.

ويقوم دور وسائل الإعلام الرياضي عامًّا والإعلام الرياضي الجديد خاصة (موقع التواصل الاجتماعي) على نشر الثقافة الرياضية والأحداث والمناسبات الرياضية، لأنه معنى بنشر الثقافة الرياضية والذي يسعى من خلالها إلى الوصول لذوق المشاهد وتلمس احتياجاته واهتماماته الرياضية، وهذا ما يؤكد لنا (عروي، 2014)، أن وظيفة الإعلام الرياضي تعنى بنشر الثقافة الرياضية والذي يسعى من خلال وسائله إلى تعزيز رؤية وتفهم ذوق الجمهور للأحداث الرياضية وللظواهر الرياضية وكذلك القضايا الصحية والنفسية والاجتماعية والثقافية المرتبطة بصلة وثيقة بالرياضة، بالإضافة إلى دوره الترفيهي والترويحي، وذلك بالخفيف عن الجمهور من ضغوطات الحياة اليومية، ومساعدتهم في قضاء أوقات الفراغ بشيء من أنواع الترفيه والترويح، وذلك عن طريق نشر الثقافة الرياضية وبث القصص الرياضية والمسابقات الخاصة بالمجال الرياضي وكذلك نشر الصور الرياضية والرياضات الاستعراضية وغيرها من وسائل الترويج التي يمكن من خلالها الترويج عن نفس المشاهد.

وفي ضوء ما سبق تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية، وتعزيز العلاقات الاجتماعية للجمهور الرياضي، والتي تسعى من خلالها على معرفة دورها ومدى اسهاماتها من خلال الاجابة على تساؤلات هذه الدراسة.

مشكلة الدراسة:

تبعد مشكلة هذه الدراسة في التعرف على دور موقع التواصل الاجتماعي المهمة بصناعة المحتوى بالمجال الرياضي، وتقديم الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة، ومن خلال هذه الدراسة يسعى الباحث إلى التعرف على دور موقع التواصل الاجتماعي الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية وتعزيز العلاقات

أما دراسة القيسى (2019) فهدفت هذه الدراسة إلى تقصي دور الإعلام الرياضي العراقي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية للأندية العراقية البالغ عددهم (193) عضواً بواقع (19) نادياً رياضياً في الموسى الرياضي لعام 2018. حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوبه المحسّي، وأظهرت النتائج أن دور الإعلام الرياضي في دعم ثقافة الجماهير الرياضية تُعدى المستوى المطلوب بفارق دال إحصائياً بقليل.

وجاءت دراسة لحوج (2017) لتهدف إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية، حيث اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المحسّي لملاءمتها طبيعة الدراسة، حيث أجريت الدراسة على عينة قوامها (611) طالباً وطالبة من الكليات العلمية والإنسانية في الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن الدرجة الكلية لدور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية كانت متوسطة.

وأخيراً هدفت دراسة الخطيب (2015) إلى التعرف على دور قنوات (bein Sport) في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم، حيث تم استخدام المنهج الوصفي بأسلوبه المحسّي، حيث استخدمت الدراسة الاستبانة كأدلة للدراسة تم توزيعها على (573) طالباً وطالبة من مختلف كليات جامعة اليرموك وتكونت الاستبانة من ثلاثة مجالات هي: (المجال الثقافي، و المجال الانتماء للجامعة، و المجال العلاقات الاجتماعية). وقد أظهرت نتائج الدراسة أن لقنوات (bein Sport) دوراً هاماً في نشر ورفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وبينت كذلك أن قنوات (bein Sport) تلعب دوراً هاماً في تعزيز العلاقات الاجتماعية بين أفراد المجتمع الأردني.

منهج الدراسة:

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الملائم لهذه الدراسة، ويعرف المنهج الوصفي التحليلي بأنه "ذلك النوع من البحوث الذي يتم بوسطته استجواب جميع أفراد مجتمع البحث، أو عينة كبيرة منهم، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة، من حيث طبيعتها، ودرجة وجودها فقط (العساف، 1433هـ، 179).

مجتمع وعينة الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من الجمهور الرياضي المتابع لمنصة كورة شو، وتم اختيار عينة عشوائية من الجمهور المتابع لهذه المنصة بواقع (305) متابع، ويوضح الجدول رقم (1) خصائص

الدراسات السابقة:

هدف دراسة الصرايرة (2022) إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلاب كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، حيث اتبعت الدراسة المنهج الوصفي لملاءمتها لطبيعة الدراسة، واستخدم الباحث الاستبانة كأدلة لجمع الدراسة، حيث تكونت عينة الدراسة من (624) طالباً وطالبة من طلاب كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام الرياضي لا تقوم بنشر الثقافة الرياضية في الجامعات الأردنية بالشكل المطلوب، بالإضافة إلى أن لوسائل الإعلام الرياضي التأثير الكبير في الإلقاء على آخر المستجدات ورفد المعلومات والمبادئ الرياضية.

أما دراسة منصوري (2021) فهدفت إلى التعرف على الدور التوعوي الذي تلعبه موقع التواصل الاجتماعي لـ"نشر الثقافة الرياضية في أوساط المدخنين من الشباب الجامعي لدى طلبة جامعة أم البوقي، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي معتمداً على عينة عمدية تكونت من (80) طالباً مدخناً للسنة الجامعية 2019/2020 تم توزيع استبانة الدراسة عليها، وقد أظهرت نتائج الدراسة أنه يوجد دور فعلي لموقع التواصل الاجتماعي في سبيل نشر الثقافة الرياضية بين المدخنين أوساط الشباب الجامعي لدى طلبة أم البوقي.

في حين حاولت دراسة وبوساق، وصدراتي (2020) التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ الطور النهائي، حيث اتبعت الدراسة المنهج الوصفي واستخدمت الاستبانة كأدلة للدراسة حيث بلغ عددها (23) تلميذاً، وأظهرت نتائج الدراسة أن لشبكات التواصل الاجتماعي دوراً إيجابياً ومهماً في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى المراهقين الدارسين.

وفي نفس السياق سعت دراسة الناطور (2020) للتعرف على دور الرسائل الاتصالية الإلكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي، حيث اتبعت الدراسة المنهج الوصفي، واستخدمت الاستبانة كأدلة للدراسة تم توزيعها على عينة قوامها (283) مستخدماً لموقع التواصل الاجتماعي، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن الرسائل الاتصالية تؤثر بشكل إيجابي في نشر الثقافة الرياضية، وأن مستوى الوعي الثقافي الرياضي لدى مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي مرتفع، كما أظهرت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير العمر بين مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي.

عينة الدراسة من حيث العمر، والمؤهل العلمي، ومدى المتابعة لمنصة كورة شو على المنصات الإعلامية، والمنصة الإعلامية التي تتابع كورة شو من خلالها.

الجدول رقم (1) خصائص العينة

النسبة	العدد	البند	المتغير
13.1	40	من 15 سنة إلى 20 سنة	العمر
20.3	62	سنة إلى 25 سنة	
25.6	78	سنة إلى 30 سنة	
24.6	75	سنة إلى 35 سنة	
16.4	50	سنة فأكثر 36	
2.0	6	المتوسط	المؤهل العلمي
31.1	95	الثانوي	
53.4	163	البكالوريوس	
11.8	36	ماجستير	
1.6	5	دكتوراه	
58.7	179	اتباع دائمًا	مدى المتابعة لمنصة كورة شو على المنصات الإعلامية
19.7	60	اتباع غالباً	
14.1	43	اتباع أحياناً	
7.5	23	اتباع نادراً	
1.97	6	توبير	المنصة الإعلامية التي تتابع كورة شو من خلالها
75.74	231	سناب شات	
3.93	12	انستغرام	
11.15	34	تيك توك	
13.44	41	جميع ما سبق	

الجدول (2) يبين محاور وفقرات الاستبانة وصدق البناء لها وثباتها

معامل ألفا كرونباخ (الثبات)	ارتباط بيرسون للمحور مع الاستبانة ككل (البناء)	عدد عبارات المحور	المحور
.937	* 0.750	14	المجال الثقافي
.920	* 0.780	9	مجال الانتماء للجماعة
.897	* 0.765	8	مجال العلاقات الاجتماعية

* دالة عند مستوى الدلالة (0.05)

(4.08) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (1.00)، وهي قيمة مرتفعة تدل على تباين آراء أفراد عينة الدراسة حول دور منصة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية، وترواحت قيم الانحرافات المعيارية بين (0.525 – 1.289)، وترواحت قيم المتوسطات الحسابية بين (3.57 و 4.72).

عرض ومناقشة نتائج الدراسة
السؤال الأول: ما دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية؟

• المجال الثقافي:
بيّنت النتائج أن دور منصة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقاتهم الاجتماعية جاء بدرجة مرتفعة، إذ جاء المتوسط العام مساويا

حيث جاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (8) (تعزز منصة كورة شو أهمية الافتخار برموز الوطن وقيادته الرياضية)، بمتوسط حسابي بلغ (4.36)، وانحراف معياري بلغ (0.896)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، يليها العبارة رقم (1) (توضح منصة كورة شو دور الرياضة في تعزيز الشعور الوطني والتماسك الاجتماعي). بمتوسط حسابي بلغ (4.32)، وانحراف معياري بلغ (0.885)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (5) (تساهم منصة كورة شو إحساسى بالرضا عن خبراتي بالتعامل مع الآخرين). بمتوسط حسابي بلغ (3.91)، وانحراف معياري بلغ (1.135)، ودرجة موافقة (موافق) وجاءت باقى فقرات المحور بدرجات موافقة (موافق).

ويرى الباحث أن ارتفاع دور منصة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجامعة لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية، وهذا يدل على الدور الذي تقوم به منصة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجامعة لدى الجمهور الرياضي حيث تغرس منصة كورة شو أهمية الافتخار برموز الوطن وقيادته الرياضية و توضح منصة كورة شو دور الرياضة في تعزيز الشعور الوطني والتماسك الاجتماعي واتفقت تلك النتائج مع دراسة الخطيب (2015) حيث استخدمت الدراسة الاستثنائية كأداة للدراسة تم توزيعها على (573) طالباً وطالبة من مختلف كليات جامعة اليرموك وتكونت الاستثنائية من ثلاثة مجالات هي: (المجال الثقافي)، و المجال الانتماء للجامعة، و المجال العلاقات الاجتماعية). وقد أظهرت نتائج الدراسة أن لقوتات (bein Sport) دور هام في نشر ورفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الاردني، وبينت كذلك أن قنوات (bein Sport) تلعب دوراً هاماً في تعزيز العلاقات الاجتماعية بين أفراد المجتمع الأردني.

• مجال العلاقات الاجتماعية:

بيّنت النتائج أن دور منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.19) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (0.95)، وهي قيمة منخفضة تدل على تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول دور منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي، وتراوحت قيم الانحرافات المعيارية بين (1.084 - 0.84)، وتراوحت قيم المتوسطات الحسابية بين (4.33 - 4.02).

حيث جاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (4) (تعزز منصة كورة شو من رغبتي بمشاهدة ومتابعة الأحداث الرياضية

حيث جاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (7) (تساهم منصة كورة شو في معرفة موايد وأماكن الأحداث الرياضية ونتائجها)، بمتوسط حسابي بلغ (4.72)، وانحراف معياري بلغ (0.525)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، يليها العبارة رقم (8) (تعرض منصة كورة شو الأخبار بطريقة علمية وفنية حديثة). بمتوسط حسابي بلغ (4.59)، وانحراف معياري بلغ (0.668)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، والعبارة رقم (1) (تهتم منصة كورة شو بالملامح التاريخية والحضارية للبلد المحتضن للأحداث الرياضية) بمتوسط حسابي بلغ (4.21)، وانحراف معياري بلغ (0.848)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (5) (تعرض منصة كورة شو معلومات عن الصحة والتغذية في المجال الرياضي). بمتوسط حسابي بلغ (3.57)، وانحراف معياري بلغ (1.289)، ودرجة موافقة (موافق) وجاءت باقى فقرات المحور بدرجات موافقة (موافق).

ويرى الباحث أن ارتفاع دور منصة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية، وهذا يدل على الدور الذي تقوم به منصة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي حيث تساهم منصة كورة شو في معرفة موايد وأماكن الأحداث الرياضية ونتائجها، وتعرض منصة كورة شو الأخبار بطريقة علمية وفنية حديثة، وتهتم منصة كورة شو بالملامح التاريخية والحضارية للبلد المحتضن للأحداث الرياضية، واتفقت تلك النتائج مع دراسة منصوري (2021) التي أظهرت وجود دور فعلى لموقع التواصل الاجتماعي في سبيل نشر الثقافة الرياضية بين المدخنين أو سط الشباب الجامعي لدى طلبة أم البوقي ودراسة الناطور (2020)، التي أظهرت أن الرسائل الاتصالية تؤثر بشكل إيجابي في نشر الثقافة الرياضية، وأن ارتفاع مستوى الوعي الثقافي الرياضي لدى مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي.

• مجال الانتماء للجامعة:

بيّنت النتائج أن دور منصة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجامعة لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.11) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (1.02)، وهي قيمة مرتفعة تدل على تباين آراء أفراد عينة الدراسة حول دور منصة كورة شو في رفع مستوى الانتماء للجامعة لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية، وتراوحت قيم الانحرافات المعيارية بين (1.135 - 0.885)، والمتوسطات الحسابية بين (4.36 - 3.91).

والتعاون خلال الاحداث الرياضية وتنافس منصة كورة شو إيجابيات التفاعل الإنساني مع المواقف والأحداث الإنسانية في الرياضة، واتفقت تلك النتائج مع دراسة الخطيب (2015) حيث أظهرت نتائج الدراسة أن قنوات (bein Sport) تلعب دوراً هاماً في تعزيز العلاقات الاجتماعية بين أفراد المجتمع الأردني.

ومما سبق يمكن أن نستنتج أن دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.13) ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري (0.99)، وهي قيمة منخفضة تدل على تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول دور منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات، وجاء في الترتيب الأول (مجال العلاقات الاجتماعية)، بمتوسط حسابي بلغ (4.19)، وانحراف معياري بلغ (0.95)، ودرجة موافقة (موافق)، بينما جاءت في الترتيب الأخير (المجال الثقافي) بمتوسط حسابي بلغ (4.08)، وانحراف معياري بلغ (1.0)، ودرجة موافقة (موافق)، وهو ما يبيّنه الجدول رقم (3).

نهاية

الجداول رقم (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور الاستبيان.

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط العام	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
1	المجال الثقافي	4.08	1.00	3	موافق
2	مجال الانتماء للجماعة	4.11	1.02	2	موافق
3	مجال العلاقات الاجتماعية	4.19	0.95	1	موافق
موافق		4.13	0.99		

عدمه، وتم ذلك من خلال استخدام الاختبارين (Kolmogorov-Shapiro-Wilk, Smirnova)، وتظهر نتائج الاختبارين في الجدول رقم (4).

حيث يبين الجدول السابق عدم اعتدالية بيانات الدراسة، أي أن جميع المتغيرات لا تتبع التوزيع الطبيعي المعياري، حيث جاء مستوى الدلالة لكافة المتغيرات ذات دلالة إحصائية أقل

الجدول رقم (4) نتائج اختبار التوزيع الطبيعي المعياري للبيانات

المتغير	أدلة الإحصاء	درجات الحرية	مستوى الدلالة
Kolmogorov-Smirnova			
المجال الثقافي	.111	305	.000
مجال الانتماء للجماعة	.146	305	.000
مجال العلاقات الاجتماعية	.148	305	.000
الدرجة الكلية	.118	305	.000
Shapiro-Wilk			
المجال الثقافي	.932	305	.000
مجال الانتماء للجماعة	.892	305	.000
مجال العلاقات الاجتماعية	.891	305	.000
الدرجة الكلية	.925	305	.000

مع الآخرين، بمتوسط حسابي بلغ (4.33)، وانحراف معياري بلغ (0.868)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، يليها العبارة رقم (3) (تبرز منصة كورة شو مزايا التنافس والتعاون خلال الاحداث الرياضية) بمتوسط حسابي بلغ (4.32)، وانحراف معياري بلغ (0.84)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (7) (تحرص منصة كورة شو على عرض كل ما يشجع ويدعو المشاهد على تكوين علاقات اجتماعية جديدة) بمتوسط حسابي بلغ (4.02)، وانحراف معياري بلغ (1.042)، ودرجة موافقة (موافق)، وجاءت باقي فقرات المحور بدرجات موافقة (موافق بشدة وموافق).

ويرى الباحث أن ارتفاع دور منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي، وهذا يدل على الدور الذي تقوم به منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي حيث تعزز منصة كورة شو من رغبتي بمشاهدة ومنتابعة الأحداث الرياضية مع الآخرين وتبرز منصة كورة شو مزايا التنافس الجدول رقم (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور الاستبيان.

قيم دالة احصائية أقل من (0.05) مما يدل على وجود فروق ذات دلالة احصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية تعزى لمتغير العمر وكان الفروق لصالح الفئة (من 15 إلى 20 سنة) فهي ذات القيمة الأعلى في المتوسط حيث جاء متوسط الرتب للدرجة الكلية مساويا (175.65) أعلى من نظيره من الفئات الأخرى، واختلفت النتائج مع دراسة القرعان (2018) وأظهرت نتائج الدراسة لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في دور قنوات البحرين الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية تبعاً لمتغير العمر، وتظهر هذه النتائج في الجدول (5).

الجدول رقم (5) الفروق لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية تعزى لمتغير الفئة العمرية

المجال	العمر	العدد	المتوسط	مربع كاي	عدد درجات الحرية	مستوى الدلالة
المجال الثقافي	من 15 سنة إلى 20 سنة	40	178.26	13.272	4	.010
	سنوات 21 إلى 25	62	165.41			
	سنوات 26 إلى 30	78	164.03			
	سنوات 31 إلى 35	75	128.63			
	فأكثـر 36	50	136.76			
مجال الانتماء للجامعة	من 15 سنة إلى 20 سنة	40	178.05	11.568	4	.021
	سنوات 21 إلى 25	62	163.25			
	سنوات 26 إلى 30	78	163.04			
	سنوات 31 إلى 35	75	136.66			
	فأكثـر 36	50	129.10			
مجال العلاقات الاجتماعية	من 15 سنة إلى 20 سنة	40	167.18	9.942	4	.041
	سنوات 21 إلى 25	62	168.52			
	سنوات 26 إلى 30	78	163.28			
	سنوات 31 إلى 35	75	136.16			
	فأكثـر 36	50	131.64			
الدرجة الكلية	من 15 سنة إلى 20 سنة	40	175.65	12.185	4	.016
	سنوات 21 إلى 25	62	166.67			
	سنوات 26 إلى 30	78	163.61			
	سنوات 31 إلى 35	75	133.05			
	فأكثـر 36	50	131.30			

وجود فروق ذات دلالة احصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية تعزى لمتغير المستوى التعليمي، وكان الفروق لصالح الفئة (دكتوراه) فهي ذات القيمة الأعلى في المتوسط حيث جاء متوسط الرتب للدرجة الكلية مساويا (199.10) أعلى من نظيره من الفئات الأخرى، واختلفت النتائج مع دراسة القرعان (2018) وأظهرت نتائج الدراسة لا توجد

من (0.05) وذلك على الاختبارات (Kolmogorov-Shapiro-Wilk, Smirnova Non) تم استخدام اختبارات الإحصاء الابارامتي (Kruskal-Wallis Test) واختبار (parametric tests) وجاءت النتائج كما يلي:

• العمر

بيّنت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية تعزى لمتغير العمر، حيث جاء متوسط الدلالة للمحاور الثلاثة، وكذلك الدرجة الكلية مساويا بالترتيب (0.01 و 0.021 و 0.041 و 0.016) وجميعها

الجدول رقم (5) الفروق لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية تعزى لمتغير

• المستوى التعليمي

تبين النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية تعزى لمتغير المستوى التعليمي، حيث جاء متوسط الدلالة للمحاور الثلاثة وكذلك الدرجة الكلية مساويا بالترتيب (0.00 و 0.002 و 0.00 و 0.00)، جميعها قيم دالة احصائية أقل من (0.05)، مما يدل على

فروق ذات دلالة إحصائية في دور قناة البحرين الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية تبعاً للمستوى التعليمي. وتظهر هذه النتائج في الجدول (6).

الجدول رقم (6) الفروق لدور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية تعزى لمتغير المستوى التعليمي

المجال	المستوى التعليمي	العدد	المتوسط	مربع كاي	عدد درجات الحرية	مستوى الدلالة
المجال الثقافي	المتوسط	6	200.50	31.954	4	.000
	الثانوي	95	179.97			
	البكالوريوس	163	147.38			
	ماجستير	36	90.76			
	دكتوراه	5	214.80			
مجال الاتسماء للجامعة	المتوسط	6	191.92	20.670	4	.000
	الثانوي	95	177.55			
	البكالوريوس	163	146.36			
	ماجستير	36	106.7217.165			
	دكتوراه	5	189.60			
مجال العلاقات الاجتماعية	المتوسط	6	202.58	17.165	4	.002
	الثانوي	95	174.97			
	البكالوريوس	163	145.93			
	ماجستير	36	113.89			
	دكتوراه	5	188.10			
الدرجة الكلية	المتوسط	6	205.75	25.208	4	.000
	الثانوي	95	178.06			
	البكالوريوس	163	146.78			
	ماجستير	36	99.85			
	دكتوراه	5	199.10			

- دور منصة كورة شو في رفع مستوى مجال العلاقات الاجتماعية لدى الجمهور الرياضي جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.19) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (0.95).
 - 2. وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدى الجمهور الرياضي جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.19) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (0.95).
 - 2. وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدى الجمهور الرياضي جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.13) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (0.99).
 - 3. وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدى الجمهور الرياضي جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.08) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (1.00).
 - 3. وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدى الجمهور الرياضي جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.11) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (1.02).
- النحو الآتي:**
- في ضوء ما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج، يمكن للباحث وضع التوصيات على النحو الآتي:

ملخص النتائج:

يمكن بيان أبرز النتائج التي توصل إليها البحث فيما يتعلق بالإجابة عن أسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها، كما يلي:

1. دور منصة كورة شو في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي، وتعزيز علاقتهم الاجتماعية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.13) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (0.99) حيث إن:

• دور منصة كورة شو في رفع مستوى المجال الثقافي لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.08) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (1.00).

• دور منصة كورة شو في رفع مستوى الاتسماء للجامعة لدى الجمهور الرياضي وتعزيز علاقتهم الاجتماعية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام مساوياً (4.11) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (1.02).

- أعضاء الهيئات الإدارية للأذرية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
7. لحود، سما وليد، (2017)، دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفاسطينية في الضفة الغربية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.
8. الصرايحة، أحمد يوسف، (2022)، دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلاب كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة، كليات التربية الرياضية- جامعة حلوان، مصر، مجلد (71).
9. منصوري، عبد الله، (2021)، دور موقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية بين المدخنين أو اسط الشباب الجامعي: دراسة ميدانية على الطلبة المدخنين لجامعة أم البوابي، مجلة العلوم الإنسانية، مجلد 8، ع 2.

1. دعوة وسائل الإعلام المختلفة بعمل برامج رياضية حوارية تتنفيذية حول مختلف المواضيع الرياضية لزيادة التوعية بأهمية الرياضة.
2. ضرورة تعزيز الجوانب المعرفية والثقافية وتمكين الشباب عن طريق الخصوص لدورات تدريبية وتطوعية في المجال الرياضي.
3. توفير المزيد من المنتديات والمواقع الرياضية للتعریف بأهمية الرياضة.
4. تركيز الضوء على أهمية موقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية.
5. أن تشمل المنتديات الرياضية والمواقع معلومات مختلفة لا سيما عن الرياضة مما يزيد الإقبال على متابعة تلك المواقع.

المراجع

1. بوساق، فتحة، وصدراتي، حبيب، وبوساق، أسماء، (2020)، دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي "دراسة ميدانية بثانوية إبراهيم بن الأغلب التميمي بالمسيلة"، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد (11)، العدد (1).
2. الناطور، محمود نافذ، (2020)، دور الرسائل الالكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي، مجلة المسار الرياضي، العدد (6) جامعة زيان عاشور، الجفلة، الجزائر.
3. الخطيب، يوسف أحمد، (2015)، دور قنوات (bein Sport) في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك، الأردن.
4. عروي، عبلة مونية، (2014)، دور الإعلام الرياضي التلفزي لقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وترويجه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي: دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة، رسالة ماجستير (غير منشورة)، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة قاصدي مرباح-ورقلة، الجزائر.
5. القرعان، عدنان عبد العزيز، (2018)، دور قناة البحرين الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى شباب مملكة البحرين، رسالة ماجستير (غير منشورة)، الجامعة الأردنية، الأردن.
6. القيسي، إسماعيل خليل، (2019)، دور الإعلام الرياضي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر